

# Inhalt

Danksagung .....	11
Abkürzungsverzeichnis .....	13
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>15</b>
1.1 Problemstellung und Relevanz des Forschungsvorhabens .....	15
1.2 Ziel- und Fragestellungen des Forschungsvorhabens .....	18
1.3 Aufbau der Arbeit .....	20
<b>2 Kaufmännische Kompetenzanforderungen in digitalisierten Arbeits-</b> <b>welten .....</b>	<b>23</b>
2.1 Digitalisierung von Geschäftsmodellen und -prozessen .....	23
2.2 Bedeutung der Digitalisierung für die kaufmännische Arbeit .....	25
2.2.1 Veränderungen kaufmännischer Handlungsbereiche .....	25
2.2.2 Auswirkungen der Digitalisierung auf kaufmännische Tätigkeiten ..	29
2.2.3 Auswirkungen der Digitalisierung auf kaufmännische Arbeits-	
mittel .....	33
2.2.4 Auswirkungen auf kaufmännische Arbeitsformen .....	37
2.3 Digitalisierungsbezogene Kompetenzanforderungen an kaufmännische	
Fachkräfte .....	39
2.3.1 Deklarative digitalisierungsbezogene Wissensanforderungen .....	39
2.3.2 Prozedurale digitalisierungsbezogene Wissensanforderungen .....	41
2.3.3 Affektive digitalisierungsbezogene Kompetenzanforderungen .....	43
<b>3 Kaufmännische Berufsausbildung für eine digitalisierte Arbeitswelt .....</b>	<b>45</b>
3.1 Curriculare Verankerung der Digitalisierung – Makroebene .....	45
3.2 Curriculare Verankerung der Digitalisierung – Exoebene .....	47
3.3 Curriculare Verankerung der Digitalisierung – Mesoebene .....	49
3.4 Unterrichtliche Implementierung der Digitalisierung – Mikroebene .....	50
<b>4 Überzeugungen von Lehrkräften .....</b>	<b>55</b>
4.1 Überzeugungsforschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik .....	55
4.2 Zum Konstrukt der Überzeugungen .....	57
4.2.1 Eigenschaften von Überzeugungen .....	57
4.2.2 Quellen von Überzeugungen .....	61
4.2.3 Veränderbarkeit von Überzeugungen .....	62
4.3 Bedeutung von Überzeugungen für das Lehrerhandeln .....	65
4.3.1 Integrated-Behavioral-Model (IBM) .....	65
4.3.2 Filter-, Frame- und Guideeigenschaften von Überzeugungen .....	67

<b>5</b>	<b>Digitalisierungsbezogene Überzeugungen von kaufmännischen Lehrkräften</b>	<b>69</b>
5.1	Unterrichtliche Bedeutung der Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsausbildung	69
5.2	Digitalisierungsbezogene pädagogische Überzeugungen	71
5.3	Digitalisierungsbezogene Überzeugungen zu kaufmännischen Arbeitswelten	74
5.4	Digitalisierungsbezogene wirtschaftsdidaktische Überzeugungen	75
5.5	Technologisch-pädagogische Überzeugungen	77
5.6	Technologisch-inhaltsbezogene Überzeugungen	78
5.7	Überzeugungen zur Digitalisierung	79
<b>6</b>	<b>Forschungsmethodisches Vorgehen</b>	<b>83</b>
6.1	Leitende Fragestellungen	83
6.2	Forschungsdesign	84
6.2.1	Datenerhebung per halbstandardisierten Interviews	84
6.2.2	Samplingstrategie und Rekrutierung	85
6.2.3	Interviewdurchführung und -speicherung	87
6.3	Erhebungsinstrumente	88
6.3.1	Interviewleitfäden und Fragebogen	88
6.3.2	Überzeugungen zur Digitalisierung	88
6.3.3	Überzeugungen zu kaufmännischen Arbeitswelten	89
6.3.4	Pädagogische und wirtschaftsdidaktische Überzeugungen	90
6.3.5	Technologisch-pädagogische und -inhaltliche Überzeugungen	91
6.3.6	Berufsbiografische Merkmale und technologiebezogene Dispositionen	92
6.4	Aufbereitung und Analyse der Interviews	93
6.4.1	Aufbereitung des Datenmaterials	93
6.4.2	Begründung der Analysestrategie der Interviews	93
6.5	Clusteranalysestrategie zur Identifikation von Überzeugungstypen	96
6.6	Beschreibung der Stichprobe	99
6.6.1	Berufsbiografische Merkmale der Stichprobe	99
6.6.2	Digitalisierungsbezogene Dispositionen (angehender) Lehrkräfte	101
6.6.3	Einsatz digitaler Technologien im Unterricht	103
6.6.4	Digitalisierungsbezogene Wissensquellen (angehender) Lehrkräfte	105
<b>7</b>	<b>Empirische Ergebnisse der Studie</b>	<b>107</b>
7.1	Überzeugungen zur Digitalisierung von Lehrkräften	107
7.2	Digitalisierungsbezogene pädagogische Überzeugungen	110
7.3	Digitalisierungsbezogene Überzeugungen zu kaufmännischen Arbeitswelten	113
7.4	Wirtschaftsdidaktische Überzeugungen zur Digitalisierung	116
7.5	Technologisch-pädagogische Überzeugungen	119

