

Índice

<i>Lista de esquemas, tablas y cuadros</i>	vii
<i>Prólogo</i>	
<i>Trayectoria y legado de la Licenciatura en Comunicación de la Ibero</i>	ix
JOAQUÍN LABARTHE CABRERA	
<i>Lista de acrónimos</i>	xvii
1. <i>Poder, información y audiencias: ¿de dónde venimos, hacia dónde vamos? Estudio introductorio</i>	1
MAIRA VACA	
Parte I. ¿Son los medios de comunicación “todopoderosos”?	
2. <i>La espiral de la influencia: medios, poder, política y redes sociodigitales</i>	25
RAÚL TREJO DELARBRE	
3. <i>Relaciones peligrosas: medios y poder político en México</i>	41
MAIRA VACA Y PAMELA AZPEITIA	
4. <i>Violencia contra la prensa: preguntas, debates y agenda latente</i>	75
GRISEL SALAZAR REBOLLEDO	
Parte II. ¿Cuáles son los efectos y los usos de la información?	
5. <i>Convergencias entre la economía política, los estudios culturales y los enfoques positivistas en la reconsideración de los efectos</i>	97
JOSÉ CARLOS LOZANO RENDÓN	

6. <i>La teoría del encuadre: orígenes, aplicaciones y discusiones prospectivas</i>	111
MANUEL ALEJANDRO GUERRERO	
7. <i>Priming y comunicación</i>	139
MARIANA GOYA MARTÍNEZ	
8. <i>Hacia un paradigma informacional en la comunicación</i>	161
A. FIDÈLE VLAVO Y GABRIEL MEDINA-AGUILAR	
Parte III. ¿Somos consumidores, ciudadanos o “prosumidores”?	
9. <i>Mi historia en el estudio de la comunicación y los medios</i>	185
LARRY GROSS	
10. <i>El perfil de la violencia e indicadores culturales: cinco décadas de investigación</i>	189
NANCY SIGNORIELLI, MICHAEL MORGAN Y JAMES SHANAHAN	
11. <i>Stand-ups en tiempos de Netflix: grados de violencia verbal en México</i>	225
ALEJANDRO CÁRDENAS LÓPEZ (COORD.)	
<i>Acerca de las y los autores</i>	247
<i>Índice</i>	251