

Inhalt

<i>Vorwort</i>	<i>V</i>
Multimedia Marketing	
<i>Prof. Dr. Thomas Urban</i>	
<i>Fachhochschule Schmalkalden</i>	<i>I</i>
Herausforderungen an den Kundenservice durch Social Media	
<i>Prof. Dr. Heike Simmet</i>	
<i>Hochschule Bremerhaven</i>	<i>23</i>
Qualitäten der Werbewirkung: Medien- und Werbeträgerleistung jenseits von Reichweiten und GRP's	
<i>Diplom-Psychologe Michael Pusler</i>	
<i>Institut für Medien- und Konsumentenforschung, Hubert Burda Media</i>	<i>43</i>
Einsatz von Social Media und ihrer Netzwerke im Rahmen der multimedialen externen Unternehmenskommunikation	
<i>Prof. Dr. Sabine Baumann</i>	
<i>Jade Hochschule, Wilhelmshaven</i>	<i>67</i>
Videomarketing aus Unternehmenssicht	
<i>Prof. Dr. Thomas Urban, Fachhochschule Schmalkalden</i>	
<i>Dipl.-Medienwirt (FH) Andreas Carjell, Fachhochschule Schmalkalden</i>	<i>103</i>