

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Wirtschaftens	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	13
1.1.2 Güter	13
1.1.3 Ökonomisches Prinzip.....	14
Zusammenfassende Übersicht	14
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung.....	15
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe.....	15
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen	16
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	17
Zusammenfassende Übersicht	18
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	19
2.1 Rechtssubjekte.....	19
2.1.1 Natürliche und juristische Personen	19
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit.....	19
Zusammenfassende Übersicht	20
2.2 Rechtsobjekte	21
2.2.1 Sachen und Rechte	21
2.2.2 Eigentum und Besitz	21
Zusammenfassende Übersicht	23
2.3 Rechtsgeschäfte	24
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte.....	24
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte.....	25
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften.....	26
2.3.4 Vertragsarten im Überblick	27
Zusammenfassende Übersicht	28
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen....	30
Zusammenfassende Übersicht	32
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages	33
2.5.1 Anfrage	33
2.5.2 Angebot	33
2.5.3 Bestellung (Auftrag)	35
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	35
2.5.5 Kaufvertrag	35
Zusammenfassende Übersicht	37
2.6 Inhalt des Kaufvertrages	38
Zusammenfassende Übersicht	44
2.7 Arten des Kaufs	46
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern	46
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten	47
Zusammenfassende Übersicht	48
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	49
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	49
Zusammenfassende Übersicht	53
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung)	54
Zusammenfassende Übersicht	55
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung)	56
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme)	57
Zusammenfassende Übersicht	57
Zusammenfassende Übersicht	58
2.9 Mahn- und Klageverfahren	60
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren	60
2.9.2 Gerichtliches Mahnverfahren	60
2.9.3 Klageverfahren	61
2.9.4 Zwangsvollstreckung	61
Zusammenfassende Übersicht	62
2.10 Verjährung.....	63
Zusammenfassende Übersicht	65
3 Das Unternehmen	66
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	66
3.1.1 Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	66
3.1.2 Wahl des Standortes	66
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung	67
Zusammenfassende Übersicht	68

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	68	3.8.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	125
3.2.1	Gewerbefreiheit	68	Zusammenfassende Übersicht	125	
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	69	4 Menschliche Arbeit im Betrieb	127	
3.2.3	Firma	71	4.1	Führungsstile und Führungstechniken	127
3.2.4	Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister	73	4.1.1	Führungsstile	127
Zusammenfassende Übersicht	75		4.1.2	Führungstechniken	128
3.3	Unternehmensformen	77	Zusammenfassende Übersicht	128	
Zusammenfassende Übersicht	78		4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	129
3.4	Einzelunternehmen	78	4.2.1	Auszubildende	129
3.5	Personengesellschaften	79	4.2.2	Kaufmännische Angestellte (Handlungsgehilfe)	130
3.5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	79	4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	132
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG)	83	Zusammenfassende Übersicht	133	
3.5.3	GmbH & Co. KG	85	4.3	Vollmachten	135
3.5.4	Stille Gesellschaft	85	4.3.1	Handlungsvollmacht	135
3.5.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft)	86	4.3.2	Prokura	136
3.5.6	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	87	Zusammenfassende Übersicht	138	
Zusammenfassende Übersicht	87		4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	139
3.6	Kapitalgesellschaften	91	4.4.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages	139
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG)	91	4.4.2	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	141
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	99	4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	143
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	100	4.4.4	Arbeitsschutzgesetze	146
Zusammenfassende Übersicht	103		4.4.5	Arbeitsgerichte	149
3.7	Leitung des Unternehmens	107	Zusammenfassende Übersicht	151	
3.7.1	Zielsetzung	107	4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	154
3.7.2	Planung	109	4.5.1	Personalbedarf	154
3.7.3	Organisation	109	4.5.2	Personalbeschaffung	155
3.7.4	Kontrolle und Revision	115	4.5.3	Einstellungsverfahren	158
3.7.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation	116	4.5.4	Personalentwicklung	161
Zusammenfassende Übersicht	117		Zusammenfassende Übersicht	163	
3.8	Krise des Unternehmens	118	4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	167
3.8.1	Sanierung	119	4.6.1	Arbeitsbewertung	167
3.8.2	Insolvenzplan	120	4.6.2	Entgeltsysteme	168
3.8.3	Außergerichtlicher Vergleich	121	4.6.3	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	170
3.8.4	Insolvenzverfahren	121	4.6.4	Entgeltzahlung	170
3.8.5	Restschuldbefreiung	124	4.6.5	Einkommensteuer des Arbeitnehmers	172
3.8.6	Bankrott	124			
3.8.7	Liquidation des Unternehmens	125			

