

Burkard Wördenweber · Wiro Wickord

# **Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen**

**Lean Innovation**

Unter Mitarbeit von Marco Eggert und André Größer

3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage



**Springer**

# **Inhaltsverzeichnis**

<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Dynamik, Fortschritt und Kompetenz.....</b>	<b>5</b>
2.1 Umfeld für Innovation .....	6
2.2 Das schlanke Unternehmen im globalen Umfeld .....	10
2.3 Dynamik des Marktes .....	15
2.4 Ressourcen.....	26
2.5 Wissensmanagement .....	32
2.6 Timing .....	45
2.7 Multiple Zukunft.....	49
<b>3 Energie für Innovation .....</b>	<b>55</b>
3.1 Spannungsquellen treiben Innovation.....	56
3.2 Schwache Signale empfangen .....	66
3.3 Nur an den besten Ideen festhalten .....	81
3.4 Einstieg in die Innovationswelt des Unternehmens .....	93
<b>4 Risiko beherrschen .....</b>	<b>105</b>
4.1 Unsicherheiten aus technischer Sicht .....	106
4.2 Unsicherheiten aus betriebswirtschaftlicher Sicht.....	113
4.3 Exception handling .....	119
4.4 Szenarioplanung und Risiko .....	123
4.5 Portfoliomanagement.....	130
4.6 Das strategische Portfolio .....	136
4.7 Strategic Decision Management .....	150
<b>5 Innovationsprozess.....</b>	<b>153</b>
5.1 Lösungsfindung: systematisch und kreativ .....	154
5.2 Organisation des Entwicklungsprozesses .....	161
5.3 Technologieentwicklung.....	169
5.4 Strategisches Patentmanagement im Innovationsprozess .....	183
5.5 Front-End-Prozess .....	190

5.6 Empathic Design.....	197
5.7 Pipeline-Management.....	202
5.8 Innovation Cell .....	221
<b>6 Das wache Unternehmen.....</b>	<b>231</b>
6.1 Autopoiese .....	232
6.2 Erlernte Hilflosigkeit .....	235
6.3 Reframing .....	237
6.4 Motivation als Management-Mandat.....	239
<b>Literatur .....</b>	<b>243</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>249</b>

## Verzeichnis der Praxistipps

Strategische Unternehmensorientierung im Wettbewerb.....	18
Scouting im Marktumfeld.....	36
Kundenvergleich.....	60
Ideenfindung und Selektion im Ideenworkshop.....	72
Unternehmensweiter Ideenwettbewerb.....	85
Innovation Bootstrap.....	95
Projektrisiken steuern – Der Risiko-Assessment-Workshop.....	126
Produktinnovation mit Hilfe des strategischen Portfolios.....	140
Prozessverbesserung mit Hilfe des strategischen Portfolios.....	147
Stage-Gate-Prozess.....	165
Technologieentwicklung.....	174
In Kundennähe arbeiten.....	199
Ressourcenplanung für die Entwicklungspipeline.....	204
Ressourcenplanung für die Innovationspipeline.....	214
Projektmanagement mit Innovation Cells.....	225