

Norbert Hammer

# Mediendesign für Studium und Beruf

Grundlagenwissen und  
Entwurfssystematik in  
Layout, Typografie und  
Farbgestaltung

# Inhalt

<b>0.</b>	<b>Vorbemerkung.....</b>	<b>17</b>
<b>0.0</b>	<b>Lernziele.....</b>	<b>17</b>
<b>0.1</b>	<b>Lerninhalte .....</b>	<b>18</b>
<b>0.2</b>	<b>Didaktikkonzept .....</b>	<b>19</b>
<b>0.3</b>	<b>Voraussetzungen.....</b>	<b>20</b>
<b>1.</b>	<b>Was ist Design?.....</b>	<b>21</b>
<b>1.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>21</b>
1.0.1	Lernziele .....	21
1.0.2	Design, ein Modewort? .....	22
1.0.3	Design ist Gestaltung .....	22
1.0.4	Definition Design.....	23
1.0.5	Design ist Kommunikation .....	24
1.0.6	Der Designablauf.....	25
1.0.7	Designbereiche.....	26
1.0.8	Mediendesign.....	26
<b>1.1</b>	<b>Paradigmen im Design .....</b>	<b>28</b>
1.1.1	Form follows function .....	28
1.1.2	Form follows emotion .....	28
1.1.3	Form follows form .....	29
<b>1.2</b>	<b>Die Profession Design .....</b>	<b>30</b>
1.2.1	Ratio und Emotio im Design.....	30
1.2.2	Digitalität im Design .....	31
1.2.3	Informationsdesign .....	32
1.2.4	Designmanagement: Bedingung für Designerfolg.....	33
1.2.5	Die Verantwortung der Designer .....	35
<b>1.3</b>	<b>Was bewirkt Design? .....</b>	<b>35</b>
1.3.1	Design optimiert den Produktgebrauch .....	35
1.3.2	Design macht Produktqualität sichtbar .....	36
1.3.3	Design ist ein Differenzierungsfaktor .....	36
1.3.4	Design schafft Zielgruppenbezug .....	37
1.3.5	Design vermittelt Unternehmensidentität .....	38
1.3.6	Nutzen von Design .....	39
<b>1.4</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>40</b>
1.4.1	Was Sie gelernt haben.....	40
1.4.2	Der besondere Tipp: Wissensvorrat erweitern .....	40
<b>2.</b>	<b>Einführung Layout .....</b>	<b>41</b>
<b>2.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>41</b>
2.0.1	Lernziele .....	41
2.0.2	Gestaltung ist Komposition .....	41
<b>2.1</b>	<b>Gestaltungsmittel Layout .....</b>	<b>42</b>
2.1.1	Ideen visualisieren.....	42
2.1.2	Ordnung schaffen.....	43
<b>2.2</b>	<b>Gestaltung beurteilen .....</b>	<b>44</b>
2.2.1	Gestaltung sehen .....	44
2.2.2	Gestaltung argumentieren .....	45
<b>3.</b>	<b>Wahrnehmung .....</b>	<b>47</b>
<b>3.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>47</b>
3.0.1	Lernziele .....	47

