

# AUS DER NATUR

<b>EIN VORWORT</b>	<b>6</b>
<b>DER ANFANG</b>	<b>8</b>
<b>ZELLEN</b>	<b>18</b>
<i>Grafik: Die Zelle</i>	24
<b>GENE</b>	<b>26</b>
Gene agieren wie Atome	38
GPS ganz natürlich	39
Hierarchie und Fließgleichgewicht	40
<i>Grafik: Natürliche Hierarchie</i>	41
Naturschalter On-off-Prinzip	42
Darwin, kritische Fragen	44
<b>GAIA</b>	<b>56</b>
<b>MORPHOLOGIE</b>	<b>58</b>
Fibonacci Zahlenreihe	61
Symmetrien Vielfalt	66
Fraktale Geometrie	67
Spirale der Unendlichkeit	68
Von Bewegung zur Form	70
Minimalfläche, Energieeffizienz	71
Musterbildung, Reihung und Kacheln	72
Farbe ist nicht gleich Farbe	73
Vom Klang zur Form	74
Goldenes Verhältnis, goldene Beziehung	75
<b>RAUM UND ZEIT</b>	<b>76</b>
Die Welt von der Physik erklärt	78
Die Welt der Quanten	80
Heiliges Gesetz: unzerstörbare Energie	84
DER MENSCH	
<b>096 _ HOMO INSCUIUS</b>	
099 _ Gehirn, Kopf und Bauch	
103 _ Nervenzellen, Raum und Zeit	
<b>106 _ SINNE</b>	
108 _ Sinnesorgan, Augen und Ohren	
110 _ Sinne, sieben, zehn oder mehr?	
111 _ Immun-Sinn, unser Immunsystem	
113 _ Denk-Sinn, Ich-Bewusstsein	
114 _ Sein-Sinn, natürliche Weisheit	
116 _ Todes- und Heilungs-Sinn, Transformation	
118 _ Lebewesen und zusätzliche Sinne	
<b>120 _ GESTÖRTE</b>	
123 _ Gestörte und ihre Eigenschaften	
124 _ <i>Grafik: Gestörte und Gehemmte</i>	
129 _ Vom ICH und wer soll das sein?	
134 _ <i>Grafik: Das ICH</i>	
<b>140 _</b>	
140 _ Archetypen nach C.G. Jung	
142 _ <i>Grafik: Sein und Ego</i>	
146 _ Sprache und unser Denken	
149 _ Transformation, ein Paradigmenwechsel	

# FORMATIO NATURALIS

## 166 \_ NATÜRLICH KREIEREN

## 174 \_ FORMATIO NATURALIS

- 178 \_ *Natur – Natürlich Kreieren – Unternehmen*
- 180 \_ Zelle als Vorbild
- 182 \_ *Grafik: Zelle als Vorbild*

## 184 \_ ACTING BY NATURE

- 186 \_ Process by nature, Gestaltung und Entwicklung
- 193 \_ Culture by nature in Unternehmen
- 198 \_ Leadership by nature, Interaktion
- 204 \_ Change by nature in Unternehmen

## 206 \_ PATHWAYS

- 208 \_ Natural creative being
- 213 \_ Coaching und Psyche
- 220 \_ Transformatorische Kommunikation
- 222 \_ Natural creative culture

## 224 \_ GRENZEN?

- 230 \_ Was bleibt, was geht?

UND

## 252 \_ NACHWEISE

### DEFINITIONEN \_ 234

- Kreativität \_ 236
- Evolution \_ 239
- Natur \_ 241
- Ästhetik \_ 245
- Design \_ 248

### 253 \_ Illustrationen mit Erläuterungen

- 261 \_ Literaturverzeichnis
- 264 \_ Internetverzeichnis
- 266 \_ Anmerkungen / Register
- 270 \_ Danksagung
- 272 \_ Über die Autorin