

Inhalt

„Kartellrecht in der Zeitenwende“ – Zur Einführung <i>Alexander Kirk, Philipp Offergeld, Tristan Rohner</i>	13
<i>Teil 1: Die 11. GWB-Novelle (Der Entwurf zum Wettbewerbsdurchsetzungsgesetz)</i>	
Konsolidierte Version des GWB nach dem Wettbewerbsdurchsetzungsgesetz	25
Sektoruntersuchung und Störung des Wettbewerbs – „Paradigmenwechsel“ zum „Marktdesign“? <i>Florian Wagner-von Papp</i>	33
Die Entflechtungsregelung der 11. GWB-Novelle – Qualität braucht Zeit <i>Paul Voges</i>	59
Abschöpfung von Gewinnen nach dem Referentenentwurf zur 11. GWB-Novelle <i>Christian Kersting</i>	79
Effiziente Vorteilsabschöpfung: Die Änderungen des § 34 GWB mit dem „Wettbewerbsdurchsetzungsgesetz“ <i>Tristan Rohner</i>	97
Die 11. GWB-Novelle – Vom Schutz des Wettbewerbsprozesses zur Verbesserung von Wettbewerbsstrukturen? <i>Oliver Budzinski</i>	113
„Think twice“ – Die private Rechtsdurchsetzung des DMA nach dem Referentenentwurf zum Wettbewerbsdurchsetzungsgesetz <i>Gerhard Klumpe</i>	131

Teil 2: Schlüsselthemen der Wettbewerbspolitik

Die Wettbewerbsordnung in der „Zeitenwende“ – Bemerkungen zum ordoliberalen Anspruch der Wettbewerbspolitischen Agenda 2025 <i>Rupprecht Podszun</i>	147
Reform des Kartellschadensersatzrechts <i>Christian Kersting</i>	173
Der neue, alte Leitlinienentwurf zu Nachhaltigkeitsvereinbarungen <i>Philipp Offergeld</i>	187
Die zukünftige Ausgestaltung des Verbraucherrechts – Weichenstellungen für die behördliche Durchsetzung und Verbraucherschutz „by design“ <i>Rupprecht Podszun, Clemens Pfeifer</i>	207
Wettbewerbsverzerrungen aus Drittstaaten: Wie kann ein fairer globaler Wettbewerb gestärkt werden? <i>Oliver Budzinski, Annika Stöhr</i>	229
Hello, mandated unbundling, my old friend <i>Juliane Mendelsohn</i>	245
Das strukturelle Kartellrecht – Zeit für ein Comeback? <i>Dominik Piétron</i>	253

Teil 3: Spotlights zur Agenda 2025

Kapitel 1: Zeitgemäße Wettbewerbspolitik

Blunt Sword – Die Offenlegungsansprüche im GWB 267
Gerhard Klumpe

Das Ministererlaubnisverfahren: „Wichtiges Element“ im „Zentrum der Wirtschaftspolitik“ 275

Hans Jürgen Meyer-Lindemann

Von der Ministererlaubnis zur Parlamentserlaubnis? 281
Maximilian Konrad

Missbrauchsunabhängige Entflechtung in der Wettbewerbspolitischen Agenda des BMWK 287

Daniel Zimmer

Kapitel 2: Nachhaltigkeit und Transformation der Wirtschaft

Nachhaltigkeitskooperationen – Roadmap to Sustainability 295
Elena Wiese

Nachhaltigkeitskooperationen und Private Enforcement 305
Patrick Hauser

Less competition for more sustainability? 313
Felix Rhiel, Frank Schlüter

A Small Group Of Thoughtful Consumers Can Change The World? 321
Mariya Serafimova

Mehr Nachhaltigkeit in der Fusionskontrolle 329
Johanna Welsch

Ideen für eine nachhaltige Missbrauchsaufsicht 337
Tristan Rohner

Neue Missbrauchsaufsicht im Lebensmittelsektor <i>Katrin Gäßner</i>	345
Kapitel 3: Europäische Wettbewerbspolitik	
Black Box Trilog: Für mehr Transparenz im europäischen Gesetzgebungsverfahren <i>Alexander Kirk</i>	351
Deutschland und der Wettbewerb auf den Digitalmärkten – Aus dem Windschatten auf die Überholspur? <i>Christian Karbaum</i>	359
Der Digital Markets Act und § 19a GWB <i>Gunnar Wolf, Niklas Brüggemann</i>	365
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	373