

## Inhaltsverzeichnis

Im Einzelnen haben bearbeitet .....	V
Vorwort zur 41. Auflage .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXIII
Literaturverzeichnis .....	XXXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	1

### Einleitung

1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	21
A. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	22
B. Wettbewerbsordnung .....	35
2. Abschnitt. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) ..	42
A. Entwicklung des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb .....	44
B. Die Durchsetzung des Lauterkeitsrechts .....	53
3. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht .....	58
A. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung ..	60
B. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht ..	65
C. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht .....	72
4. Abschnitt. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	82
5. Abschnitt. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	94
A. Überblick über das internationale Wettbewerbsrecht (Kollisionsrecht) ..	96
B. Das bis zum 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Art. 40–42 EGBGB) ..	99
C. Das ab dem 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Rom II-VO) .....	99
D. Internationales Verfahrensrecht .....	105
E. Territoriale Reichweite von Unterlassungstiteln .....	110
6. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht .....	111
A. Aufgabe des Kartellrechts .....	112
B. Rechtsquellen des Kartellrechts .....	112
C. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht als Gesamtordnung des Wettbewerbs ..	116
D. Einzelfragen .....	117
7. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht .....	119
A. Allgemeines .....	120
B. Lauterkeitsrecht und Deliktsrecht .....	120
C. Lauterkeitsrecht und Vertragsrecht .....	122
D. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Unternehmens .....	124
E. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Verbrauchers .....	131

### Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

#### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes; Anwendungsbereich .....	133
A. Allgemeines .....	136
B. Schutz der Mitbewerber .....	139
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer .....	140
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb ..	149
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	150
F. Unternehmer als Normadressaten .....	152
G. Die Vorrangregelung in § 1 Abs. 2 .....	153

§ 2 Begriffsbestimmungen .....	157
Allgemeines .....	162
A. Entstehungsgeschichte .....	162
B. Normzweck und Auslegung .....	162
1. Abschnitt. Geschäftliche Entscheidung (§ 2 I Nr. 1 (= Nr. 9 aF)) .....	163
A. Unionsrechtliche Grundlage und Funktion des Begriffs und seiner Definition .....	163
B. Gebot der richtlinienkonformen Auslegung .....	164
C. Personelle und sachliche Reichweite der Definition .....	164
D. Inhaltliche Reichweite der Definition .....	164
E. Erweiterung auf „unmittelbar zusammenhängende Entscheidungen“ .....	166
2. Abschnitt. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 2 (= Nr. 1 aF)) .....	167
A. Allgemeines .....	170
B. Verhältnis zum Begriff der „Geschäftspraktiken“ .....	171
C. „Verhalten einer Person“ .....	173
D. „Zugunsten des eigenen oder eines fremden Unternehmens“ .....	175
E. Handlungen „vor, bei oder nach einem Geschäftsabschluss“ .....	180
F. Unmittelbarer und objektiver Zusammenhang mit der Förderung des Absatzes oder Bezugs von Waren oder Dienstleistungen .....	181
G. Handeln zur Förderung eines fremden Unternehmens .....	189
H. Besonderheiten bei Medienunternehmen .....	193
I. Besonderheiten bei Influencern .....	196
J. Handlungen bei und nach Vertragsschluss als geschäftliche Handlungen ..	198
3. Abschnitt. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr. 3 (= Nr. 2 aF)) .....	206
4. Abschnitt. Mitbewerber (§ 2 I Nr. 4 (= Nr. 3 aF)) .....	206
A. Allgemeines .....	207
B. Unternehmer .....	209
C. Konkretes Wettbewerbsverhältnis .....	209
5. Abschnitt. Nachricht (§ 2 I Nr. 5 (= Nr. 4 aF)) .....	220
6. Abschnitt. Online-Marktplatz (§ 2 I Nr. 6) .....	220
A. Entstehungsgeschichte .....	220
B. Begriff .....	221
C. Funktion .....	221
7. Abschnitt. Ranking (§ 2 I Nr. 7) .....	221
A. Entstehungsgeschichte .....	221
B. Begriff .....	222
C. Funktion .....	222
8. Abschnitt. Unternehmer (§ 2 I Nr. 8 (= Nr. 6 aF)) .....	222
A. Funktionen des Unternehmerbegriffs .....	223
B. Entstehungsgeschichte .....	223
C. Definition und richtlinienkonforme Auslegung .....	223
D. Unternehmensträger als Unternehmer .....	224
E. Vertreter und Beauftragte als Unternehmer .....	225
F. Einzelfragen .....	226
9. Abschnitt. Unternehmerische Sorgfalt (§ 2 I Nr. 9 (= Nr. 7 aF)) .....	226
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und richtlinienkonforme Auslegung des Begriffs und seiner Definition .....	227
B. Der Begriff der „unternehmerischen Sorgfalt“ .....	228
C. Die Definition der „unternehmerischen Sorgfalt“ .....	229
D. Die Bestandteile der Definition .....	229
10. Abschnitt. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr. 10 (= Nr. 5 aF)) .....	232
A. Begriff, Funktion und Verbreitung von Verhaltenskodizes .....	232
B. Zulässigkeit und Rechtsnatur von Verhaltenskodizes .....	234
C. Bedeutung von Verhaltenskodizes .....	234
11. Abschnitt. Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers (§ 2 I Nr. 11 (= Nr. 8 aF)) .....	235
A. Unionsrechtliche Grundlage und Funktion des Begriffs und seiner Definition .....	236
B. Die Definition und ihre Elemente .....	236

