

## INHALT

<b>ÜBER DIE AUTORINNEN .....</b>	<b>4</b>
<b>VORWORT .....</b>	<b>10</b>
<b>DIESES BUCH .....</b>	<b>14</b>

## TEIL I – ANALYSE

<b>THE BIG FIVE .....</b>	<b>18</b>
---------------------------	-----------

5×5 Fragen, die Ihre Firmenziele beschreiben

<b>1. WAS WIRD ANGEBOTEN? .....</b>	<b>22</b>
-------------------------------------	-----------

Welches Produkt oder welche Dienstleistung  
bieten Sie genau an?

<b>2. WER IST IHRE ZIELGRUPPE / ZIELPERSON? .....</b>	<b>24</b>
---	-----------

Wen sprechen Sie wirklich mit Ihrem Angebot an?

<b>3. GIBT ES EINE VISION FÜR DIE ZUKUNFT? .....</b>	<b>26</b>
--	-----------

Ist Ihr Angebot ausbaufähig oder möchten Sie es sogar  
verändern?

<b>4. WIE BEGEGNEN SIE IHRER ZIELGRUPPE? .....</b>	<b>28</b>
--	-----------

Wie sprechen Sie Ihre Zielgruppe idealerweise an?

<b>5. WAHL DER KOMMUNIKATIONS-KANÄLE .....</b>	<b>30</b>
--	-----------

Für welche Richtung und für wieviele Kanäle wollen  
Sie sich entscheiden?

**FAZIT – DAFÜR STEHT UNSER UNTERNEHMEN ..... 32**

Notieren Sie 2 – 5 Sätze.

**WAS IST CORPORATE DESIGN? ..... 34**

Gibt es bereits ein Corporate Design, das die Firma adäquat darstellt?

**LOGO ..... 40**

**SCHRIFT ..... 44**

**FARBE ..... 48**

**BILDSTIL ..... 52**

**BESTANDSAUFNAHME ..... 56**

Welche Marketing-, PR- oder Werbemaßnahmen werden zu diesem Zeitpunkt bereits umgesetzt?

**CHECKLISTE ..... 70**

## **TEIL II – UMSETZUNG**

### **DER DESIGNPROZESS ..... 74**

Über passende Kreativpartner, klare Briefings,  
kreative Entwürfe und Präsentationen mit Ergebnis

<b>1. ERSTKONTAKT ZUM KREATIVPARTNER .....</b>	<b>78</b>
<b>2. BRIEFING .....</b>	<b>80</b>
<b>3. HONORARVEREINBARUNG .....</b>	<b>82</b>
<b>4. ENTWURF .....</b>	<b>84</b>
<b>5. PRÄSENTATION .....</b>	<b>86</b>
<b>6. DER DESIGNCHECK .....</b>	<b>88</b>
<b>7. FEEDBACK .....</b>	<b>100</b>
<b>8. FERTIGSTELLUNG .....</b>	<b>102</b>
<b>9. PRODUKTION .....</b>	<b>104</b>
<b>10. PROJEKTABSCHLUSS .....</b>	<b>106</b>

### **BRIEFINGBOGEN ..... 111**

<b>FAQ .....</b>	<b>112</b>
<b>GLOSSAR .....</b>	<b>117</b>
<b>NACHWORT .....</b>	<b>120</b>
<b>KONTAKT .....</b>	<b>122</b>
<b>DANKSAGUNG .....</b>	<b>124</b>