3.0.2	Physikalische und phänomenale Welt .....	48
<b>3.1</b>	<b>Gestaltgesetze .....</b>	<b>48</b>
3.1.1	Figur und Grund .....	48
3.1.2	Gesetz der Nähe .....	49
3.1.3	Gesetz der Gleichartigkeit .....	50
3.1.4	Gesetz der Geschlossenheit .....	51
3.1.5	Gesetz der guten Fortsetzung .....	51
3.1.6	Virtuelle Figuren .....	52
<b>3.2</b>	<b>Optische Täuschungen .....</b>	<b>53</b>
3.2.1	Merkmale optischer Täuschungen .....	53
3.2.2	Streckentäuschungen .....	54
3.2.3	Verformungen .....	55
3.2.4	Vergleichstäuschungen .....	55
3.2.5	Perspektivtäuschungen .....	56
3.2.6	Horizontal-vertikal-Täuschungen .....	56
3.2.7	Raumtäuschungen .....	57
3.2.8	Überlastungseffekte .....	57
3.2.9	Unmögliche Figuren .....	58
<b>3.3</b>	<b>Raumwahrnehmung .....</b>	<b>59</b>
3.3.1	Physiologische Raumindikatoren .....	59
3.3.2	Größenkonstanz .....	59
3.3.3	Überlagerung .....	60
3.3.4	Horizontlinie .....	60
3.3.5	Perspektivlinien .....	61
3.3.6	Luftperspektive .....	61
3.3.7	Gradienten .....	61
<b>3.4</b>	<b>Konstanzgesetze .....</b>	<b>62</b>
3.4.1	Formkonstanz .....	62
3.4.2	Größenkonstanz .....	63
3.4.3	Helligkeits- und Farbkonstanz .....	64
3.4.4	Ortskonstanz .....	64
<b>3.5</b>	<b>Resümee .....</b>	<b>64</b>
3.5.1	Was Sie gelernt haben .....	64
3.5.2	Der besondere Tipp: Optische Quadrate .....	65
<b>3.6</b>	<b>Quiz zu „Wahrnehmung“ .....</b>	<b>66</b>
3.7	Übungen .....	67
<b>4.</b>	<b>Elementares Gestalten .....</b>	<b>71</b>
<b>4.0</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>71</b>
4.0.1	Lernziele .....	71
4.0.2	Gestaltungskomponenten .....	72
4.0.3	Form und Format .....	72
<b>4.1</b>	<b>Die Form .....</b>	<b>73</b>
4.1.1	Der Punkt .....	73
4.1.2	Die Linie .....	74
4.1.3	Flächenformen .....	76
4.1.4	Bild und Text .....	78
<b>4.2</b>	<b>Das Format .....</b>	<b>79</b>
4.2.1	Seitenformate .....	79
4.2.2	Proportionen .....	81

4.2.3	Goldener Schnitt.....	83
<b>4.3</b>	<b>Komposition .....</b>	<b>85</b>
4.3.1	Größe .....	85
4.3.2	Position .....	85
4.3.3	Ordnung .....	87
4.3.4	Harmonie.....	89
4.3.5	Kontrast.....	90
4.3.6	Dynamik .....	91
<b>4.4</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>92</b>
4.4.1	Was Sie gelernt haben.....	92
4.4.2	Der besondere Tipp: Kreativ durch Vielfalt.....	93
<b>4.5</b>	<b>Quiz zu „Elementares Gestalten“ .....</b>	<b>94</b>
<b>4.6</b>	<b>Übungen.....</b>	<b>95</b>
<b>4.7</b>	<b>Entwurfsaufgabe „Flächenteilung“ .....</b>	<b>97</b>
<b>4.8</b>	<b>Entwurfsaufgabe „Formenkomposition“ .....</b>	<b>101</b>
<b>5.</b>	<b>Layoutsystematik.....</b>	<b>105</b>
<b>5.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>105</b>
5.0.1	Lernziele .....	105
5.0.2	Von der Idee zur Umsetzung .....	105
5.0.3	Layoutpräsentation .....	106
<b>5.1</b>	<b>Layoutphasen.....</b>	<b>107</b>
5.1.1	Scribble.....	107
5.1.2	PC-Layout.....	109
5.1.3	Layout als Präsentationsmittel .....	109
5.1.4	Reinlayout/Umsetzung .....	111
<b>5.2</b>	<b>Layoutstrukturierung .....</b>	<b>112</b>
5.2.1	Die Layoutelemente .....	112
5.2.2	Formatauswahl.....	113
5.2.3	Seitenorganisation .....	113
5.2.4	Sonderseiten .....	114
<b>5.3</b>	<b>Das kompositorische Layout .....</b>	<b>115</b>
5.3.1	Anordnung der Layoutelemente.....	115
5.3.2	Führungslinien.....	117
<b>5.4</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>117</b>
5.4.1	Was Sie gelernt haben.....	117
5.4.2	Der besondere Tipp: Starten mit Scribbles .....	118
<b>5.5</b>	<b>Quiz zu „Layoutsystematik“ .....</b>	<b>119</b>
<b>5.6</b>	<b>Übungen.....</b>	<b>120</b>
<b>5.7</b>	<b>Entwurfsaufgabe „Postkarten Layout“ .....</b>	<b>120</b>
<b>6.</b>	<b>Rasterlayout .....</b>	<b>129</b>
<b>6.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>129</b>
6.0.1	Lernziele .....	129
6.0.2	Sinn des Rasters .....	130
<b>6.1</b>	<b>Rasterkonstruktion.....</b>	<b>131</b>
6.1.1	Strukturierung und Scribble.....	131
6.1.2	Satzspiegel .....	131
6.1.3	Satzspiegelkonstruktion .....	132
6.1.4	Spaltenlayout .....	134