12. Abschnitt. Verbraucher (§ 2 II) .....	238
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und richtlinienkonforme Auslegung .....	239
B. Funktion des Verbraucherbegriffs im UWG .....	240
C. Voraussetzungen und Abgrenzung .....	240
D. Darlegungs- und Beweislast .....	243
 § 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	243
1. Abschnitt. Allgemeines .....	247
A. Allgemeines .....	249
B. Entstehungsgeschichte des § 3 .....	250
C. Regelungsstruktur des § 3 .....	251
D. Grundrechtskonforme Auslegung des UWG .....	252
2. Abschnitt. Die „große“ Generalklausel des § 3 I .....	258
A. Die Funktionen des § 3 I .....	258
B. Der Tatbestand des § 3 I .....	260
C. § 3 I als Auffangtatbestand für sonstige unlautere Handlungen .....	263
3. Abschnitt. Die Verbrauchergeneralklausel des § 3 II .....	269
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und Normzweck .....	270
B. Anwendungsbereich .....	270
C. Tatbestand .....	273
4. Abschnitt. Die stets unzulässigen geschäftlichen Handlungen (§ 3 III) .....	280
A. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 III) .....	280
B. Auslegung .....	281
C. Tatbestand .....	282
D. Keine geschäftliche Relevanz erforderlich .....	282
5. Abschnitt. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....	283
A. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....	284
B. Anwendung des § 3 IV auf alle Umlauterkeitsstatbestände .....	285
C. Geschützter Personenkreis .....	286
D. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 1 .....	286
E. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 2 .....	287
6. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern .....	292
A. Allgemeines .....	293
B. Gewerbliche Unternehmer als Verkaufsförderer .....	294
C. Mitarbeiter fremder Unternehmer als Verkaufsförderer .....	295
D. Berufliche Interessenwahrer als Verkaufsförderer .....	296
E. Privatpersonen als Verkaufsförderer („Laienwerbung“) .....	298
7. Abschnitt. Ausnutzung der „geschäftlichen Unerfahrenheit“ und der „Rechtsunkenntnis“ .....	305
A. Einführung .....	306
B. Die „Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit“ .....	306
8. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	312
A. Einführung .....	315
B. Begriff, Erscheinungsformen und wirtschaftliche Bedeutung von Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	315
C. Entwicklung der lauterkeitsrechtlichen Beurteilung .....	316
D. Kopplungsangebote (einschließlich Zugaben) .....	319
E. Preisnachlässe (Rabatte) .....	325
F. Kundenbindungssysteme .....	328
G. Geschenke .....	330
H. Preisausschreiben, Gewinnspiele und sonstige aleatorische Reize .....	332
I. Versteigerungen .....	335
9. Abschnitt. Emotionale („gefühlsbetonte“) Werbung .....	337
A. Allgemeines .....	338
B. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung .....	338
C. Fallgruppen .....	341

