

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
5 Betriebliches Management	13
5.1 Betriebliche Planungsprozesse	13
5.1.1 Betriebliches Zielsystem	13
5.1.2 Zielsystem und Planungsprozess	20
5.1.3 Strategische und operative Planung	21
5.1.4 Betriebsstatistik und Planungsrechnung	30
5.1.5 Entscheidungsprozesse bei der Planung	32
5.2 Organisations- und Personalentwicklung	33
5.2.1 Notwendigkeit der Entwicklung	33
5.2.2 Organisationsentwicklung (OE)	34
5.2.3 Personalentwicklung (PE)	39
5.3 Wissensmanagement und IT	49
5.3.1 Wissensmanagement	49
5.3.2 Informationstechnologie (IT)	55
5.4 Managementtechniken	56
5.4.1 Zeit- und Selbstmanagement	56
5.4.2 Kreativitäts- und Entscheidungstechniken	62
5.4.3 Projektmanagement	74
5.4.4 Gesprächs- und Kooperationstechniken	85
5.5 eXkurs 1: Aufbauorganisation	96
6 Finanzwirtschaft	105
6.1 Investitionsplanung und -rechnung	105
6.1.1 Investition	105
6.1.2 Investitionsrechenverfahren	108
6.2 Finanzplanung und Finanzbedarf	131
6.2.1 Kapitalbedarfsplanung	131
6.2.2 Finanzierungsplanung	135

6.2.3	Liquiditätsplanung	142
6.3	Finanzierungsarten.....	153
6.3.1	Innen- und Außenfinanzierung.....	153
6.3.2	Eigen- und Fremdfinanzierung	155
6.3.3	Innenfinanzierung	156
6.3.4	Außenfinanzierung	162
6.4	Kosten- und Leistungsrechnung.....	183
6.4.1	Deckungsbeitragsrechnung.....	188
6.4.2	Normalkostenrechnung.....	206
6.4.3	Plankostenrechnung	210
6.4.4	Neuere Kostenrechnungsverfahren.....	221
6.5	Controlling.....	229
6.5.1	Begriff und Notwendigkeit des Controllings.....	229
6.5.2	Organisatorische Eingliederung	229
6.5.3	Aufgaben des Controllings.....	230
6.5.4	Controllinginstrumente.....	231
6.6	eXkurse zur Finanzwirtschaft.....	234
6.6.1	Zinsrechnung und Renten als eXkurs 2.....	234
6.6.2	Finanzmathematische Faktoren als eXkurs 3	244
6.6.3	Effektivverzinsung als eXkurs 4.....	245
7	Logistik	251
7.1	Einkauf und Beschaffung.....	251
7.1.1	Grundlagen der Logistik.....	251
7.1.2	Einkaufsprozess	259
7.1.3	Beschaffungsprozess	271
7.2	Materialwirtschaft und Lagerhaltung	293
7.2.1	Materialwirtschaft.....	293
7.2.2	Lagerhaltung.....	296
7.3	Wertschöpfungskette	305
7.3.1	Fertigung.....	305
7.3.2	Transportsysteme.....	319

7.3.3	Verpackung	323
7.3.4	Warenausgang.....	325
7.3.5	Verladung & Versand	326
7.3.6	Entsorgung	331
7.4	Aspekte der Rationalisierung	333
7.4.1	Optimierung des Produkt-Portfolios	333
7.4.2	Weltweiter Einkauf.....	335
7.4.3	Prozesse auf Verschwendungen prüfen	336
7.5	Spezielle Rechtsaspekte.....	339
7.5.1	Einkaufsverträge	339
7.5.2	Verkaufsverträge.....	343
7.5.3	Zollrecht bei Im- und Export.....	344
7.5.4	Abfallwirtschaft.....	345
8	Marketing & Vertrieb	347
8.1	Marketingplanung	347
8.1.1	Marketingprozess	347
8.1.2	Marketing-Ziele.....	348
8.1.3	Marketingstrategien.....	348
8.1.4	Marketingplan.....	357
8.2	Marketinginstrumentarium	358
8.2.1	Marketinginstrumente	358
8.2.2	Produktpolitik.....	360
8.2.3	Preispolitik	369
8.2.4	Distributionspolitik.....	376
8.2.5	Kommunikationspolitik	382
8.2.6	Marketing-Mix (vgl. Kap. 8.2.1)	389
8.3	Vertriebsmanagement.....	391
8.3.1	Vertriebsorganisation	391
8.3.2	Vertriebscontrolling	398
8.4	Internationale Geschäftsbeziehungen	401
8.4.1	Einführung in den Außenhandel	401

8.4.2	Kooperationen im Außenhandel.....	403
8.4.3	Interkulturelle Kommunikation.....	405
8.5	Spezielle Rechtsaspekte.....	407
8.5.1	Wettbewerbsrecht.....	407
8.5.2	Markenrecht.....	414
8.5.3	Verbraucherschutz	416
9	Führung & Zusammenarbeit	419
9.1	Zusammenarbeit	419
9.1.1	Persönlichkeit und berufliche Entwicklung.....	419
9.1.2	Entwicklung des Sozialverhaltens.....	419
9.1.3	Psychologische und soziologische Aspekte	420
9.1.4	Zielorientiertes Führen.....	421
9.2	Mitarbeitergespräche.....	439
9.2.1	Anerkennungs- und Kritikgespräche	441
9.2.2	Beurteilungen/Beurteilungsgespräche	442
9.3	Konfliktmanagement.....	447
9.3.1	Konflikte und Ursachen	447
9.3.2	Maßnahmen zur Vermeidung von Konflikten	448
9.3.3	Maßnahmen im Umgang mit Konflikten.....	449
9.3.4	Überwindung von Widerständen	452
9.4	Mitarbeiterförderung	453
9.4.1	Personalentwicklung (PE)	453
9.4.2	Potenzialanalyse.....	457
9.4.3	Personaleinschätzung.....	458
9.5	Ausbildung.....	461
9.5.1	Rechtliche Rahmenbedingungen.....	461
9.5.2	Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO).....	468
9.5.3	Anforderungen an die Eignung der Ausbilder.....	468
9.5.4	Beteiligte und Mitwirkende an der Ausbildung....	469
9.5.5	Ergänzende Bildungsmaßnahmen	470
9.5.6	Prüfungsdurchführung.....	471

9.5.7 Ausstattung der Arbeitsumgebung.....	471
9.5.8 Unterweisung	472
9.5.9 Außer- und überbetriebliche Ausbildung	475
9.5.10 Maßnahmen der Personalentwicklung	476
9.6 Moderation von Projektgruppen.....	479
9.6.1 Arbeitsgruppen, Teams und Projektgruppen.....	479
9.6.2 Moderation von Arbeits-/Projektgruppen	481
9.6.3 Steuern von Arbeits- und Projektgruppen.....	486
9.6.4 Projektabschluss durch Projektleitung	487
9.7 Präsentationstechniken	488
9.7.1 Ziel und Gegenstand einer Präsentation.....	488
9.7.2 Voraussetzungen einer Präsentation.....	488
9.7.3 Präsentation vorbereiten.....	493
9.7.4 Präsentation umsetzen.....	496
Anhang F: Fallstudie	501
Anhang A: Prüfungssimulationen.....	514
Anhang L: Lösungen	537
Anhang T: Tipps zur Prüfung.....	569
Anhang S: Statistik der Prüfungsthemen	571
Anhang Σ: Formelsammlung	605
Stichwortverzeichnis/Register (R).....	617