6.1.5	Spaltenbreite und -abstände .....	136
6.1.6	Spaltenraster erstellen.....	137
<b>6.2</b>	<b>Bilder im Layout.....</b>	<b>139</b>
6.2.1	Bildraster.....	139
6.2.2	Abstände im Bildraster.....	141
6.2.3	Offene und geschlossene Raster .....	142
<b>6.3</b>	<b>Normraster .....</b>	<b>143</b>
6.3.1	Normbriefbogen .....	144
6.3.2	Systemprodukte, Cover.....	145
<b>6.4</b>	<b>Praxisbeispiele Rasterlayout.....</b>	<b>145</b>
6.4.1	Einfaches Einseitenlayout.....	145
6.4.2	Flyer.....	146
6.4.3	Produktfolder .....	147
6.4.4	Hefter .....	148
<b>6.5</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>149</b>
6.5.1	Was Sie gelernt haben.....	149
6.5.2	Der besondere Tipp: Weblayout parallel zum Printlayout.....	149
<b>6.6</b>	<b>Quiz zu „Rasterlayout“.....</b>	<b>150</b>
<b>6.7</b>	<b>Übungen.....</b>	<b>151</b>
<b>7.</b>	<b>Farbgestaltung .....</b>	<b>153</b>
<b>7.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>153</b>
7.0.1	Lernziele .....	153
7.0.2	Was ist Farbe? .....	154
7.0.3	Farbenlehre .....	154
7.0.4	Farbbezeichnungen .....	155
<b>7.1</b>	<b>Farbwahrnehmung .....</b>	<b>156</b>
7.1.1	Physikalische Aspekte .....	156
7.1.2	Sinneswahrnehmung der Farbe.....	157
7.1.3	Sukzessivkontrast.....	158
7.1.4	Beleuchtungslicht.....	158
7.1.5	Farbkonstanz .....	159
<b>7.2</b>	<b>Farbmodelle und Farbordnung.....</b>	<b>160</b>
7.2.1	Geschichte.....	160
7.2.2	Die Farblehre Küppers .....	162
7.2.3	Die Farblehre Ittens .....	165
7.2.4	Das RGB-Farbmodell .....	166
7.2.5	Das CMYK-Farbmodell .....	166
7.2.6	Das CIE-Lab-System .....	167
7.2.7	Druckfarbenpaletten .....	167
7.2.8	RAL-Farbpalette.....	168
7.2.9	Web-Farbpalette.....	168
7.2.10	HSB-Modell .....	169
<b>7.3</b>	<b>Farbmischung .....</b>	<b>170</b>
7.3.1	Additive Mischung .....	170
7.3.2	Subtraktive Mischung .....	170
7.3.3	Integrierte Farbmischung .....	171
7.3.4	Weitere Farbmischungen.....	171
7.3.5	Optische Mischung.....	172
7.3.6	Speed-Mischung.....	172

