



HANS-BREDOW-INSTITUT
für Medienforschung an der Universität Hamburg

936 158 530 ✓

Wolfgang Schulz / Thorsten Held / Sascha Arnold

***Regulierung crossmedialer Aktivitäten
in ausländischen Medienordnungen***

C 259018

Inhalt

- I. Einführung5
- II. Beschränkungen crossmedialer Aktivitäten in EU-Mitgliedstaaten7
 - 1. Länder ohne intermediäres Konzentrationsrecht7
 - 2. Länder mit absoluten Verschränkungsverboten7
 - 3. Markt- oder zahlenmäßige Beschränkung von crossmedialen Aktivitäten8
 - 4. Beschränkung der Beteiligungshöhe9
 - 5. Einzelfallentscheidungen10
- III. Frankreich11
 - A. Medienangebote und Mediensystem11
 - B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht11
 - C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht12
 - D. Regelungskonzept für crossmediale Meinungsmacht13
 - 1. Analoges terrestrisches landesweites Fernsehen und Radio13
 - 2. Digitales terrestrisches landesweites Fernsehen und Radio14
 - 3. Analoges regionales oder lokales Fernsehen und Radio14
 - 4. Digitales regionales oder lokales Fernsehen und Radio14
 - E. Die bisherige „Zwei-von-vier-Regelung“14
 - F. Verfahren und Rechtsfolgen15
 - G. Reformvorschläge der Lancelot-Kommission15
 - H. Merkmale des französischen Modells15
- IV. Großbritannien17
 - A. Medienangebote und Mediensystem17
 - B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht18
 - C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht18
 - 1. Allgemeines Konzentrationsrecht18
 - 2. Crossmediale Beschränkungen19
 - D. Verfahren und Rechtsfolgen21
 - E. Charakteristika des britischen Modells21
- V. Italien23
 - A. Medienangebote und Mediensystem23
 - B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht23
 - C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht25
 - 1. Das Rundfunkgesetz vom 6.8.199025
 - 2. Kommunikationsgesetz vom 31.7.199726
 - 3. Legge Gasparri 200327
 - D. Verfahren und Rechtsfolgen27
 - E. Charakteristika des italienischen Modells28
- VI. Niederlande30
 - A. Medienangebote und Mediensystem30
 - B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht31

C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht.....	31
1. Allgemeines Konzentrationsrecht	31
2. Crossmediale Beschränkungen	32
D. Verfahren und Rechtsfolgen	32
E. Reform und Änderungsvorschläge	32
F. Charakteristika des niederländischen Modells	34
VII. Österreich	36
A. Medienangebote und Mediensystem	36
B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht	37
C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht.....	38
1. Allgemeines Konzentrationsrecht	38
2. Crossmediale Beschränkungen	39
D. Verfahren und Rechtsfolgen	40
E. Charakteristika des österreichischen Modells	40
VIII. USA	42
A. Medienangebote und Mediensystem	42
B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht	43
C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht.....	46
1. Allgemeines Konzentrationsrecht	46
a. Anknüpfungspunkt Fernsehen	46
b. Anknüpfungspunkt Radio	47
2. Cross-mediale Beschränkungen.....	47
D. Verfahren und Rechtsfolgen	48
E. Charakteristika des US-amerikanischen Modells	49
IX. Ergebnisse und Ausblick	50
Literaturverzeichnis	52