

INHALT

Die Kategorien des Effie Awards Germany

12

Vorjury Effie 2022

22

Hauptjury Effie 2022

24

Grand Jury Effie 2022

30

GEWINNER 2022

GRAND EFFIE

Doing Good

Ahrwein | Flutwein – Unser schlimmster Jahrgang | Seven.One AdFactory | WallDecaux

36

GOLD EFFIES

David versus Goliath

Carlsberg Deutschland | Unangepasst passt überall: wie Astra in fremden Revieren wildert. | Philipp und Keuntje

40

Healthcare Marketing

Johanniter-Unfall-Hilfe e. V. | Anti-Gaffen-Design | Scholz & Friends Family

42

Public Relations

Ahrwein | Flutwein – Unser schlimmster Jahrgang | Seven.One AdFactory | WallDecaux

44

Public Relations

Alle #ZusammenGegenCorona | #ZusammenGegenCorona | antoni

46

Public Relations

PENNY Markt | PENNY's Weihnachtswunder | SERVICEPLAN GERMANY

48

Social Media

Generali Deutschland | #CosmicFail: erfolgreich geFAILED | Leagas Delaney Hamburg

50

SILBER EFFIES

Brand Image

Telefónica Germany | Willkommen im sehr guten Netz von O₂ | SERVICEPLAN GERMANY

56

CRM / Loyalty Program

Allianz Versicherungs-AG | Die Allianz VersicherungsmanufakTOUR | Mantikor

58

Doing Good

Johanniter-Unfall-Hilfe e. V. | Anti-Gaffen-Design | Scholz & Friends Family

60

Highlight	
ALDI ALDI Original Fashion Drop 2.0. Accenture Song Germany Lautstark	62
Influencer Marketing	
Deutscher Sparkassen- und Giroverband Sparkassen-Hänno Jung von Matt	64
New New	
Brauerei C. & A. Veltins Wie ein kleines Bierchen den deutschen Biermarkt auf den Kopf stellt. thjnk Hamburg	68
New New	
BSH Hausgeräte Cookit: Launch it #LikeABosch MediaCom Deutschland	72
Transformation	
Staatsministerium Baden-Württemberg THE LÄND Jung von Matt	74
UX / CX	
congstar Eine einzigartige User Experience als einzige Chance denkwerk	76
BRONZE EFFIES	
Activation	
Burger King Deutschland Fast Food Revolution mit Plant-based Grabarz & Partner	82
Activation	
Deutsche Telekom MagentaMobil Young – Vom Vorurteil zum Vorteil DDB Group Germany	86
B2B Marketing	
DB Cargo Güter gehören auf die Schiene Ogilvy Germany GUD.berlin	88
B2B Marketing	
Deutsche Bahn Das Glasgow-Commitment Ogilvy Germany INGO Hamburg	90
B2B Marketing	
Myra Security History of Attacks Jung von Matt	92
Brand Image	
BSH Hausgeräte Win the home #LikeABosch Jung von Matt	94
Brand Image	
EnBW Energie Baden-Württemberg #WirLadenDeutschland Jung von Matt	96
Brand Image	
Hornbach Baumarkt Überall kann Garten sein & Schaff Dir Platz Heimat Werbeagentur	98
Brand Image	
Parship Group Healthy Dating mit Parship Jung von Matt	100

Comeback Jack Wolfskin · #GOBACKPACK · ODALINE	102
CRM / Loyalty Program Samsung · Next Level CRM · TRACK	104
David versus Goliath the nu company · Das Reinheitsgebot für Schokoriegel · Kastner Frankfurt	106
Doing Good Alle #ZusammenGegenCorona · #ZusammenGegenCorona · antoni	108
Doing Good Berliner Verkehrsbetriebe · Der BVG-Herzstillstand · Jung von Matt	110
Evergreen Haufe-Lexware · Wie Lexware zur Gattungsmarke wurde · REINSCLASSEN	112
Highlight Deutsche Telekom · Beethoven X - The AI Project · DDB Group Germany · The Mindshift	116
Highlight PENNY Markt · PENNY's Weihnachtswunder · SERVICEPLAN GERMANY	118
Highlight Rügenwalder Mühle · #rettetdieCurrywurst · häppy	120
Influencer Marketing Mondelez Deutschland · ZART; NIMO x Milka · Ogilvy Germany · Wavemaker	122
Media Innovation REWE Markt · The Most Emotiona(i)l Time of the Year · OMD Germany · Ad Alliance	124
Media Innovation Vodafone · Die Sekunde macht's! TV-Reichweitenboost durch First Party Daten · Vodafone	126
Media Strategie Allianz Lebensversicherungs-AG · Einmal verbeamtet, für immer sorglos? · OMD Germany	128
New New Eintracht Spandau · Hier is Real · Jung von Matt · INSTICT3	130
New New The Lorenz Bahlsen Snack-World · Notruf 112: Wie wir Saltletts vor dem Markentod bewahrt haben · The Lorenz Bahlsen Snack-World	132
Public Relations Mobility Trader · Der Neuwagenduft von heycar · Mobility Trader	134

