

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	11
1.1. Motivation für die Themenwahl	11
1.2. Aufbau der Untersuchung	13
2. PROBLEMSTELLUNG	17
2.1. Die genossenschaftliche FinanzGruppe als Untersuchungsobjekt...	17
2.2. Problemanalyse der genossenschaftlichen FinanzGruppe	22
2.2.1. Vorgehensweise	22
2.2.2. Organisationsverortung	24
2.2.3. Exogen einwirkende Faktoren	28
2.2.4. Organisationsinterne Handlungsfelder	33
2.2.5. Zusammenfassung	36
2.3. Mögliche Organisationsevolution	37
3. ERKENNTNISINTERESSE UND ZIELSETZUNG DER ARBEIT	41
3.1. Relevanz für Forschung und Praxis	41
3.2. Zielstellung	47
4. STAND DER FORSCHUNG.....	49
4.1. Darstellung relevanter Kooperationsformen	49
4.1.1. Verbundgruppe	49
4.1.2. Unternehmensnetzwerk	51
4.1.3. Genossenschaft	57
4.1.4. Franchising	60
4.2. Abgrenzung relevanter Kooperationsformen	65
4.3. Konkretisierung der Forschungslücke	70
4.3.1. Vorgehensweise	70
4.3.2. Diskussion	71
5. FORSCHUNGSFRAGEN	79
6. METHODISCHES VORGEHEN	81

6.1.	Vorüberlegungen zum Untersuchungsdesign	81
6.2.	Anwendung auf die wissenschaftliche Zielstellung	83
6.3.	Vorgehensweise im theoretischen Ergebnisteil	85
6.4.	Vorgehensweise im Rahmen der vergleichenden Fallstudie	88
6.4.1.	Vorüberlegungen zur Methodik	88
6.4.2.	Anwendung der Methodik.....	94
6.5.	Vorgehensweise im konstruktiven Ergebnisteil	106
6.5.1.	Vorüberlegungen zur Methodik	106
6.5.2.	Anwendung der Methodik.....	112
6.6.	Gütekriterien der Forschung	137
6.6.1.	Entwicklungsprozess.....	137
6.6.2.	Anwendung	142
7.	ERGEBNISSE	151
7.1.	Theoretischer Ergebnisteil: Evaluation der organisationsspezifischen Ausgangssituation der genossenschaftlichen FinanzGruppe	151
7.1.1.	Evaluationsvorbereitungen.....	151
7.1.2.	Bewertung der Ausgangssituation	170
7.1.3.	Zwischenfazit.....	209
7.2.	Bankfranchising in Ländermärkten: Vergleichende Fallstudiendurchführung	212
7.2.1.	Polen	212
7.2.2.	Belgien	233
7.2.3.	Theoriebildung.....	250
7.2.4.	Literaturdiskussion	265
7.2.5.	Zwischenfazit.....	291
7.3.	Modellkonstruktion: Die genossenschaftlichen FinanzGruppe als Franchiseorganisation	294
7.3.1.	Organisationsaufbau und Willensbildungsstruktur	294
7.3.2.	Simulation des Modells am Beispiel der niederländischen Rabobank.....	312

7.3.3.	Test des Modells mithilfe von Experteninterviews	323
7.3.4.	Bewertung des Modells mit theoretischen Ansätzen	347
7.3.5.	Vergleich der Ausgangssituation mit der Konstruktion.....	369
7.3.6.	Anwendbarkeit und Limitation der Konstruktion.....	372
8.	DISKUSSION UND INTERPRETATION DER ERGEBNISSE.....	391
8.1.	Bewältigung der exogenen Einflussfaktoren vor Transformation.....	391
8.2.	Handlungsempfehlungen zur praktischen Umsetzung der Konstruktion	399
8.3.	Fallstudie zum idealen Bankfranchising	402
8.4.	Bewältigung der exogenen Einflussfaktoren nach Transformation ..	410
8.5.	Beantwortung der Forschungsfragen	414
8.6.	Thesendiskussion.....	416
8.7.	Kritische Auseinandersetzung mit den Forschungsergebnissen	418
8.8.	Implikation für wissenschaftliche Folgeuntersuchungen	419
9.	ZUSAMMENFASSUNG	421
10.	LITERATURVERZEICHNIS	423
10.1.	Bücher, Hochschulschriften, Sammelbände, Zeitschriften.....	423
10.2.	Gesetze	464
10.3.	Online-Quellen	465
10.4.	Datensammlung Fallstudie.....	485
10.5.	Experteninterviews	500
11.	ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	503
12.	TABELLENVERZEICHNIS	507
13.	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	509
14.	ANLAGEN	511