

Inhalt

I Grundlagen	1
1 Das deutsche Gesundheitssystem	3
<i>Bernd Ebel</i>	
2 Medizintourismus: Dimensionen, Zahlen, Fakten	11
<i>Mariam Asefi und Anna Bialk-Wolf, basierend auf einem Textentwurf von Jens Juszczak</i>	
3 EXKURS: Global Refund – Bedeutung des Medizintourismus für den Handel	24
<i>Beatrix Bergmann</i>	
4 Zielmärkte für deutsche Einrichtungen	27
<i>Mariam Asefi und Anna Bialk-Wolf</i>	
5 EXKURS: Medizinische Angebote für deutsche Patienten im Ausland	45
<i>Anna Bialk-Wolf</i>	
6 Fallbeispiel: Polen als Ziel für Medizintourismus	49
<i>Anna Bialk-Wolf</i>	
7 Interkulturelles Management	55
<i>Mariam Asefi, Khaled Guizani und Maria Onyshchenko-Dubow</i>	
8 Marketingmaßnahmen	69
<i>Mariam Asefi und Maria Onyshchenko-Dubow</i>	
9 EXKURS: Health Cologne – medizintouristische Vermarktungsansätze am Beispiel der Destination Köln	92
<i>Gregor Gosciniaik</i>	
10 Rechtliche Rahmenbedingungen im Medizintourismus	96
<i>Urs Breitsprecher</i>	
11 Politischer Rahmen Medizintourismus	104
<i>Andreas Keck</i>	
12 EXKURS: Hauptstadt Berlin als Ziel des internationalen Medizintourismus	108
<i>Michaela Kehrer</i>	

Inhalt

13	DSGVO: Datenschutz im Medizintourismus	112
	<i>Urs Breitsprecher</i>	
14	Ethik im Medizintourismus	126
	<i>Felicitas Holzer, Nikola Biller-Andorno und Mariam Asefi, basierend auf einem Textentwurf von Jens Juszczak</i>	
II	Praxiswissen	135
1	Übersicht: Akteure im Medizintourismus	137
	<i>Mariam Asefi und Anna Bialk-Wolf</i>	
2	EXKURS: Die Rolle der Gesundheits-Check-ups im Medizintourismus	140
	<i>Isabella Kern</i>	
3	Medizinische Einrichtungen in Deutschland	146
	<i>Bernd Ebel und Lucienne Pernau</i>	
4	EXKURS: Düsseldorf Tourismus als Destination Management Organisation (DMO) der Landeshauptstadt Düsseldorf	153
	<i>Dimitri Belov</i>	
5	Internationale Patienten	157
	<i>Mariam Asefi und Swjatoslaw Aksamitowski</i>	
6	EXKURS: Internationale Patienten in der deutschen Hotellerie	164
	<i>Jan Martensen</i>	
7	Dienstleister	167
	<i>Mariam Asefi, basierend auf einem Textbeitrag von Jens Juszczak</i>	
8	EXKURS: Transporte auf dem Ambulanzjet für internationale Patienten	175
	<i>Eva Kluge</i>	
9	EXKURS: Die Rolle der Beförderung und medizinischen Transporte in der Behandlungskette	181
	<i>Uwe Walz</i>	
10	Aufbau einer Internationalen Abteilung	187
	<i>Mariam Asefi</i>	

11	Prozess internationale Patienten	197
	<i>Mariam Asefi, Lina Demir und Andreas Gadatsch</i>	
12	Fallbearbeitung von internationalen Patienten	205
	<i>Mariam Asefi, Lina Demir und Maria Onyshchenko-Dubow</i>	
13	Abrechnung – Forderungsmanagement während der Fallbearbeitung	213
	<i>Konstantin Theodoridis und Lina Demir</i>	
14	EXKURS: Der internationale Krankenversicherer im Kontext des Medizintourismus am Beispiel der Allianz Care	224
	<i>Thibaut Liminski</i>	
15	Qualitätssicherung durch Zertifizierung	228
	<i>Franz W. Peren, Mariam Asefi und Doris Haltmair</i>	
16	Digitalisierung im Medizintourismus	239
	<i>Anna Bialk-Wolf, Elena Hoppe und Andreas Gadatsch</i>	
17	EXKURS: Rolle des externen Patientendienstleisters	248
	<i>Mikhail Khaitine</i>	
18	Telemedizin/Zweitmeinung im Medizintourismus	253
	<i>Anna Bialk-Wolf und Maria Onyshchenko-Dubow</i>	
19	Infektionen und internationale Patienten	265
	<i>Keikawus Arastéh und Susann Kowol-Arastéh</i>	
20	EXKURS: Praxisbeispiel der Universitätsklinik Münster – Koordination der COVID-19 Intensivpatienten aus den Niederlanden im Land Nordrhein-Westfalen	270
	<i>Vincent Hofbauer</i>	
21	EXKURS: Entwicklungstendenzen des Medizintourismus	274
	<i>Mariam Asefi und Anna Bialk-Wolf</i>	
	Die Autorinnen und Autoren	277