Zusammenfassende Übersicht.....	177	6.1.2 Beschaffungsplanung.....	228
4.7 System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge	180	6.1.3 ABC-Analyse.....	235
4.7.1 Sozialversicherung	180	Zusammenfassende Übersicht.....	236
4.7.2 Probleme der Sozialversicherung	184	6.2 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	238
4.7.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung.....	185	6.2.1 Angebotsvergleich.....	238
Zusammenfassende Übersicht.....	188	6.2.2 Lieferantenauswahl.....	240
5 Logistik.....	191	Zusammenfassende Übersicht.....	241
5.1 Logistische Kette	191	6.3 Beschaffungsdurchführung.....	242
5.1.1 Ziele und Aufgaben der Logistik	191	Zusammenfassende Übersicht.....	244
5.1.2 Interne und externe logistische Kette.....	192	7 Marketing.....	245
5.1.3 Supply-Chain-Management	193	7.1 Wesen des Marketings	245
Zusammenfassende Übersicht.....	194	7.2 Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing.....	246
5.2 Beschaffungslogistik	195	7.2.1 Ziele des Marketings.....	246
5.3 Transportlogistik.....	195	7.2.2 Marketingstrategien.....	247
5.3.1 Wahl des Transportmittels	195	Zusammenfassende Übersicht.....	248
5.3.2 Frachtführer und Spediteur	199	7.3 Beschaffung von Informationen durch Marktforschung ...	248
5.3.3 Transportverpackung und Transporthilfsmittel	202	7.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	249
5.3.4 Transportabwicklung	203	7.3.2 Marktprognose.....	250
Zusammenfassende Übersicht.....	205	Zusammenfassende Übersicht.....	250
5.4 Lagerlogistik.....	207	7.4 Produkt- und Sortimentspolitik	252
5.4.1 Lagerarten	207	7.4.1 Produktpolitik	252
5.4.2 Aufgaben der Lagerhaltung.....	208	7.4.2 Sortimentspolitik	254
5.4.3 Einflussfaktoren der Lagergestaltung	210	Zusammenfassende Übersicht.....	256
5.4.4 Wirtschaftliche Lagerhaltung.....	214	7.5 Preis- und Konditionenpolitik...258	
5.4.5 Arbeiten im Lager.....	218	7.5.1 Preispolitik	258
Zusammenfassende Übersicht.....	220	7.5.2 Direkte und indirekte Preisgestaltung	261
5.5 Intralogistik	222	7.5.3 Preisstrategien	261
Zusammenfassende Übersicht.....	223	Zusammenfassende Übersicht.....	263
5.6 Produktionslogistik.....	224	7.6 Kommunikationspolitik.....	264
5.7 Distributionslogistik	224	7.6.1 Ziele der Kommunikationspolitik.....	264
Zusammenfassende Übersicht.....	225	7.6.2 Instrumente der Kommunikationspolitik.	265
5.8 Entsorgungslogistik	226	7.6.3 Etatplanung und Mediaplanung.....	269
Zusammenfassende Übersicht.....	227	7.6.4 Gestaltung des Kommunikationsauftritts	270
6 Beschaffung	228	7.6.5 Kontrolle des Kommunikationserfolgs	271
6.1 Beschaffungsbedarf und -planung.....	228	7.6.6 Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik	272
6.1.1 Beschaffungsbedarf.....	228	7.7 Distributionspolitik	276

