

Inhalt

Drei aus einer Klasse ... 5

Familienunternehmen wie Würth, Sturm und Berner:
erfolgreicher, besser angesehener ... 9

Die Region der Weltmarktführer: Schwäbisch
Hall/Hohenlohe ... 21

Drei Unternehmerleben: Herkunft, Mentalität,
Meilensteine ... 27

Die drei im Vergleich: Ansichten, Strategien,
Meinungen ... 87

Dank ... 104

Anmerkungen ... 105

Literatur ... 110