

Inhalt

Vorwort..... V

Multimedia Marketing

Prof. Dr. Thomas Urban

Fachhochschule Schmalkalden 1

Herausforderungen an den Kundenservice durch Social Media

Prof. Dr. Heike Simmet

Hochschule Bremerhaven 23

Qualitäten der Werbewirkung: Medien- und Werbeträgerleistung jenseits von Reichweiten und GRP's

Diplom-Psychologe Michael Pusler

Institut für Medien- und Konsumentenforschung, Hubert Burda Media..... 43

Einsatz von Social Media und ihrer Netzwerke im Rahmen der multimedialen externen Unternehmenskommunikation

Prof. Dr. Sabine Baumann

Jade Hochschule, Wilhelmshaven..... 67

Videomarketing aus Unternehmenssicht

Prof. Dr. Thomas Urban, Fachhochschule Schmalkalden

Dipl.-Medienwirt (FH) Andreas Carjell, Fachhochschule Schmalkalden 103