

Inhalt

Vorwort	7
Patientenberatung: wachsende Bedeutung und neue Aufgaben Doris Schaeffer, Sebastian Schmidt-Kaehler.....	11
I. Konzeptionelle Aspekte der Patientenberatung	
Theoretische Konzepte der Beratung Frank Engel, Frank Nestmann, Ursel Sickendiek.....	25
Zur Interventionslogik von Beratung in Differenz zu Information, Aufklärung und Therapie Doris Schaeffer, Bernd Dewe.....	59
Aufgaben der Patientenberatung Michael Ewers, Doris Schaeffer	87
Formen der Patientenberatung Sebastian Schmidt-Kaehler, Birgit Knatz.....	109
Die Internetrevolution: Implikationen für die Patientenberatung Christoph Karlheim, Sebastian Schmidt-Kaehler	133
Der Beratungsprozess Harald Ansen.....	145
II. Praxisfelder der Patientenberatung und -information	
Patientenberatung in Deutschland Doris Schaeffer, Marie-Luise Dierks.....	159
Nutzer der Patientenberatung Marie-Luise Dierks, Gabriele Seidel	185
Unabhängige Patientenberatung Deutschland – Modellprojekt UPD Astrid Burkhardt	197

Patientenunterstützung in Verbraucherzentralen Christoph Kranich	211
Unabhängige Arzneimittelberatung für Patienten Jane Schroeder, Ulf Maywald, Wilhelm Kirch.....	221
Unabhängige zahnärztliche Verbraucher- und Patientenberatung Uwe Niekusch, Cornelia Wagner	233
Was leisten Pflegestützpunkte? Peter Michell-Auli	245
III. Patientenberatung und -information: internationale Perspektiven	
NHS DIRECT: Patientenberatung und -information in Großbritannien Bob Gann.....	257
Patientenberatung und -information in Österreich Rudolf Forster, Peter Nowak, Gerald Bachinger, Sylvia Groth, Christine Knauer.....	265
Kommunikation und Partizipation – Patientenberatung im australischen Gesundheitssystem Hilda Bastian	279
Patientenberatung in den USA: Das Internet ist besser als der Arztbesuch Sophia Schlette	291
Patientenberatung in Schweden Lars-Olof Hensjö, Bengt Wallin, Susanna Hauffmann	303
Autorenverzeichnis.....	313
Sachregister	321