

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung – Wobei dieses Buch helfen will	1
1.1	Welche Arten von Onlinekursen gibt es?	4
1.2	Die drei großen Angstgegner -Abmahnung, Schadensersatz und Ideenklau	7
1.3	Betroffene Rechtsgebiete	10
	Literatur und Links	11
2	Entstehungsprozess eines Kurses	13
2.1	Erläuterung	13
2.2	Auf einen Blick: Projektschema	13
3	Der Kunde	17
3.1	Den Idealen Kunden finden (Buyer Persona)	17
3.2	Auf einen Blick: Projektschema und Checkliste	18
	Literatur und Links	20
4	Kursthema	23
4.1	Kundenbefragung	23
4.1.1	Kundenbefragungen aus rechtlicher Sicht	24
4.2	Vom Problem zum Kursthema	26
4.2.1	Kursnamen und -themen aus rechtlicher Sicht	27
4.2.2	Marken- und Titelschutz	28
4.3	Auf einen Blick Checkliste	32
5	Die Kursstruktur	35
5.1	Kursziel	35
5.2	Vielfalt der Vermittlungsmethoden	36
5.3	Auf einen Blick	37

Literatur und Links	38
6 Der Kursinhalt	39
6.1 Urheberrecht für Kursersteller	39
6.1.1 Die Entstehung	40
6.1.2 Die Dauer	40
6.1.3 Was passiert nach dem Ablauf des Urheberrechts?	41
6.1.4 Was sind Leistungsschutzrechte und welche müssen online beachtet werden?	41
6.2 Betrachtung von Inhalten	42
6.2.1 Texte	42
6.2.2 Fotos	44
6.2.3 Grafiken	46
6.2.4 Screenshots	47
6.2.5 Videos	48
6.2.6 Audios	48
6.2.7 Musik	49
6.2.8 Zitate	50
6.2.9 Exkurs: Der Onlinekurs im Rahmen eines Bildungsanbieters	55
6.3 Nutzung von fremden Inhalten	58
6.3.1 Lizenzvertrag	59
6.4 Auf einen Blick: Checkliste	60
Literatur und Links	61
7 Das Hosting	63
7.1 Grundwissen/Grundsätzliches über das Anbieten von Onlinekursen	63
7.2 Eigene Website und sonstige Elemente	65
7.3 Plattformen und deren Unterscheidungen	67
7.3.1 Verkaufen im eigenen Namen	67
7.3.2 Reseller Modell	67
7.3.3 Inhalteanbieter/Reine Zahlungsanbieter	68
7.3.4 Komplettanbieter	68
7.3.5 Plattformanbieter aus dem Ausland	69
7.4 Rechtlicher Bedarf	75
7.4.1 Impressum	76
7.4.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen – AGB	78
7.4.3 Widerrufserklärungen	82
7.4.4 Datenschutzerklärungen	85

7.5 Auf einen Blick: Wann brauche ich Was?	88
Literatur und Links	89
8 Marketing, Launch und Verkauf	91
8.1 Die klassischen Marketing-Elemente und deren rechtlichen Aspekte	91
8.1.1 Newsletter und E-Mail-Marketing	91
8.1.2 Das Freebie	95
8.1.3 Gewinnspiele	97
8.1.4 Testimonials	100
8.1.5 Affiliate-Werbung	100
8.2 Verkaufsakt aus rechtlicher Perspektive	103
8.3 Fernunterrichtsvertrag	103
8.3.1 Neues Schuldrecht. Neue Regelungen seit 1.1.2022 und neues Verbraucherrecht ab 1.3.2022	107
Literatur und Links	111
9 Geschäftliches	113
9.1 Gewerbeanmeldung	113
9.2 Nebenberufliche Tätigkeit	116
9.3 Berufsrechtliche Fragen	119
9.4 Zusammenarbeit mit anderen	120
9.4.1 Auslagerung von Tätigkeiten	120
9.4.2 Gemeinsame Erstellung eines Onlinekurses mit anderen	122
9.5 Öffentliche Zertifizierung des Kurses	123
9.6 Auf einen Blick	124
Literatur und Links	125
10 Umgang mit Nachahmern	127
10.1 Wann liegt eine Verletzung meiner Rechte vor?	127
10.2 Welche Rechte habe ich und wie kann ich dagegen vorgehen	129
10.3 Auf einen Blick	131
Literatur und Links	131
Der große Überblick: der Juralution® Online-Kurs-Planner	133
Anhang	147