



HANS-BREDOW-INSTITUT

für Medienforschung an der Universität Hamburg

936 158 530 ✓

Wolfgang Schulz / Thorsten Held / Sascha Arnold

**Regulierung crossmedialer Aktivitäten
in ausländischen Medienordnungen**

C 259018

Inhalt

I.	Einführung	5
II.	Beschränkungen crossmedialer Aktivitäten in EU-Mitgliedstaaten	7
1.	1. Länder ohne intermediäres Konzentrationsrecht	7
2.	2. Länder mit absoluten Verschränkungsverboten	7
3.	3. Markt- oder zahlenmäßige Beschränkung von crossmedialen Aktivitäten	8
4.	4. Beschränkung der Beteiligungshöhe	9
5.	5. Einzelfallentscheidungen	10
III.	Frankreich	11
A.	A. Medienangebote und Mediensystem	11
B.	B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht	11
C.	C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht	12
D.	D. Regelungskonzept für crossmediale Meinungsmacht	13
1.	1. Analoges terrestrisches landesweites Fernsehen und Radio	13
2.	2. Digitales terrestrisches landesweites Fernsehen und Radio	14
3.	3. Analoges regionales oder lokales Fernsehen und Radio	14
4.	4. Digitales regionales oder lokales Fernsehen und Radio	14
E.	E. Die bisherige „Zwei-von-vier-Regelung“	14
F.	F. Verfahren und Rechtsfolgen	15
G.	G. Reformvorschläge der Lancelot-Kommission	15
H.	H. Merkmale des französischen Modells	15
IV.	Großbritannien	17
A.	A. Medienangebote und Mediensystem	17
B.	B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht	18
C.	C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht	18
1.	1. Allgemeines Konzentrationsrecht	18
2.	2. Crossmediale Beschränkungen	19
D.	D. Verfahren und Rechtsfolgen	21
E.	E. Charakteristika des britischen Modells	21
V.	Italien	23
A.	A. Medienangebote und Mediensystem	23
B.	B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht	23
C.	C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht	25
1.	1. Das Rundfunkgesetz vom 6.8.1990	25
2.	2. Kommunikationsgesetz vom 31.7.1997	26
3.	3. Legge Gasparri 2003	27
D.	D. Verfahren und Rechtsfolgen	27
E.	E. Charakteristika des italienischen Modells	28
VI.	Niederlande	30
A.	A. Medienangebote und Mediensystem	30
B.	B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht	31

C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht.....	31
1. Allgemeines Konzentrationsrecht	31
2. Crossmediale Beschränkungen	32
D. Verfahren und Rechtsfolgen	32
E. Reform und Änderungsvorschläge	32
F. Charakteristika des niederländischen Modells	34
 VII. Österreich	36
A. Medienangebote und Mediensystem	36
B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht	37
C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht.....	38
1. Allgemeines Konzentrationsrecht	38
2. Crossmediale Beschränkungen.....	39
D. Verfahren und Rechtsfolgen	40
E. Charakteristika des österreichischen Modells.....	40
 VIII. USA	42
A. Medienangebote und Mediensystem	42
B. Rechtliche Grundlage der Kontrolle von Meinungsmacht	43
C. Medienspezifisches Konzentrationsrecht.....	46
1. Allgemeines Konzentrationsrecht	46
a. Anknüpfungspunkt Fernsehen.....	46
b. Anknüpfungspunkt Radio	47
2. Cross-mediale Beschränkungen.....	47
D. Verfahren und Rechtsfolgen	48
E. Charakteristika des US-amerikanischen Modells.....	49
 IX. Ergebnisse und Ausblick	50
 Literaturverzeichnis.....	52