

Inhalt

Gute Miene vor leeren Stühlen	7
Wie werde ich als Coach, Trainer oder Expertin erfolgreich?	9
Soll ich mich wirklich selbstständig machen?	15
Was will ich erreichen?	27
Warum bucht mich keiner?	39
Für wen möchte ich morgens aufstehen?	43
Soll ich mich spezialisieren?	49
Was biete ich an?	85
Wie beschreibe ich mein Angebot?	101
Wie trete ich auf?	115
Wie erreiche ich meine Kunden?	121
Marketing: Was muss ich beachten?	123
Networking: Muss ich jetzt Visitenkarten verteilen?	137
Vorträge: Ich soll auf die Bühne?	149
Webseite, soziale Medien & Co. – Wie nutze ich das Internet?	159
So viel Arbeit! Wie werde ich produktiver?	179

Wie überwinde ich innere Blockaden?	207
Zusammenfassung: Was will ich als Nächstes angehen?	221
Rechtsform, Steuern, Versicherungen, Altersvorsorge, Buchhaltung & Co. – Wo finde ich Antworten?	229
Alles Gute auf Ihrer Reise!	231
Literatur	233
Sachwortverzeichnis	237