<b>7.4</b>	<b>Farbharmonien.....</b>	<b>173</b>
7.4.1	Kontexteinfluss.....	173
7.4.2	Bunt- und Unbuntkontrast .....	173
7.4.3	Hell-Dunkel-Kontrast.....	174
7.4.4	Warm-kalt-Kontrast.....	175
7.4.5	Komplementärkontrast.....	175
7.4.6	Simultankontrast.....	176
7.4.7	Qualitätskontrast.....	177
7.4.8	Quantitätskontrast.....	178
7.4.9	Farbharmonienlehre .....	179
7.4.10	Statische und dynamische Farbharmonien.....	180
7.4.11	Color-Coding .....	181
<b>7.5</b>	<b>Farbwirkung .....</b>	<b>183</b>
7.5.1	Physiologische und psychologische Wirkung .....	183
7.5.2	Fern- und Nahwirkung .....	184
7.5.3	Funktionsfarben .....	184
7.5.4	Raumwirkung.....	186
7.5.5	Synästhesie .....	186
<b>7.6</b>	<b>Farbsymbolik .....</b>	<b>188</b>
7.6.1	Kulturelle und psychologische Einflüsse .....	188
7.6.2	Blau .....	189
7.6.3	Rot.....	190
7.6.4	Grün .....	191
7.6.5	Schwarz.....	192
7.6.6	Rosa .....	193
7.6.7	Gelb.....	194
7.6.8	Weiß .....	195
7.6.9	Gold .....	195
7.6.10	Gold und Silber.....	196
7.6.11	Orange .....	196
7.6.12	Violett.....	197
7.6.13	Grau .....	197
7.6.14	Braun.....	198
<b>7.7</b>	<b>Resümee Kapitel 7 .....</b>	<b>198</b>
7.7.1	Was Sie gelernt haben.....	198
7.7.2	Der besondere Tipp: Farbwähler im Internet .....	199
<b>7.8</b>	<b>Quiz „Farbgestaltung“ .....</b>	<b>200</b>
<b>7.9</b>	<b>Übungen .....</b>	<b>202</b>
<b>8.</b>	<b>Einführung Typografie .....</b>	<b>207</b>
<b>8.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>207</b>
8.0.1	Lernziele .....	207
8.0.2	Aufgabe und Funktion von Typografie .....	207
<b>8.1</b>	<b>Typografie in der Mediengestaltung .....</b>	<b>208</b>
8.1.1	Schrift als Kommunikationsmedium .....	208
8.1.2	Schrift als Ausdrucksform.....	208
8.1.3	Schrift im Zielgruppenbezug .....	209
<b>9.</b>	<b>Schriftgeschichte.....</b>	<b>211</b>
<b>9.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>211</b>
9.0.1	Lernziele .....	211

9.0.2	Schrift und Kultur .....	212
<b>9.1</b>	<b>Entwicklung der Schrift.....</b>	<b>212</b>
9.1.1	Chronologischer Überblick .....	212
9.1.2	Frühe Bilderschriften .....	212
9.1.3	Anfänge phonetischer Schriften .....	213
9.1.4	Römische Schriften.....	214
9.1.5	Klösterliche Schreibschriften .....	214
9.1.6	Druckschriften bis zur Neuzeit.....	216
9.1.7	Schriften im 20. Jahrhundert .....	218
<b>9.2</b>	<b>Das Medienzeitalter .....</b>	<b>219</b>
9.2.1	Explosion der Schriftentwicklung.....	219
9.2.2	Computerlesbare Schriften.....	220
9.2.3	Bildschirmschriften .....	221
9.2.4	„Neue“ Typografie .....	222
9.2.5	Aktuelle Schriftentwicklung .....	223
<b>9.3</b>	<b>Resümee Kapitel 9 .....</b>	<b>223</b>
9.3.1	Was Sie gelernt haben.....	223
9.3.2	Der besondere Tipp: Schriften schreiben.....	224
<b>9.4</b>	<b>Quiz zu „Schriftgeschichte“ .....</b>	<b>225</b>
<b>10.</b>	<b>Typologie.....</b>	<b>227</b>
<b>10.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>227</b>
10.0.1	Lernziele .....	227
10.0.2	Unterscheiden lernen .....	227
<b>10.1</b>	<b>Schriftenvielfalt .....</b>	<b>228</b>
10.1.1	Unterscheidungsmerkmale.....	228
10.1.2	Antiqua und Grotesk .....	229
10.1.3	Schriftvariationen .....	231
10.1.4	Proportionale und monospaced Schrift .....	231
10.1.5	Schriftdefinition .....	232
10.1.6	Schriftschnitte .....	233
10.1.7	Schriftart und Wirkung .....	234
10.1.8	Schrifttechnologien .....	235
<b>10.2</b>	<b>Zeichenumfang.....</b>	<b>236</b>
10.2.1	Vollständige Fonts .....	236
10.2.2	Expertzeichen .....	236
10.2.3	Kapitälchen .....	237
10.2.4	Et-Zeichen (&) .....	237
10.2.5	@-Zeichen .....	238
10.2.6	Währungszeichen.....	238
10.2.7	Mediävalziffern .....	239
10.2.8	Ligaturen .....	239
10.2.9	Bruchzahlen .....	240
10.2.10	Fremdsprachenzeichen.....	240
10.2.11	Zeichen der anspruchsvollen Typografie.....	240
10.2.12	Sonderzeichensätze.....	241
10.2.13	Mathematische und Wirtschaftszeichen.....	241
<b>10.3</b>	<b>Maßsysteme .....</b>	<b>242</b>
10.3.1	Ursprünge im Bleisatz .....	242
10.3.2	Schriftmaße .....	243