7.7.1	Gestaltung des Vertriebssystems.....	276	9.2.1	Einzelhandel	319
7.7.2	Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern	280	9.2.2	Großhandel.....	321
7.7.3	Gestaltung der Verkaufsaktivitäten	280	9.3	Ziele und Formen der Kooperation im Handel	322
7.7.4	Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik).....	281	9.3.1	Horizontale Kooperation	322
Zusammenfassende Übersicht.....		281	9.3.2	Vertikale Kooperation	323
7.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse.....	283	Zusammenfassende Übersicht.....		324
7.9	Marketing-Mix	285	9.4	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem	326
7.10	Marketingcontrolling.....	286	Zusammenfassende Übersicht.....		328
7.10.1	Aufgaben des Marketingcontrollings	286	9.5	Markt- und Börsenhandel	329
7.10.2	Analyseinstrumente des Marketingcontrollings.....	287	9.5.1	Versteigerung (Auktion)	329
Zusammenfassende Übersicht.....		289	9.5.2	Messe und Ausstellung	330
Zusammenfassende Übersicht		291	9.5.3	Börse.....	330
8 Leistungserstellung im Industriebetrieb		292	9.6	Außenhandel	331
8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	292	9.6.1	Einfuhr und Einfuhrverfahren	332
8.1.1	Aufstellung des Produktionsprogramms	292	9.6.2	Verzollung	332
8.1.2	Fertigungsplanung	293	9.6.3	Transithandel und Transitverkehr.....	335
8.1.3	Fertigungssteuerung	296	9.6.4	Ausfuhr und Ausfuhrverfahren	335
8.1.4	Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS)	298	9.6.5	Außenhandelsdokumente.....	336
8.1.5	Fertigungsarten	299	9.6.6	Lieferungsbedingungen im Außenhandel	337
8.1.6	Qualitätsmanagement.....	302	9.6.7	Verpackungen im Außenhandel.....	338
Zusammenfassende Übersicht.....		305	9.6.8	Zahlungsbedingungen im Außenhandel	339
8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse	308	9.6.9	Förderung des Außenhandels.....	341
8.3	Rationalisierung der Leistungserstellung	310	Zusammenfassende Übersicht.....		343
8.3.1	Rationalisierung der Fertigungsabläufe.....	310	10 Finanzierung und Investition.....		345
8.3.2	Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes	312	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	345
8.3.3	Ganzheitliche Rationalisierungskonzepte.....	313	10.1.1	Kapitalbedarfsrechnung	345
Zusammenfassende Übersicht.....		316	10.1.2	Finanzplanung	346
9 Handel.....		318	Zusammenfassende Übersicht.....		347
9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels	318	10.2	Finanzierungsarten	347
9.2	Arten und Bedeutung des Handels	319	10.2.1	Beteiligungsfinanzierung	348
			10.2.2	Fremdfinanzierung.....	349
			10.2.3	Vergleich zwischen Beteiligungs- und Fremdfinanzierung.....	351
			10.2.4	Selbstfinanzierung	351
			10.2.5	Finanzierung aus Abschreibungen.....	352
			10.2.6	Leasing.....	353

10.2.7 Factoring und Forfaitierung	354	11.2.3 Spareinlagen	367
10.2.8 Finanzierungs- grundsätze	355	Zusammenfassende Übersicht	367
Zusammenfassende Übersicht	356	11.3 Kreditgeschäfte	368
11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	359	11.3.1 Personalkredit (Blanko- kredit)	371
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsver- kehrsraum SEPA	359	11.3.2 Wechseldiskontkredit	371
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	359	11.3.3 Bürgschaftskredit	372
11.1.2 SEPA-Lastschrift	361	11.3.4 Zessionskredit	373
11.1.3 Scheck	361	11.3.5 Lombardkredit (Faust- pfandkredit)	374
11.1.4 Wechsel	362	11.3.6 Sicherungsübereig- nungskredit	374
11.1.5 Elektronischer Zahlungsverkehr	363	11.3.7 Grundschkredit	375
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA- Ausland	365	Zusammenfassende Übersicht	378
Zusammenfassende Übersicht	365	11.4 Wertpapiergeschäfte	380
11.2 Einlagengeschäfte	366	11.4.1 Arten von Kapitalwert- papieren	380
11.2.1 Sichteinlagen	366	11.4.2 Wertpapierhandel	382
11.2.2 Termineinlagen	367	11.4.3 Kriterien für Kapitalan- lageentscheidungen	383
		Zusammenfassende Übersicht	387
		Stichwortverzeichnis	388