

## INHALTSVERZEICHNIS

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vor Inbetriebnahme bitte lesen .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Der Einflussfaktor Mensch .....</b>	<b>5</b>
2.1	Lernbiologische Grundlagen.....	5
2.2	Grundlagen der Wahrnehmung .....	7
	Lesen als Prozess der visuellen Wahrnehmung.....	8
	Das Gedächtnis .....	9
2.3	Wahrnehmungsübereinstimmungen .....	9
	Gemeinsame Körpererfahrungen .....	10
	Körpererfahrung in Kombination mit Leserichtung .....	11
	Die Wirkung visueller Grundformen.....	12
	Gleiche Umwelterfahrungen.....	14
	Soziokulturelle Erfahrungen .....	22
	Gestaltgesetze .....	25
<b>3</b>	<b>Am Anfang steht das weisse Blatt.....</b>	<b>33</b>
3.1	Wege der Ideenfindung.....	33
	Bildfindung durch rhetorische Figuren .....	33
	Abstraktion statt Addition in der Gestaltung.....	37
	Variation als Methode, bildnerische Alternativen zu finden .....	39
3.2	Freiheit durch Begrenzung – das Abbildungskonzept.....	42
<b>4</b>	<b>Qualität ist keine Geschmacksache .....</b>	<b>49</b>
4.1	Mikrostrukturen – die formale Bildqualität .....	51
	Abgeschlossenheit .....	52
	Ausgespanntheit.....	53
	Ausgewogenheit.....	54
	Eindeutigkeit .....	55
	Spannung .....	56
	Geschlossenheit.....	56

## INHALTSVERZEICHNIS

4.2	Bildqualität als Einheit von Form und Funktion.....	59
<b>5</b>	<b>Traumpaar Text und Bild.....</b>	<b>63</b>
5.1	Anforderungen an Publikationen in der Wissensdokumentation.....	63
5.2	Grundsätze der Dialoggestaltung.....	63
5.3	Informationsarten in Text und Bild .....	67
5.4	Spezifika des Bildes .....	69
5.5	Das Layout – die gestalterische Makrostruktur .....	73
	Form follows function – das Designkonzept .....	74
	Text-Bild-Beziehungen.....	74
<b>6</b>	<b>Auf die Mischung kommt es an – Designkonzepte .....</b>	<b>81</b>
6.1	Die inhaltliche Text-Bild-Optimierung .....	81
6.2	Die stilistische Text-Bild-Optimierung .....	83
	Typografische Stilmittel.....	83
	Farbe als Stilmittel.....	83
	Sprachliche Formulierungen als Stilmittel .....	83
	Die räumliche Text-Bild-Optimierung.....	85
	Die zeitliche Text-Bild-Optimierung .....	85
6.3	Einflussfaktoren.....	87
	Einflussfaktor „Leitmedium“ .....	87
	Einflussfaktor „Präsentationsmedium“: Print oder Screen .....	91
	Einflussfaktor „Format“ .....	92
	Einflussfaktor „Visualisierungsart“ .....	94
<b>7</b>	<b>Das visuelle Abbild der Sprache.....</b>	<b>99</b>
7.1	Mikrotypografie.....	99
7.2	Erkennbarkeit.....	101
	Proportionalschriften .....	103
	Monospace-Schriften .....	104

## INHALTSVERZEICHNIS

7.3	Lesbarkeit.....	104
	Schriftgröße.....	107
	Schriftcharaktere.....	107
	Schriftklassen .....	107
7.4	Makrotypografie .....	110
	Schriftschnitte einer Schriftfamilie.....	110
	Struktur durch formales Schriftmischen.....	111
	Struktur durch funktionales Schriftmischen .....	115
	Struktur durch Anordnung .....	116
	Satzarten und optimale Wortanzahl pro Spalte.....	117
	Elemente des Satzspiegels .....	118
7.5	Typografische Regelwerke.....	121
	Raster.....	121
	DIN-Formate.....	124
<b>8</b>	<b>Information hat viele Gesichter.....</b>	<b>127</b>
8.1	Kommunikative Anforderungen der Infografik .....	127
	Beeinflussung kommunikativer Bild-Anforderungen .....	129
	Inhalte sachlich richtig darstellen .....	129
	Selbstbeschreibungsfähigkeit .....	131
	Strukturierung des Inhaltes .....	131
	Grafische Darstellung.....	133
	Wirkung einer Infografik .....	135
8.2	Vorzüge und Nachteile von Darstellungsarten.....	137
	Fotografie.....	137
	Strichzeichnung .....	139
	Flächige Darstellung .....	142
	Farbige Darstellung.....	146
8.3	Visualisierung als Methode der Infografik .....	147
	Visualisierung von Aufbau und Funktion .....	149
	Explosionsdarstellungen.....	149
	Röntgendarstellungen.....	152
	Schnittdarstellungen .....	152
	2D-Grafik mit 3D-Optik.....	155

## INHALTSVERZEICHNIS

8.4	Visualisierung von Prozessen .....	161
	Cartoon als Methode der Visualisierung .....	167
	Stift oder Maus.....	170
8.5	Ansicht oder Perspektive.....	174
8.6	Perspektive.....	177
	Parallelprojektion .....	177
	Fluchtpunktperspektiven.....	181
	Maß- und Bildtreue der Projektionsarten im Vergleich .....	182
<b>9</b>	<b>Erst drücken, dann drehen.....</b>	<b>185</b>
9.1	Informationssteuerung in Einzelgrafiken.....	185
9.2	Explizite Steuerungscodes.....	186
	Instruktionspfeile leiten an.....	186
	Instruktionspfeile klären Ursache und Wirkung.....	189
	Die Ausschnittsvergrößerung durch Lupendarstellungen .....	191
	Zuordnung und Informationsmenge .....	191
	Beschriftung.....	193
	Piktogramme.....	195
9.3	Implizite Steuerungscodes.....	196
	Detail und Informationsmenge .....	197
	Die Überzeichnung wichtiger Details .....	197
9.4	Bedienfolgen .....	199
	Aufbau mehrteiliger Bedienfolgen .....	199
	Informationssteuerung in Bedienfolgen .....	201
9.5	Nonverbale Instruktionsgrafik: Piktogramme .....	208
	Konventionalisierung in Piktogrammen .....	209
	Piktogrammarten.....	210
	Anforderungen an die Gestaltung von Piktogrammen.....	212
9.6	Piktogramme und Sicherheitshinweise .....	215
	Normen und Empfehlungen .....	215
	Im Bild gibt es kein „nein“ .....	219

## INHALTSVERZEICHNIS

10 Antworten eröffnen neue Fragen.....	221
Quellenverzeichnis .....	225
Abbildungsverzeichnis .....	231
Abbildungsverzeichnis ganzseitiger Grafiken .....	235
Index.....	237
Angaben zur Autorin .....	243