7.6	Technologisch-inhaltliche Überzeugungen .....	122
7.7	Überzeugungssysteme zur Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsausbildung .....	124
8	<b>Diskussion und Ausblick</b> .....	135
8.1	Zusammenfassung und Interpretation der zentralen Befunde .....	135
8.1.1	Inhaltlich-wirtschaftsdidaktische Überzeugungsdimensionen zur Digitalisierung .....	135
8.1.2	Pädagogisch-didaktische Überzeugungen zur Digitalisierung .....	140
8.1.3	Diskussion der Überzeugungssysteme zur Bedeutung der Digita- lisierung .....	144
8.2	Implikationen für die Aus- und Weiterbildung kaufmännischer Lehrkräfte	152
8.2.1	Ausbau des doppelten Praxisbezugs im Studium .....	152
8.2.2	Erweiterung des fach- bzw. wirtschaftsdidaktischen Fortbildungs- angebotes .....	153
8.2.3	Lernortkooperationen als Lerngelegenheit für Lehrkräfte .....	154
8.2.4	Produktions- und Geschäftsprozesssimulationen in der Lehrer- bildung .....	155
8.2.5	Einbezug digitalisierungsbezogener Überzeugungen von Lehr- kräften .....	157
8.3	Limitationen und Forschungsperspektiven .....	158
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	161
	<b>Rechtsquellenverzeichnis</b> .....	193
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	195
	<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	195
	<b>Anhang</b> .....	199
A.	<b>Daten und Merkmale der generierten Stichprobe</b> .....	201
B.	<b>Skalen und Güte des Kurzfragebogens</b> .....	203
B.1	Test auf Normalverteilung der Dispositions- und Verhaltensskalen .....	203
B.2	Items Selbstwirksamkeit .....	203
B.3	Items Technologiebereitschaft .....	204
B.4	Items Handlungsorientierte Unterrichtsgestaltung .....	205
B.5	Gruppenunterschiede Skalen .....	205
C.	<b>Quellen zum Literaturreview zur Überzeugungsforschung</b> .....	207

---

<b>D.</b>	<b>Codierleitfaden</b>	209
<b>E.</b>	<b>Kategoriensystem</b>	215
<b>F.</b>	<b>Codierungen induktiv-analytische Kategorien</b>	219
F.1	Überzeugungen zur Digitalisierung	219
F.2	Digitalisierungsbezogene pädagogische Überzeugungen	221
F.3	Digitalisierungsbezogene Überzeugungen zu kaufmännischen Arbeits- welten	222
F.4	Digitalisierungsbezogene wirtschaftsdidaktische Überzeugungen	224
F.5	Technologisch-pädagogische Überzeugungen	226
F.6	Technologisch-inhaltliche Überzeugungen	227
<b>G.</b>	<b>Merkmalsverteilung Clustergruppe</b>	229
<b>H.</b>	<b>Clusterlösung Dendrogramm</b>	231
<b>I.</b>	<b>Verzeichnis Digitaler Anhang</b>	233
<b>Autor</b>		235