

Gliederung

Einleitung	1
1. Semiotik und Kunsttherapie	7
1.1 Semiotische Betrachtungen als Grundlagen für die Kunsttherapie (Wichelhaus 1992/1993)	9
1.2 Zusammenfassung	12
2. Bildrezeptionsformen in kunsttherapeutischen Ansätzen	13
2.1 Allgemeine Charakteristika des Bildes im kunsttherapeutischen Kontext	13
2.2 Bildbetrachtungspositionen aus kunsttherapeutischer Sicht	15
2.3 Bildgestaltung in der Kunsttherapie als Symbolisierungsprozess	17
2.4 Bildgestaltung zur Diagnose von Beziehungsdynamiken	21
2.5 Bildgestaltung bei (heil-)pädagogisch-therapeutischen Behandlungsmaßnahmen	23
2.6 Zusammenfassung	25
3. Zeichentheoretische Grundlagen	26
3.1 Erweiterungen und Wandel des Zeichenbegriffs	27
3.2. Grundzüge der Allgemeinen Zeichentheorie (Peirce 1903/1904)	32
3.2.1 Universalkategorien	33
3.2.2 Zeichenbegriff	35
3.2.3 Trichotomien der Zeichenbezüge	38
3.2.3.1 Mittelbezug: Quali-, Sin- und Legizeichen	39

3.2.3.2 Objektbezug: Ikon, Index und Symbol	40
3.2.3.3 Interpretantenbezug: Rhema, Dicent und Argument	41
3.2.3.4 Zeichenklassen	43
3.3 Erweiterungen der Peirceschen Zeichentheorie (Bense 1967/1979)	47
3.3.1 Semiotik als Organon	47
3.3.2 Semiotische Fundierungen der Erkenntnistheorie	48
3.3.3 Differenzierungen der allgemeinen Kommunikationstheorie durch die Semiotik	50
3.3.4 Semiotische Ästhetik (Bense 1967/1971)	53
3.4 Behaviorismus und Semiotik (Morris 1938/1964)	56
3.4.1 Zeichendefinition	56
3.4.2 Syntaktik, Semantik, Pragmatik	58
3.4.3 Ästhetische Zeichen und Iconizität (Morris 1938)	60
3.5 Semioleogie (Saussure 1916)	62
3.5.1 Sprachsystem und Zeichenbegriff	63
3.5.2 Dichotomien: Synchronie - Diachronie; Syntagma – Paradigma	65
4. Semiotische Ansätze der Bildanalyse	67
4.1 Anwendungen der Peirceschen Semiotik auf Bilder	67
4.1.1 Bildsemiotik unter dem Aspekt des Mittelbezugs	69
4.1.1.1 Qualizeichen	70
4.1.1.2 Sinzeichen	70
4.1.1.3 Legizeichen	71
4.1.2 Bildsemiotik unter dem Aspekt des Objektbezugs	72
4.1.2.1 Icon	73
4.1.2.2 Index	74
4.1.2.3 Symbol	75

4.1.3 Bildsemiotik unter dem Aspekt des Interpretantenbezugs	77
4.1.3.1 Rhema	77
4.1.3.2 Dicent	78
4.1.3.3 Argument	79
4.2 Anwendungen der Saussureschen Semiolegie auf Bilder	81
4.2.1 Das Kunstwerk als Zeichen (Mukařovský 1934)	84
4.2.2 Das Bild als „Mythos“ (Barthes 1957/1964)	87
4.2.3 Textästhetik (Schmidt 1971)	92
4.2.4 Ausdrucks- und Inhaltsebene von Bildzeichen (Gruppe μ 1967)	96
4.2.5 Bildsemiotik als Textanalyse (Greimas-Schule 1965)	99
4.3 Zusammenfassung	105
5. Anwendungen bildsemiotischer Modelle auf Bildgestaltungs- und –rezeptions-prozesse in der Kunsttherapie	109
5.1 Gestaltungsprozesse als kreative Semiosen (Peirce 1865)	110
5.2 Der kunsttherapeutische Kontext als komplexes Kommunikationssystem	115
5.3 Korrelationen zwischen Bildproduktions- und Kommunikationsprozess	119
5.4 Strukturen des Gestaltungsprozesses	123
5.4.1 Einstiegsphase: Repertoire und Gestaltungskonzept	126
5.4.2 Realisationsphase: Bearbeitungsprozess	128
5.4.3 Erstes und letztes Bild	129
5.4.4 Bildgestaltung als Superisation über „Zeichenschichten“	130
5.4.4.1 Bildschichten	134
5.5 Abschlussphase und Beendigung der Bildherstellung	139
5.6 Analysen des Bildherstellungsprozesses unter dem Aspekt der Zeichenbezüge	140
5.6.1 Repertoiretheoretische Perspektiven	142

5.6.2	Differenzierung im Objektbezug	143
5.6.3	Interpretantenkonzeptionen	145
5.7	Dominanzen im Zeichenbezug	146
5.8	Zeichenbezüge und Bildschichten	149
5.9	Pragmatische Dimensionen von Bildern in der kunsttherapeutischen Praxis	154
5.10	Kunsttherapeutische Dokumentation und semiotische Betrachtungsweisen	158
5.11	Zusammenfassung	160
Fazit		162
Literaturverzeichnis		167