

# Inhalt

Vorwort .....	7
Dank .....	9
<b>1. Planen Sie Ihr nächstes Buch</b> .....	11
1.1 Das Buch und das Leben: Warum schreiben Sie? .....	11
1.2 Fachbuch oder Sachbuch: Für wen schreiben Sie? .....	21
1.3 Für sich selbst und für andere schreiben .....	27
1.4 Beim richtigen Verlag ankommen .....	36
1.5 Reich und berühmt werden .....	43
„Dass mir das jemand zutraut“.	
Gespräch mit Gabriele Weiss .....	50
<b>2. Schreiben Sie</b> .....	55
2.1 Anfangen und den richtigen Ton finden. ....	55
2.2 Die erste Fassung: Erfahrungen mit dem Thema und dem Tempo .....	65
2.3 Mit anderen schreiben .....	72
„Ich fühle mich wohl, wenn ich schreibe“.	
Gespräch mit Tilmann Moser .....	78
<b>3. Bauen Sie das Buch auf</b> .....	83
3.1 Struktur und Formatierung .....	83
3.2 Eine Geschichte erzählen .....	91
3.3 Die zweite Fassung: Ordnung und Gestalt .....	95
„Das Buch lebt davon, dass es als Einheit wahrgenommen wird“. Gespräch mit Klaus Hurrelmann .....	103
<b>4. Machen Sie sich verständlich</b> .....	109
4.1 Liegen lassen und lesen lassen .....	109
4.2 Seriös und doch verständlich formulieren: aha und oho .....	116
4.3 Verständliche Sätze bauen .....	124

„Das Entscheidende ist die spannende Geschichte“.	
Gespräch mit Werner Bartens . . . . .	133

## **5. Machen Sie sich interessant . . . . .** 139

5.1 Verben kultivieren und Bilder jäten . . . . .	139
5.2 Der Buchtitel . . . . .	147
5.3 Vom fertigen Manuskript zum Buch. . . . .	150
5.4 Das Buch verkaufen . . . . .	161
„Ich habe ein gutes Produkt, das will ich verkaufen“.	
Gespräch mit Maja Storch. . . . .	169

## **Anhänge . . . . .** 173

Anhang 1: Autorenfragebogen . . . . .	175
Anhang 2: Beispiel für ein Exposé . . . . .	176
Anhang 3: Grundlagen des Urheberrechts. . . . .	177
Anhang 4: Typografie . . . . .	179
Anhang 5: Glossar der Verlagssprache. . . . .	184
Anmerkungen . . . . .	198
Der Autor . . . . .	203
Sachregister . . . . .	205