

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

- Prof. Dr. Sandra Rochnowski 5
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Grußworte

- Prof. Dr. Andreas Zaby 10
Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
- Reinhard Meyer 12
Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.
- Dr. Alexandra Gräfin von Stosch 16
Geschäftsführerin und Unternehmenssprecherin Artprojekt Entwicklungen GmbH

Einführende Worte

- Micaela Hasterok 21

Zahlen, Daten und Fakten zur Wertschöpfung und zu Beschäftigtenzahlen in der Hotellerie, im Gastgewerbe und im Tourismus in Deutschland

- Sophie Buske 22

Auswirkungen und Trends in der Reisebranche in Deutschland durch COVID-19

- Sophie Buske 34

Trends im Personalmanagement

- Adrienne Weinsheimer 54

New Work

- Vivien Lehmann 68

Der Trend der Digitalisierung im Rahmen der Personalarbeit

- Sophie Fresia 80

Fallstudien von innovativen Individualhotels/Hotelgruppen und touristischen Leistungsträgern

- Mitja Valentin Dombrowski 88

Essay – Das Gastgewerbe 2050	
Georg Sieslack	100
Ohne Gastgeber keine Gäste	
Alexander Aisenbrey	108
Visionen für die Zukunft der Führung	
Patricia Josefine Höntsch	116
Die Chancen der evolutionären Weltsicht zur Schaffung einer motivierenden Unternehmenskultur	
Jasmin Khalid	130
Relevanz und Zukunftsansatz von Arbeitgeberimage und Arbeitgebermarke im Personalmarketing	
Sven Behm	142
Der Einfluss des Images auf die Wahl des Arbeitgebers	
Ruben Plachy	154
Mitarbeiterbindung – Entwicklungstendenzen und Herausforderungen durch die Corona-Pandemie	
Sophie Müller	166
Neue Wege der Personalgewinnung – innovative Recruiting-Konzepte zur Bewerberansprache	
Tim Bernhard	174
Konzepte für Mitarbeiterbindung als langfristiger Erfolgsfaktor für Unternehmen	
Lea Müller	184
Mit attraktiven Themen qualifiziertes Personal gewinnen und halten	
Lina Tamara Emmerich	196
Gezieltes Finden und Binden von qualifizierten Mitarbeitern	
Nicole Pawletta	210
Welcome back! Wie Sie abgewandertes Personal zurückgewinnen können	
Sendy Mangelmann	222

Wie können Quereinsteiger, ausländische Fachkräfte und Langzeitarbeitslose für das Gastgewerbe gewonnen werden?	
Anna Paula Baumann	234
Der Faktor Nachhaltigkeit als innovativer Ansatz der Mitarbeiterbindung	
Carla Schinzel	248
Wie sehen innovative Lösungsansätze im Bereich der Aus- und Weiterbildung aus?	
Alexander Apitzsch	260
Konzept zur Personalentwicklung für die Dr. Lohbeck Privathotel	
Studierendenprojekt der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin	272
Attraktivitätsfaktoren für Nachwuchskräfte im Gastgewerbe	
Zeynep Dönmezter	300
Erhebung von Attraktivitätsfaktoren der Nachwuchsgeneration im Berliner Gastgewerbe	
Sandra Rochnowski und Stefan Krüger	312
Zielvereinbarungen: das Führungsinstrument der Zukunft?	
Baltrun Backhaus	326
Erfolgsfaktoren der externen Unternehmenskommunikation zur Gewinnung von Nachwuchs(führungs)kräften	
Pia Stransky	336
Mitarbeiter als Markenbotschafter	
Jenny Gartner	346
<hr/>	
Literatur- und Quellverzeichnis	358
Autorenverzeichnis	388