10. Abschnitt. Die Rechtsfolgen .....	345
A. Lauterkeitsrechtliche Rechtsfolgen .....	346
B. Bürgerlichrechtliche Rechtsfolgen .....	346
Anhang zu § 3 Abs. 3 .....	348
A. Einführung .....	349
B. Kommentierung .....	353
<b>§ 3a Rechtsbruch .....</b>	<b>430</b>
1. Abschnitt. Rechtsbruch .....	431
A. Allgemeines .....	439
B. Tatbestand .....	455
C. Einzelne Regelungen .....	473
D. Rechtsfolgen und Konkurrenzen .....	541
2. Abschnitt. Wettbewerb der öffentlichen Hand .....	542
A. Allgemeines .....	544
B. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand .....	545
C. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand .....	546
D. Umlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand .....	553
<b>§ 4 Mitbewerberschutz .....</b>	<b>568</b>
Vorbemerkung .....	571
A. Entstehungsgeschichte des § 4 .....	572
B. Auslegung, Erweiterung und Einschränkung der Mitbewerberschutztatbestände .....	572
C. Rückgriff auf die Generalklausel des § 3 I .....	573
D. Verhältnis der mitbewerberschützenden zu den verbraucherschützenden Tatbeständen .....	573
1. Abschnitt. Herabsetzung von Mitbewerbern .....	573
A. Allgemeines .....	575
B. Tatbestand .....	579
C. Rechtsfolgen .....	588
2. Abschnitt. Anschwärzung .....	588
A. Allgemeines .....	589
B. Tatbestand .....	591
C. Rechtsfolgen .....	598
3. Abschnitt. Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz .....	599
A. Allgemeines .....	604
B. Tatbestand .....	614
C. Rechtsfolgen .....	643
4. Abschnitt. Gezielte Behinderung .....	647
A. Allgemeines .....	653
B. Absatzbehinderung .....	661
C. Nachfragebehinderung .....	681
D. Werbebehinderung .....	681
E. Behinderung durch Kennzeichenverwendung .....	684
F. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung .....	695
G. Boykott .....	702
H. Missbrauch der Nachfragemacht .....	709
I. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber .....	711
J. Betriebsstörung .....	719
K. Preisunterbietung .....	731
L. Produktnachahmung .....	738
M. Rechtsfolgen .....	741
5. Abschnitt. Allgemeine Marktbehinderung .....	741
A. Allgemeines .....	742
B. Tatbestand der allgemeinen Marktbehinderung .....	744
C. Fallgruppen .....	747

§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen .....	753
1. Abschnitt. Allgemeines .....	755
A. Entstehungsgeschichte und Normzweck des § 4a .....	757
B. Systematische Stellung und Auslegung des § 4a .....	758
C. Verhältnis des § 4a zu anderen Normen .....	759
D. Der Tatbestand des § 4a .....	763
E. Belästigung (§ 4a I 2 Nr. 1) .....	767
F. Nötigung (§ 4a I 2 Nr. 2) .....	770
G. Unzulässige Beeinflussung (§ 4a I 2 Nr. 3) .....	772
H. Feststellung einer aggressiven geschäftlichen Handlung (§ 4a II 1) .....	779
2. Abschnitt. Konkretisierung des Verbraucherschutzes (§ 4a II 2) .....	785
A. Allgemeines .....	786
B. Das Verhältnis zu anderen Regelungen .....	790
C. „Angst“ und „Zwangslage“ .....	791
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen .....	794
Einführung. Grundlagen des Irreführungsverbots .....	798
A. Gesetzesgeschichte .....	804
B. Schutzzweck .....	806
C. Das Irreführungsverbot in der Rechtsordnung .....	808
D. Bedeutung und Stellung des Irreführungsverbots im heutigen Lauterkeitsrecht .....	839
1. Abschnitt. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung .....	842
A. Irreführende geschäftliche Handlung .....	848
B. Angaben .....	854
C. Irreführende Angaben .....	861
D. Geschäftliche Relevanz der Irreführung .....	893
E. Interessenabwägung, Prüfung der Verhältnismäßigkeit .....	902
F. Verfahrensrechtliche Fragen .....	908
2. Abschnitt. Irreführung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 II Nr. 1 UWG) .....	916
A. Allgemeines .....	921
B. Verfügbarkeit .....	921
C. Art, Ausführung, Zusammensetzung, Beschaffenheit, Zubehör .....	922
D. Verfahren oder Zeitpunkt der Herstellung, Lieferung oder Erbringung .....	975
E. Irreführung über Vorteile, Risiken, Zwecktauglichkeit, Verwendungsmöglichkeit, von der Verwendung zu erwartende Ergebnisse .....	977
F. Menge .....	984
G. Kundendienst und Beschwerdeverfahren .....	985
H. Irreführung über die geographische oder betriebliche Herkunft (§ 5 II Nr. 1) .....	985
I. Irreführung über Ergebnisse oder wesentliche Bestandteile von Tests .....	993
3. Abschnitt. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder die Bedingungen der Warenlieferung oder Dienstleistungserbringung (§ 5 II Nr. 2) .....	998
A. Irreführung über den Anlass des Verkaufs .....	1000
B. Irreführung über die Preisbemessung .....	1005
C. Irreführung über die Bedingungen der Lieferung der Ware oder Erbringung der Dienstleistung .....	1047
4. Abschnitt. Irreführung über Person, Eigenschaften oder Rechte des Unternehmers (§ 5 II Nr. 3) .....	1048
A. Einführung .....	1052
B. Identität des Unternehmens .....	1053
C. Irreführende Angaben über Eigenschaften, Umfang und Bedeutung des Unternehmens .....	1066
D. Irreführende Angaben über das Vermögen, den Umfang von Verpflichtungen sowie Rechte des geistigen Eigentums .....	1080
E. Irreführende Angaben über Befähigung, Status, Zulassung, Mitgliedschaften oder Beziehungen .....	1087

