

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung – Wobei dieses Buch helfen will</b>	<b>1</b>
1.1	Welche Arten von Onlinekursen gibt es?	4
1.2	Die drei großen Angstgegner -Abmahnung, Schadensersatz und Ideenklau	7
1.3	Betroffene Rechtsgebiete	10
	Literatur und Links	11
<b>2</b>	<b>Entstehungsprozess eines Kurses</b>	<b>13</b>
2.1	Erläuterung	13
2.2	Auf einen Blick: Projektschema	13
<b>3</b>	<b>Der Kunde</b>	<b>17</b>
3.1	Den Idealen Kunden finden (Buyer Persona)	17
3.2	Auf einen Blick: Projektschema und Checkliste	18
	Literatur und Links	20
<b>4</b>	<b>Kursthema</b>	<b>23</b>
4.1	Kundenbefragung	23
4.1.1	Kundenbefragungen aus rechtlicher Sicht	24
4.2	Vom Problem zum Kursthema	26
4.2.1	Kursnamen und -themen aus rechtlicher Sicht	27
4.2.2	Marken- und Titelschutz	28
4.3	Auf einen Blick Checkliste	32
<b>5</b>	<b>Die Kursstruktur</b>	<b>35</b>
5.1	Kursziel	35
5.2	Vielfalt der Vermittlungsmethoden	36
5.3	Auf einen Blick	37

Literatur und Links .....	38
<b>6 Der Kursinhalt .....</b>	<b>39</b>
6.1 Urheberrecht für Kursersteller .....	39
6.1.1 Die Entstehung .....	40
6.1.2 Die Dauer .....	40
6.1.3 Was passiert nach dem Ablauf des Urheberrechts? ....	41
6.1.4 Was sind Leistungsschutzrechte und welche müssen online beachtet werden? .....	41
6.2 Betrachtung von Inhalten .....	42
6.2.1 Texte .....	42
6.2.2 Fotos .....	44
6.2.3 Grafiken .....	46
6.2.4 Screenshots .....	47
6.2.5 Videos .....	48
6.2.6 Audios .....	48
6.2.7 Musik .....	49
6.2.8 Zitate .....	50
6.2.9 Exkurs: Der Onlinekurs im Rahmen eines Bildungsanbieters .....	55
6.3 Nutzung von fremden Inhalten .....	58
6.3.1 Lizenzvertrag .....	59
6.4 Auf einen Blick: Checkliste .....	60
Literatur und Links .....	61
<b>7 Das Hosting .....</b>	<b>63</b>
7.1 Grundwissen/Grundsätzliches über das Anbieten von Onlinekursen .....	63
7.2 Eigene Website und sonstige Elemente .....	65
7.3 Plattformen und deren Unterscheidungen .....	67
7.3.1 Verkaufen im eigenen Namen .....	67
7.3.2 Reseller Modell .....	67
7.3.3 Inhaltenanbieter/Reine Zahlungsanbieter .....	68
7.3.4 Komplettanbieter .....	68
7.3.5 Plattformanbieter aus dem Ausland .....	69
7.4 Rechtlicher Bedarf .....	75
7.4.1 Impressum .....	76
7.4.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen – AGB .....	78
7.4.3 Widerrufserklärungen .....	82
7.4.4 Datenschutzerklärungen .....	85

---

7.5	Auf einen Blick: Wann brauche ich Was? .....	88
	Literatur und Links .....	89
<b>8</b>	<b>Marketing, Launch und Verkauf .....</b>	<b>91</b>
8.1	Die klassischen Marketing-Elemente und deren rechtlichen Aspekte .....	91
8.1.1	Newsletter und E-Mail-Marketing .....	91
8.1.2	Das Freebie .....	95
8.1.3	Gewinnspiele .....	97
8.1.4	Testimonials .....	100
8.1.5	Affiliate-Werbung .....	100
8.2	Verkaufsakt aus rechtlicher Perspektive .....	103
8.3	Fernunterrichtsvertrag .....	103
8.3.1	Neues Schuldrecht. Neue Regelungen seit 1.1.2022 und neues Verbraucherrecht ab 1.3.2022 ....	107
	Literatur und Links .....	111
<b>9</b>	<b>Geschäftliches .....</b>	<b>113</b>
9.1	Gewerbeanmeldung .....	113
9.2	Nebenberufliche Tätigkeit .....	116
9.3	Berufsrechtliche Fragen .....	119
9.4	Zusammenarbeit mit anderen .....	120
9.4.1	Auslagerung von Tätigkeiten .....	120
9.4.2	Gemeinsame Erstellung eines Onlinekurses mit anderen .....	122
9.5	Öffentliche Zertifizierung des Kurses .....	123
9.6	Auf einen Blick .....	124
	Literatur und Links .....	125
<b>10</b>	<b>Umgang mit Nachahmern .....</b>	<b>127</b>
10.1	Wann liegt eine Verletzung meiner Rechte vor? .....	127
10.2	Welche Rechte habe ich und wie kann ich dagegen vorgehen .....	129
10.3	Auf einen Blick .....	131
	Literatur und Links .....	131
	<b>Der große Überblick: der Juralution® Online-Kurs-Planner .....</b>	<b>133</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>147</b>