

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung in die Welt aktueller Anwendungen</b>	
	<b>Künstlicher Intelligenz (Applied AI)</b>	<b>1</b>
1.1	Künstliche Intelligenz: aktuelles Werkzeug und Science Fiction	1
1.2	Künstliche Intelligenz in Deutschland: viele Fragen und wenig Wissen	5
1.3	Künstliche Intelligenz am Arbeitsplatz: Furcht und Staunen	6
1.4	Künstliche Intelligenz in der Medizin: Wenig Vertrauen bei Patienten	7
1.5	Künstliche Intelligenz im Alltag: Unterstützung wird gerne angenommen	9
1.6	Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit: Deutschland denkt ans Auto	10

<b>2      Applied AI und das AI-Paradox</b>	<b>13</b>
<b>3      Mit Künstlicher Intelligenz mehr Market</b>	
<b>Intelligence generieren</b>	<b>17</b>
3.1     Portrait Dr. Robin P. G. Tech	17
3.2     Interview	18
<b>4      Mehr Qualität, geringere Kosten, höhere Effizienz.</b>	
<b>KI in der Produktion von Nahrungsmitteln</b>	<b>29</b>
4.1     Portrait Dr. Ralph Grothmann	29
4.2     Interview	30
<b>5      Mit Enthusiasmus für Daten kann jeder Mehrwert</b>	
<b>für Unternehmen und Mitarbeitende schaffen</b>	<b>41</b>
5.1     Portrait Dr. Robert Friedrich	41
5.2     Interview	42
<b>6      Mit Künstlicher Intelligenz besseren Content</b>	
<b>produzieren</b>	<b>55</b>
6.1     Portrait Eugen L. Gross	55
6.2     Interview	56
<b>7      Künstliche Intelligenz und der Mensch –</b>	
<b>together forever</b>	<b>67</b>
7.1     Portrait Andreas Wartenberg	67
7.2     Interview	68
<b>8      Mit Künstlicher Intelligenz das Wissen der</b>	
<b>Chefarzte konservieren</b>	<b>83</b>
8.1     Portrait Matthias Steffen	83
8.2     Interview	84
<b>9      Mit KI-Unterstützung kann man Krebs spezifischer</b>	
<b>therapieren und Nebenwirkungen vermeiden</b>	<b>93</b>
9.1     Portrait Felix Faber	93
9.2     Interview	94

<b>10</b>	<b>Künstliche Intelligenz: Wir erkunden eine Terra Incognita für das Marketing</b>	107
10.1	Portrait Prof. Dr. Raoul V. Kübler	107
10.2	Interview	108
<b>11</b>	<b>Neue Algorithmen lösen Probleme, die man vorher auf diese Art nicht lösen konnte</b>	117
11.1	Portrait Prof. Dr. Ulf Brefeld	117
11.2	Interview	118
<b>12</b>	<b>Der Umgang mit lernenden Maschinensystemen ist eine wichtige Bildungsaufgabe</b>	129
12.1	Portrait Prof. Dr. Sascha Spoun	129
12.2	Interview	130
<b>13</b>	<b>Mit Künstlicher Intelligenz lassen sich wie nie zuvor technische Verfahren und Produkte optimieren</b>	133
13.1	Portrait Prof. Dr. Andreas Timm-Giel	133
13.2	Interview	134
<b>14</b>	<b>Mehr Impact für Künstliche Intelligenz mit mehr KI-Startups aus Deutschland</b>	151
14.1	Portraits Petra Vorsteher und Ragnar Kruse	151
14.2	Interview	153
<b>15</b>	<b>Künstliche Intelligenz anwenden. Jetzt</b>	179
15.1	Wir haben viele Chancen. Nutzen wir unsere besten Energien und Fähigkeiten	179
15.2	KI: ein Modewort und ein großes Missverständnis	180
15.3	Künstliche Intelligenz ist ein Werkzeug für heute	181
15.4	Künstliche Intelligenz braucht Mentoren	183
15.5	Mit Künstlicher Intelligenz: besser entscheiden, effizienter wirtschaften	185