Social Media

ALDI | „A Taste Of“ | Accenture Song Germany 136

Transformation

Shell Deutschland | Die Energie zur Wende | MediaCom Deutschland | Scholz & Friends Family 138

UX / CX

CUPRA Deutschland | CUPRA Virtual Showroom | PHD 140

UX/CX

MAN TRUCK AND BUS | MAN Next Generation Sales | Interone 142

SHORTLIST**Activation**

Deutsche Bahn | Das Glasgow-Commitment | Ogilvy Germany | INGO Hamburg 146

Activation

Freie Demokratische Partei | Nie gab es mehr zu tun | Heimat Werbeagentur 148

Activation

McDonald's Deutschland | Das neue Bonusprogramm von McDonald's | deepblue networks | Scholz & Friends Family 150

B2B Marketing

dormakaba Deutschland | Whatever you go through. | Jung von Matt 154

B2B Marketing

Haufe-Lexware | Lebe deinen Traum | REINSCLASSEN 156

B2B Marketing

Hella Gutmann Solutions | Integrierte Launchkampagne für Hella Gutmann | wob 158

B2B Marketing

NTT DATA Business Solutions | Brand Transformation | wob 160

B2B Marketing

PricewaterhouseCoopers | Trust in Transformation | Ogilvy Germany 162

B2B Marketing

SCHOTT | The Receptionist | Scholz & Friends Family 164

Brand Experience & Partnerships

Mars Wrigley Germany | Immer fresh unterwegs. | MediaCom Deutschland | [m]STUDIO 170

Brand Experience & Partnerships

Mobility Trader | Der Neuwagenduft von heycar | Mobility Trader 172

Brand Experience & Partnerships

Sony Music Entertainment | TKKG und die 12.000 Detektiv:innen | Mantikor
Philipp und Keuntje 174

Brand Image

DB Cargo | Güter gehören auf die Schiene | Ogilvy Germany | GUD.berlin 178

Brand Image

Deutsche Bahn | Klimaschutz kann auch einfach sein | Ogilvy Germany 180

Brand Image

ING Deutschland | do your thing | SERVICEPLAN GERMANY | MEDIAPLUS GERMANY 182

Brand Image

Popp Feinkost. | Walter Popp rockt den Feinkostmarkt | Pahnke Hamburg 184

Brand Image

Zalando | Vom Marktführer zum Value Leader – Zalando ist hier, um zu bleiben
Anomaly Berlin 186

David vs Goliath

Dash | #visionplasticfree | SERVICEPLAN GERMANY | MEDIAPLUS GERMANY 190

Doing Good

Börsenverein des Deutschen Buchhandels | #MehrAlsMeineMeinung |
Frankfurter Agenturallianz 196

Doing Good

Gegen den Tod auf der Organ-Warteliste e.V. | Gegen den Tod Couture –
Mit Mode Leben retten | BBDO Düsseldorf 198

Doing Good

METER Group | The Meltdown Flags | SERVICEPLAN GERMANY | MEDIAPLUS GERMANY 200

Doing Good

WWF Deutschland | WWF NFA – Non-fungible Animals | Publicis Groupe Germany 202

Employer Branding & Recruiting

Schaeffler | Pioneers Wanted! | Jung von Matt 206

Healthcare Marketing

BioNTech Europe | Pandemischer Launch | SLYHEALTH 210

Healthcare Marketing

Bundesministerium für Gesundheit | #ÄrmelHoch für die Impfung |
Scholz & Friends Family | Cosmonauts & Kings 212

Highlight

DekaBank Deutsche Girozentrale | Kida Likes To Kick | Scholz & Friends Family 216

Highlight

IKEA Deutschland | IKEA – Endlich zu Hause. | thjnk Berlin 218

Influencer Marketing

Telefónica Germany | Gut genug für unsere Kund:innen? | achtung! 222

Media Innovation

BMW | Joytopia – Building BMW's Metaverse | Jung von Matt 226

Media Innovation

Universal Music | The Spotify Charthack | Ogilvy Germany 228

Media Strategie

HD PLUS | Überraschend anders. Überraschend genau. Überraschend erfolgreich.
Mediaplus 232

Media Strategie

Renault Deutschland | So geht Fußballwerbung heute | OMD Germany 236

Media Strategie

Staatsministerium Baden-Württemberg | THE LÄND | Jung von Matt 238

Media Strategie

Telekom Deutschland | Wer siegt: Mythos oder Wahrheit? | Mindshare Deutschland 240

New New

Procter & Gamble | Put your Stress on Paws | Procter & Gamble 244

Performance Marketing

AIDA Cruises | Pinterest als D2C Conversion-Plattform | Initiative Media 248

Public Relations

Vodafone Deutschland | Vodafone versteigert die erste SMS der Welt als NFT | 361/DRX 252