

WAS IST EIN LOGO?	6	INTERNET & TELEKOMMUNIKATION	130
HISTORISCHER ÜBERBLICK	8	Fallstudie: GotSpot	140
DEKONSTRUKTION DES LOGOS	10		
DER DESIGNPROZESS	12	ARCHITEKTUR & DESIGN	142
GLOBAL KONTRA LOKAL	20	Fallstudie: Elemental	154
DIE ZUKUNFT DES LOGODESIGNS	22		
		GROSSE UNTERNEHMEN & KONZERNE	156
LOGOSTUDIEN	24	Fallstudie: Paul Wu & Associates	168
		Fallstudie: Agility	170
LEBENSMITTEL	26	Fallstudie: Chartis	174
Fallstudie: La Baguette	38		
Fallstudie: Santa Margherita Group	40	GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN & ÖFFENTLICHE HAND	176
		Fallstudie: Tenth Church	190
MODE & EINZELHANDEL	42	Fallstudie: City of Melbourne	192
Fallstudie: Michelle Fantaci Jewelry	48		
		UMWELT	194
GESUNDHEIT & SCHÖNHEIT	50	Fallstudie: North Shore Spirit Trail	200
Fallstudie: IntelliVue Unplugged	56		
		FOKUS AUF ...	202
PRODUKTION & MARKETING	58	... die Form	204
Fallstudie: Schindler	74	... die Farbe	210
Fallstudie: Artoil	78	... die Schrift	216
Fallstudie: Acherer	80	... alternative Formate	220
		... die Entwicklung einer kompletten Identity	222
IMMOBILIEN & ÖFFENTLICHER RAUM	82	... Figures & Motive	224
Fallstudie: The Port of Long Beach	88	... Mixed Media & 3D	226
		... Claims	230
REISE & TOURISMUS	90	... das Überarbeiten eines Logos	232
Fallstudie: One&Only Cape Town	96		
Fallstudie: Croatian National Tourist Board	98		
		SPORT	100
Fallstudie: Odsal Sports Village (OSV)	106	Verzeichnis der Beiträge	234
		Register	237
		Danksagung	240
MEDIA & ENTERTAINMENT	108		
Fallstudie: Stories – Projects in Film	122		
Fallstudie: Falco Invernale Records	124		
Fallstudie: <i>The New York Times</i>	126		