

Inhalt

Vorwort	7
Dank	9

1. Planen Sie Ihr nächstes Buch 11

1.1 Das Buch und das Leben: Warum schreiben Sie?	11
1.2 Fachbuch oder Sachbuch: Für wen schreiben Sie?	21
1.3 Für sich selbst und für andere schreiben	27
1.4 Beim richtigen Verlag ankommen	36
1.5 Reich und berühmt werden	43

„Dass mir das jemand zutraut“.

Gespräch mit Gabriele Weiss	50
---------------------------------------	----

2. Schreiben Sie 55

2.1 Anfangen und den richtigen Ton finden.	55
2.2 Die erste Fassung: Erfahrungen mit dem Thema und dem Tempo	65
2.3 Mit anderen schreiben	72

„Ich fühle mich wohl, wenn ich schreibe“.

Gespräch mit Tilmann Moser	78
--------------------------------------	----

3. Bauen Sie das Buch auf 83

3.1 Struktur und Formatierung	83
3.2 Eine Geschichte erzählen	91
3.3 Die zweite Fassung: Ordnung und Gestalt	95

„Das Buch lebt davon, dass es als Einheit

wahrgenommen wird“. Gespräch mit Klaus Hurrelmann	103
---	-----

4. Machen Sie sich verständlich 109

4.1 Liegen lassen und lesen lassen	109
4.2 Seriös und doch verständlich formulieren: aha und oho	116
4.3 Verständliche Sätze bauen	124

„Das Entscheidende ist die spannende Geschichte“.	
Gespräch mit Werner Bartens	133

5. Machen Sie sich interessant 139

5.1 Verben kultivieren und Bilder jäten	139
5.2 Der Buchtitel	147
5.3 Vom fertigen Manuskript zum Buch.	150
5.4 Das Buch verkaufen	161

„Ich habe ein gutes Produkt, das will ich verkaufen“.	
Gespräch mit Maja Storch	169

Anhänge 173

Anhang 1: Autorenfragebogen	175
Anhang 2: Beispiel für ein Exposé	176
Anhang 3: Grundlagen des Urheberrechts.	177
Anhang 4: Typografie	179
Anhang 5: Glossar der Verlagssprache.	184

Anmerkungen	198
Der Autor	203
Sachregister	205