

# Inhaltsverzeichnis

## **Vorwort**

Prof. Dr. Sandra Rochnowski 5  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

## **Grußworte**

Prof. Dr. Andreas Zaby 10  
Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Reinhard Meyer 12  
Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.

Dr. Alexandra Gräfin von Stosch 16  
Geschäftsführerin und Unternehmenssprecherin Artprojekt Entwicklungen GmbH

## **Einführende Worte**

Micaela Hasterok 21

---

## **Zahlen, Daten und Fakten zur Wertschöpfung und zu Beschäftigtenzahlen in der Hotellerie, im Gastgewerbe und im Tourismus in Deutschland**

Sophie Buske 22

## **Auswirkungen und Trends in der Reisebranche in Deutschland durch COVID-19**

Sophie Buske 34

## **Trends im Personalmanagement**

Adrienne Weinsheimer 54

## **New Work**

Vivien Lehmann 68

## **Der Trend der Digitalisierung im Rahmen der Personalarbeit**

Sophie Fresia 80

## **Fallstudien von innovativen Individualhotels/Hotelgruppen und touristischen Leistungsträgern**

Mitja Valentin Dombrowski 88

<b>Essay – Das Gastgewerbe 2050</b>	100
Georg Sieslack	
<b>Ohne Gastgeber keine Gäste</b>	108
Alexander Aisenbrey	
<b>Visionen für die Zukunft der Führung</b>	116
Patricia Josefine Höntschi	
<b>Die Chancen der evolutionären Weltsicht zur Schaffung einer motivierenden Unternehmenskultur</b>	130
Jasmin Khalid	
<b>Relevanz und Zukunftsansatz von Arbeitgeberimage und Arbeitgebermarke im Personalmarketing</b>	142
Sven Behm	
<b>Der Einfluss des Images auf die Wahl des Arbeitgebers</b>	154
Ruben Plachy	
<b>Mitarbeiterbindung – Entwicklungstendenzen und Herausforderungen durch die Corona-Pandemie</b>	166
Sophie Müller	
<b>Neue Wege der Personalgewinnung – innovative Recruiting-Konzepte zur Bewerberansprache</b>	174
Tim Bernhard	
<b>Konzepte für Mitarbeiterbindung als langfristiger Erfolgsfaktor für Unternehmen</b>	184
Lea Müller	
<b>Mit attraktiven Themen qualifiziertes Personal gewinnen und halten</b>	196
Lina Tamara Emmerich	
<b>Gezieltes Finden und Binden von qualifizierten Mitarbeitern</b>	210
Nicole Pawletta	
<b>Welcome back! Wie Sie abgewandertes Personal zurückgewinnen können</b>	222
Sendy Mangelmann	

<b>Wie können Quereinsteiger, ausländische Fachkräfte und Langzeitarbeitslose für das Gastgewerbe gewonnen werden?</b>	234
Anna Paula Baumann	
<b>Der Faktor Nachhaltigkeit als innovativer Ansatz der Mitarbeiterbindung</b>	248
Carla Schinzel	
<b>Wie sehen innovative Lösungsansätze im Bereich der Aus- und Weiterbildung aus?</b>	260
Alexander Apitzsch	
<b>Konzept zur Personalentwicklung für die Dr. Lohbeck Privathotel</b>	272
Studierendenprojekt der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin	
<b>Attraktivitätsfaktoren für Nachwuchskräfte im Gastgewerbe</b>	300
Zeynep Dönmezer	
<b>Erhebung von Attraktivitätsfaktoren der Nachwuchsgeneration im Berliner Gastgewerbe</b>	312
Sandra Rochnowski und Stefan Krüger	
<b>Zielvereinbarungen: das Führungsinstrument der Zukunft?</b>	326
Baltrun Backhaus	
<b>Erfolgsfaktoren der externen Unternehmenskommunikation zur Gewinnung von Nachwuchs(führungs)kräften</b>	336
Pia Stransky	
<b>Mitarbeiter als Markenbotschafter</b>	346
Jenny Gartner	
<hr/>	
<b>Literatur- und Quellverzeichnis</b>	358
<b>Autorenverzeichnis</b>	388