

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einleitung: eine allgemeine Übersicht .....</b>	1
1.1	Netzwerkökonomie: eine alte Unbekannte .....	2
1.2	Netzwerk, Plattform, Ökosystem .....	6
1.3	Transaktionskosten .....	7
1.4	Investition, CAPEX, OPEX.....	10
1.5	Geschäftsmodell.....	13
1.6	Pipeline und Netzwerk .....	17
1.7	Typen von Netzwerk-Geschäftsmodellen.....	21
1.8	Von der Verlagerung zum Manifest .....	24
1.9	Kontroversen .....	26
1.10	Kritische Einordnung .....	28
2	<b>Netzwerkeffekte .....</b>	35
2.1	Nutzen als zentraler Begriff .....	36
2.2	Verbindungen sind Nutzen.....	38
2.3	Direkte und indirekte Netzwerkeffekte .....	41
2.4	Nutzenfunktionen.....	44
2.5	Ein nuanciertes Modell.....	49
2.6	Steuerung eines Netzwerks .....	51
2.7	Henne-Ei-Problem.....	53
2.8	Gleichgewicht bei Netzwerken.....	55
2.9	Marktpolarisierung.....	59
2.10	Kritische Einordnung .....	62
3	<b>Preissetzung.....</b>	69
3.1	Preis.....	70
3.2	Wertschöpfung .....	74
3.3	Preis in Gleichgewichtsmärkten.....	77
3.4	Elastizität.....	80
3.5	Naive Preissetzung in zweiseitigen Märkten .....	84
3.6	Preissetzung mit Netzwerkeffekten.....	87
3.7	Analytisches Modell .....	89
3.8	Preisdifferenzierung und dynamische Preise.....	93
3.9	Praktische Preisentscheide .....	97
3.10	Kritische Einordnung .....	105

4	<b>Governance</b> .....	111
4.1	Governance: Definitionen .....	112
4.2	Elemente der Governance: Übersicht.....	114
4.3	Elemente der Governance: Erklärung .....	115
4.4	Zugang und Kontrolle .....	119
4.5	Vertrauen und Risiko.....	123
4.6	Signaling und Sanctioning.....	127
4.7	Übertragung von Reputation .....	130
4.8	Stärke von Netzwerken .....	132
4.9	Governance-Strategien .....	135
4.10	Kritische Einordnung .....	137
	<b>Serviceteil</b>	
	Glossar.....	146
	Stichwortverzeichnis .....	151