10.3.3	Schriftlinien .....	243
10.3.4	Wirkung der x-Höhe .....	245
<b>10.4</b>	<b>Resümee Kapitel 10 .....</b>	<b>245</b>
10.4.1	Was Sie gelernt haben.....	245
10.4.2	Der besondere Tipp: Maße beim Webdesign .....	246
<b>10.5</b>	<b>Quiz zu „Typologie“ .....</b>	<b>247</b>
<b>11.</b>	<b>Typoklassifikation .....</b>	<b>249</b>
<b>11.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>249</b>
11.0.1	Lernziele .....	249
11.0.2	Schriften erkennen .....	249
11.0.3	Schriften definieren .....	250
<b>11.1</b>	<b>Schriftarten .....</b>	<b>250</b>
11.1.1	Elemente der Schriftzeichen .....	250
11.1.2	Einteilung DIN 16518 .....	252
11.1.3	Neue Klassifikationen.....	257
<b>11.2</b>	<b>Schriftfamilien .....</b>	<b>258</b>
11.2.1	Nutzen von Schriftfamilien.....	258
11.2.2	Die Futura.....	258
11.2.3	Die Helvetica .....	259
11.2.4	Die Univers .....	259
11.2.5	Die Times .....	260
11.2.6	Die Thesis .....	260
11.2.7	Herstellermerkmale .....	260
<b>11.3</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>261</b>
11.3.1	Was Sie gelernt haben.....	261
11.3.2	Der besondere Tipp: Schriften beifügen.....	262
<b>11.4</b>	<b>Quiz zu „Typoklassifikation“ .....</b>	<b>263</b>
<b>12.</b>	<b>Typosemantik .....</b>	<b>265</b>
<b>12.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>265</b>
12.0.1	Lernziele .....	265
12.0.2	Form und Inhalt.....	266
<b>12.1</b>	<b>Begriff Typosemantik .....</b>	<b>266</b>
12.1.1	Begriffe der Semiotik.....	266
12.1.2	Produktfunktionen .....	267
<b>12.2</b>	<b>Schriftcharaktere .....</b>	<b>268</b>
12.2.1	Schrift als Ausdrucksmittel .....	268
12.2.2	Charakteristika von Standardschriften .....	268
12.2.3	Charakteristika von Headlineschriften .....	269
<b>12.3</b>	<b>Bildsprachliche Typografie.....</b>	<b>271</b>
12.3.1	Bildzeichen als Buchstabenersatz .....	271
12.3.2	Bildzeichen als Wortersatz .....	271
12.3.3	Bildkontext im Wort.....	271
<b>12.4</b>	<b>Anzeichen- und Symbolfunktionen.....</b>	<b>272</b>
12.4.1	Machartbezug .....	272
12.4.2	Kontextbezug .....	273
<b>12.5</b>	<b>Semantische Aufladung .....</b>	<b>275</b>
12.5.1	Gestaltende Typoveränderung.....	275
12.5.2	Schrifteffekte .....	276

