

INHALT

Vorwort	7
1 Metaverse, Web3 und Co – die Zukunft des Internets	11
1.1 Die Zukunft ist bereits da – und mit ihr einige Herausforderungen	16
1.2 Wesentliche Bausteine von Web3 und Metaverse	19
2 Jenseits des Hypes – wo stehen wir heute in Sachen Metaverse?	73
2.1 Technologien und technische Anforderungen	74
2.2 Governance	81
2.3 Physik und Regeln im Metaverse	84
2.4 Kulturelle Herausforderungen und Regulierung	86
2.5 Standardisierung	87
2.6 Anbieter und Geschäftsmodelle	89
2.7 Risiken und Gefahren	90
3 Ausgeträumt? Zum Status von Web3 und Co	93
3.1 Desillusionierung durch Kryptocrash	93
3.2 Die NFT-Krise – Momentaufnahme oder Grundsatzproblem?	94
3.3 Greenwashing	96
3.4 Fanproteste	96
3.5 Macht oder Machtlosigkeit aufgrund systembedingter Probleme	97
4 Metaverse: Anwendungsfelder für Unternehmen	101
4.1 Anwendungen für alle Unternehmen	101
4.2 Metaverse im Handel	113
4.3 Metaverse in der Spielwarenbranche	118
4.4 Metaverse in der Autobranche	119
4.5 Metaverse in der Finanzbranche	122
4.6 Metaverse bei Reisen und Tourismus	124
4.7 Metaverse in Produktionsunternehmen	127

4.8 Metaverse in Logistik und Transport	130
4.9 Metaverse im Sport	132
4.10 Metaverse, Onlinedating und Cybersex	136
4.11 Metaverse und die Kirche	138
4.12 Metaverse in der Kunstszene	139
4.13 Metaverse-spezifische Services	144
5 Metaverse, Web3 und die öffentliche Hand	145
6 Metaverse und das Gesundheitswesen	149
7 Big Tech und das Metaverse	157
7.1 Die Strategie von Meta	157
7.2 Microsoft und die virtuellen Realitäten	159
7.3 Google und das Metaverse	160
7.4 Apple und das Metaverse	161
7.5 Amazon und das Metaverse	161
7.6 NVIDIA und das Metaverse	162
7.7 Gaming-Anbieter, virtuelle Welten und das Metaverse	162
8 Die Zukunft des Internets	167
9 Die richtige Strategie für das Metaverse	171
9.1 Wer zu spät kommt, den bestraft der Markt	171
9.2 Der richtige Zeitpunkt ist jetzt	173
9.3 In 7 Schritten zu Metaverse	174
Ausblick	183
Glossar	185
Anmerkungen	205
Die Autoren	217