

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in die Welt aktueller Anwendungen	
	Künstlicher Intelligenz (Applied AI)	1
1.1	Künstliche Intelligenz: aktuelles Werkzeug und Science Fiction	1
1.2	Künstliche Intelligenz in Deutschland: viele Fragen und wenig Wissen	5
1.3	Künstliche Intelligenz am Arbeitsplatz: Furcht und Staunen	6
1.4	Künstliche Intelligenz in der Medizin: Wenig Vertrauen bei Patienten	7
1.5	Künstliche Intelligenz im Alltag: Unterstützung wird gerne angenommen	9
1.6	Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit: Deutschland denkt ans Auto	10

2	Applied AI und das AI-Paradox	13
3	Mit Künstlicher Intelligenz mehr Market Intelligence generieren	17
3.1	Portrait Dr. Robin P. G. Tech	17
3.2	Interview	18
4	Mehr Qualität, geringere Kosten, höhere Effizienz. KI in der Produktion von Nahrungsmitteln	29
4.1	Portrait Dr. Ralph Grothmann	29
4.2	Interview	30
5	Mit Enthusiasmus für Daten kann jeder Mehrwert für Unternehmen und Mitarbeitende schaffen	41
5.1	Portrait Dr. Robert Friedrich	41
5.2	Interview	42
6	Mit Künstlicher Intelligenz besseren Content produzieren	55
6.1	Portrait Eugen L. Gross	55
6.2	Interview	56
7	Künstliche Intelligenz und der Mensch – together forever	67
7.1	Portrait Andreas Wartenberg	67
7.2	Interview	68
8	Mit Künstlicher Intelligenz das Wissen der Chefärzte konservieren	83
8.1	Portrait Matthias Steffen	83
8.2	Interview	84
9	Mit KI-Unterstützung kann man Krebs spezifischer therapieren und Nebenwirkungen vermeiden	93
9.1	Portrait Felix Faber	93
9.2	Interview	94

10	Künstliche Intelligenz: Wir erkunden eine Terra Incognita für das Marketing	107
10.1	Portrait Prof. Dr. Raoul V. Kübler	107
10.2	Interview	108
11	Neue Algorithmen lösen Probleme, die man vorher auf diese Art nicht lösen konnte	117
11.1	Portrait Prof. Dr. Ulf Brefeld	117
11.2	Interview	118
12	Der Umgang mit lernenden Maschinensystemen ist eine wichtige Bildungsaufgabe	129
12.1	Portrait Prof. Dr. Sascha Spoun	129
12.2	Interview	130
13	Mit Künstlicher Intelligenz lassen sich wie nie zuvor technische Verfahren und Produkte optimieren	133
13.1	Portrait Prof. Dr. Andreas Timm-Giel	133
13.2	Interview	134
14	Mehr Impact für Künstliche Intelligenz mit mehr KI-Startups aus Deutschland	151
14.1	Portraits Petra Vorsteher und Ragnar Kruse	151
14.2	Interview	153
15	Künstliche Intelligenz anwenden. Jetzt	179
15.1	Wir haben viele Chancen. Nutzen wir unsere besten Energien und Fähigkeiten	179
15.2	KI: ein Modewort und ein großes Missverständnis	180
15.3	Künstliche Intelligenz ist ein Werkzeug für heute	181
15.4	Künstliche Intelligenz braucht Mentoren	183
15.5	Mit Künstlicher Intelligenz: besser entscheiden, effizienter wirtschaften	185