<b>12.6</b>	<b>Praxisbeispiele Logoentwicklung .....</b>	<b>278</b>
12.6.1	Anforderungen an die Logoentwicklung.....	278
12.6.2	Wortmarken .....	278
12.6.3	Wortkürzel.....	279
12.6.4	Wort/Bild-Marken.....	280
12.6.5	Logoanwendungen .....	282
<b>12.7</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>283</b>
12.7.1	Was Sie gelernt haben.....	283
12.7.2	Der besondere Tipp: Richtiger semantischer Kontext .....	283
<b>12.8</b>	<b>Quiz zu „Typosemantik“ .....</b>	<b>284</b>
<b>12.9</b>	<b>Entwurf „Logo und Geschäftsdrucksachen“ .....</b>	<b>285</b>
<b>13.</b>	<b>Typo-Ergonomie .....</b>	<b>293</b>
<b>13.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>293</b>
13.0.1	Lernziele .....	293
13.0.2	Leseoptimierung.....	294
<b>13.1</b>	<b>Wahrnehmung von Schrift .....</b>	<b>294</b>
13.1.1	Der Lesevorgang .....	294
13.1.2	Lesefreundliche Textgestaltung .....	295
<b>13.2</b>	<b>Zeichenabstand .....</b>	<b>296</b>
13.2.1	Zeichenbreiten.....	296
13.2.2	Laufweite .....	296
13.2.3	Laufweitenanpassung .....	297
13.2.4	Unterschneiden .....	299
13.2.5	Schriftzurichtung .....	300
<b>13.3</b>	<b>Wortabstand.....</b>	<b>300</b>
13.3.1	Der optimale Wortabstand .....	300
13.3.2	Individuelle Wortabstandskorrekturen .....	301
13.3.3	Wortabstand und Spaltenbreite .....	302
<b>13.4</b>	<b>Zeilenabstand.....</b>	<b>303</b>
13.4.1	Numerischer und optischer Zeilenabstand .....	303
13.4.2	Der optimale Zeilenabstand .....	304
<b>13.5</b>	<b>Schriftgestalt und Schriftgröße .....</b>	<b>306</b>
13.5.1	Schrifttyp .....	306
13.5.2	Buchstabenform .....	308
13.5.3	Schriftgrößen.....	308
<b>13.6</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>310</b>
13.6.1	Was Sie gelernt haben.....	310
13.6.2	Der besondere Tipp: Schriftgrößenentscheidung im Ausdruck.....	310
<b>13.7</b>	<b>Quiz zu „Typo-Ergonomie“ .....</b>	<b>311</b>
<b>14.</b>	<b>Satzgestaltung .....</b>	<b>313</b>
<b>14.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>313</b>
14.0.1	Lernziele .....	313
14.0.2	Systematik und Freiheit .....	313
<b>14.1</b>	<b>Satzarten .....</b>	<b>314</b>
14.1.1	Ausrichtung.....	314
14.1.2	Blocksatz .....	315
14.1.3	Flattersatz .....	316
14.1.4	Rausatz .....	316

