

Burkard Wördenweber · Wiro Wickord

Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen

Lean Innovation

Unter Mitarbeit von Marco Eggert und André Größer

3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
2 Dynamik, Fortschritt und Kompetenz.....	5
2.1 Umfeld für Innovation	6
2.2 Das schlanke Unternehmen im globalen Umfeld	10
2.3 Dynamik des Marktes	15
2.4 Ressourcen.....	26
2.5 Wissensmanagement	32
2.6 Timing	45
2.7 Multiple Zukunft.....	49
3 Energie für Innovation	55
3.1 Spannungsquellen treiben Innovation.....	56
3.2 Schwache Signale empfangen	66
3.3 Nur an den besten Ideen festhalten	81
3.4 Einstieg in die Innovationswelt des Unternehmens	93
4 Risiko beherrschen	105
4.1 Unsicherheiten aus technischer Sicht	106
4.2 Unsicherheiten aus betriebswirtschaftlicher Sicht	113
4.3 Exception handling	119
4.4 Szenarioplanung und Risiko	123
4.5 Portfoliomanagement.....	130
4.6 Das strategische Portfolio	136
4.7 Strategic Decision Management	150
5 Innovationsprozess.....	153
5.1 Lösungsfindung: systematisch und kreativ	154
5.2 Organisation des Entwicklungsprozesses	161
5.3 Technologieentwicklung.....	169
5.4 Strategisches Patentmanagement im Innovationsprozess	183
5.5 Front-End-Prozess	190

5.6 Empathic Design.....	197
5.7 Pipeline-Management.....	202
5.8 Innovation Cell.....	221
6 Das wache Unternehmen.....	231
6.1 Autopoiese.....	232
6.2 Erlernte Hilflosigkeit.....	235
6.3 Reframing.....	237
6.4 Motivation als Management-Mandat.....	239
Literatur	243
Sachverzeichnis.....	249

Verzeichnis der Praxistipps

Strategische Unternehmensorientierung im Wettbewerb.....	18
Scouting im Marktumfeld.....	36
Kundenvergleich.....	60
Ideenfindung und Selektion im Ideenworkshop.....	72
Unternehmensweiter Ideenwettbewerb.....	85
Innovation Bootstrap.....	95
Projektrisiken steuern – Der Risiko-Assessment-Workshop.....	126
Produktinnovation mit Hilfe des strategischen Portfolios.....	140
Prozessverbesserung mit Hilfe des strategischen Portfolios.....	147
Stage-Gate-Prozess.....	165
Technologieentwicklung.....	174
In Kundennähe arbeiten.....	199
Ressourcenplanung für die Entwicklungspipeline.....	204
Ressourcenplanung für die Innovationspipeline.....	214
Projektmanagement mit Innovation Cells.....	225