

Índice

| | |
|---|------|
| <i>Lista de esquemas, tablas y cuadros</i> | vii |
| <i>Prólogo</i> | |
| <i>Trayectoria y legado de la Licenciatura en Comunicación de la Ibero</i> JOAQUÍN LABARTHE CABRERA | ix |
| <i>Lista de acrónimos</i> | xvii |
| | |
| 1. <i>Poder, información y audiencias: ¿de dónde venimos, hacia dónde vamos? Estudio introductorio</i> MAIRA VACA | 1 |
| | |
| Parte I. ¿Son los medios de comunicación “todopoderosos”? | |
| 2. <i>La espiral de la influencia: medios, poder, política y redes sociodigitales</i> RAÚL TREJO DELARBRE | 25 |
| 3. <i>Relaciones peligrosas: medios y poder político en México</i> MAIRA VACA Y PAMELA AZPEITIA | 41 |
| 4. <i>Violencia contra la prensa: preguntas, debates y agenda latente</i> GRISSEL SALAZAR REBOLLEDO | 75 |
| | |
| Parte II. ¿Cuáles son los efectos y los usos de la información? | |
| 5. <i>Convergencias entre la economía política, los estudios culturales y los enfoques positivistas en la reconsideración de los efectos</i> JOSÉ CARLOS LOZANO RENDÓN | 97 |

| | |
|---|-----|
| 6. <i>La teoría del encuadre: orígenes, aplicaciones y discusiones prospectivas</i> | 111 |
| MANUEL ALEJANDRO GUERRERO | |
| 7. <i>Priming y comunicación</i> | 139 |
| MARIANA GOYA MARTÍNEZ | |
| 8. <i>Hacia un paradigma informacional en la comunicación</i> | 161 |
| A. FIDÈLE VLAVO Y GABRIEL MEDINA-AGUILAR | |
| Parte III. ¿Somos consumidores, ciudadanos o “prosumidores”? | |
| 9. <i>Mi historia en el estudio de la comunicación y los medios</i> | 185 |
| LARRY GROSS | |
| 10. <i>El perfil de la violencia e indicadores culturales: cinco décadas de investigación</i> | 189 |
| NANCY SIGNORIELLI, MICHAEL MORGAN Y JAMES SHANAHAN | |
| 11. <i>Stand-ups en tiempos de Netflix: grados de violencia verbal en México</i> | 225 |
| ALEJANDRO CÁRDENAS LÓPEZ (COORD.) | |
| <i>Acerca de las y los autores</i> | 247 |
| <i>Índice</i> | 251 |