14.1.5	Mittelzentrierter Satz .....	317
14.1.6	Formsatz .....	317
14.1.7	Programmeinstellungen .....	319
14.1.8	Satzkombinationen .....	319
<b>14.2</b>	<b>Satzgliederung .....</b>	<b>320</b>
14.2.1	Umbrucharten .....	320
14.2.2	Umbruchprobleme .....	320
14.2.3	Absatztrennungen .....	321
14.2.4	Initialen .....	322
14.2.5	Blickfangpunkte .....	322
<b>14.3</b>	<b>Gestalten mit Schrift .....</b>	<b>323</b>
14.3.1	Schrift und Inhalt .....	323
14.3.2	Schriften aussuchen .....	325
14.3.3	Satz neuer Schriften .....	327
14.3.4	Headlinegestaltung .....	327
14.3.5	Schriftkombinationen .....	329
14.3.6	Schrift als Form .....	330
14.3.7	Schrift und Farbe .....	331
<b>14.4</b>	<b>Satzregeln .....</b>	<b>332</b>
14.4.1	Satz nach DIN .....	332
14.4.2	Zahlensatz .....	333
14.4.3	Zahlen und Maße .....	334
14.4.4	Zeichen guter Typografie .....	335
<b>14.5</b>	<b>Resümee .....</b>	<b>336</b>
14.5.1	Was Sie gelernt haben .....	336
14.5.2	Der besondere Tipp: Zeichen guter Typografie .....	336
<b>14.6</b>	<b>Quiz zu „Satzgestaltung“ .....</b>	<b>338</b>
<b>15.</b>	<b>Rastertypografie .....</b>	<b>339</b>
<b>15.0</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>339</b>
15.0.1	Lernziele .....	339
15.0.2	Systematik durch Raster .....	339
15.0.3	Ordnung und Konsistenz .....	340
<b>15.1</b>	<b>Typografisches Gliedern .....</b>	<b>341</b>
15.1.1	Typografische Informationspakete .....	341
15.1.2	Titel .....	343
15.1.3	Haupttext und seine Gliederung .....	344
15.1.4	Nebentexte .....	346
15.1.5	Pagina .....	348
<b>15.2</b>	<b>Typografische Raster .....</b>	<b>348</b>
15.2.1	Grundlinienraster .....	348
15.2.2	Bilder im Grundlinienraster .....	349
15.2.3	Absätze und Zwischentitel im Grundlinienraster .....	350
15.2.4	Nebentexte im Raster .....	351
15.2.5	Rahmen und Hintergrundflächen .....	352
15.2.6	Tabellen .....	353
<b>15.3</b>	<b>Praxisbeispiel Katalogentwicklung .....</b>	<b>354</b>
15.3.1	Briefing .....	354
15.3.2	Layoutidee .....	354
15.3.3	Layoutoptimierung .....	356

15.3.4	Rasterentwicklung.....	357
15.3.5	Reinlayout.....	358
15.3.6	Crossmedia-Layout.....	359
<b>15.4</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>361</b>
15.4.1	Was Sie gelernt haben.....	361
15.4.2	Der besondere Tipp: Registerhaltigkeit ohne Grundlinienrasterfunktion .....	361
<b>15.5</b>	<b>Quiz zu „Rastertypografie“ .....</b>	<b>362</b>
<b>15.6</b>	<b>Entwurfsaufgabe „Folder“ .....</b>	<b>363</b>
<b>16.</b>	<b>Layout und Typo on screen .....</b>	<b>371</b>
<b>16.0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>371</b>
16.0.1	Lernziele .....	371
16.0.2	Wandel der Medien .....	372
16.0.3	Die neuen Medien .....	372
<b>16.1</b>	<b>Layouten für elektronische Medien.....</b>	<b>373</b>
16.1.1	Entwicklungsprozess beim Webdesign .....	373
16.1.2	Layoutelemente im Webdesign .....	375
16.1.3	Navigationsdesign.....	376
<b>16.2</b>	<b>Bildschirmtypografie .....</b>	<b>378</b>
16.2.1	Textlesen am Bildschirm .....	378
16.2.2	Antialiasing .....	379
16.2.3	Hinting .....	379
16.2.4	Pixelschriften.....	380
16.2.5	Schriften im Web .....	380
16.2.6	Gute Typografie im Web .....	381
<b>16.3</b>	<b>Farben am Bildschirm .....</b>	<b>382</b>
16.3.1	Farbdefinitionen .....	382
16.3.2	Kontrast und Überstrahlung .....	383
16.3.3	Zugängliche Farben .....	384
<b>16.4</b>	<b>Praxisbeispiele Screendesign .....</b>	<b>385</b>
16.4.1	Systematik im Webdesign .....	385
16.4.2	Multimediadesign .....	388
16.4.3	Interfacedesign.....	389
<b>16.5</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>391</b>
16.5.1	Was Sie gelernt haben.....	391
16.5.2	Der besondere Tipp: Unterstreichungen per „border-bottom“ .....	391
<b>16.6</b>	<b>Quiz zu „Typo und Layout on screen“ .....</b>	<b>392</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>395</b>	
<b>Linkverzeichnis .....</b>	<b>407</b>	
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>409</b>	
<b>Index.....</b>	<b>411</b>	
<b>Quizlösungen .....</b>	<b>417</b>	
<b>Online-Material .....</b>	<b>421</b>	
<b>Der Autor.....</b>	<b>422</b>	