F. Irreführung über Auszeichnungen und Ehrungen .....	1099
G. Irreführung über die Beweggründe für die geschäftliche Handlung und die Art des Vertriebs (vertriebsbezogene Irreführung) .....	1100
5. Abschnitt. Irreführung über Sponsoring oder Zulassung (§ 5 II Nr. 4 UWG)	1109
A. Irreführung über Sponsoring .....	1109
B. Irreführung über Zulassung .....	1111
6. Abschnitt. Irreführung über Notwendigkeit einer Leistung, eines Ersatzteils, eines Austauschs oder einer Reparatur (§ 5 II Nr. 5 UWG) .....	1111
7. Abschnitt. Irreführung über Einhaltung eines Verhaltenskodexes (§ 5 I 2 Nr. 6) .....	1111
A. Begriff des Verhaltenskodexes .....	1112
B. Bedeutung von Verhaltenskodizes .....	1112
C. Kartellrechtliche Problematik von Verhaltenskodizes .....	1113
8. Abschnitt. Irreführung über Verbraucherrechte (§ 5 I 2 Nr. 7) .....	1113
A. Allgemeines .....	1114
B. Rechte des Verbrauchers .....	1114
9. Abschnitt. Lauterkeitsrechtlicher Schutz vor Verwechslungen (§ 5 III Nr. 1) .	1117
A. Allgemeines .....	1118
B. Tatbestand des § 5 III Nr. 1 .....	1119
C. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Markenrecht .....	1120
D. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz .....	1124
E. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Designschatz .....	1124
10. Abschnitt. Irreführung durch Vermarktung von Waren zweierlei Qualität (§ 5 III Nr. 2) .....	1125
A. Einführung .....	1125
B. Bezugspunkt der Irreführung: Waren zweierlei Qualität .....	1126
§ 5a Irreführung durch Unterlassen .....	1132
1. Abschnitt. Allgemeines .....	1136
A. Rechtsentwicklung .....	1136
B. Zur Unterscheidung zwischen „irreführenden geschäftlichen Handlungen“ (§ 5) und der „Irreführung durch Unterlassung“ (§ 5a) .....	1138
C. Unionsrechtliche Grundlage der Regelungen in § 5a I–IV .....	1139
2. Abschnitt. Irreführung durch Vorenthalten wesentlicher Informationen (§ 5a I und II) .....	1139
A. Anwendungsbereich .....	1141
B. Anwendung des § 5a I auf Verbraucher .....	1141
C. Anwendung des § 5a I auf sonstige Marktteilnehmer .....	1153
D. Verhältnis des § 5a I zu anderen Vorschriften .....	1154
3. Abschnitt. Berücksichtigung von Beschränkungen des Kommunikationsmittels (§ 5a III) .....	1156
A. Die Regelung, ihre unionsrechtliche Grundlage und ihr Schutzzweck ..	1156
B. Räumliche oder zeitliche Beschränkungen des gewählten Kommunikationsmittels .....	1157
C. Anderweitige Bereitstellung von Informationen .....	1158
D. Berücksichtigung bei der Beurteilung des Vorenthaltens von Informationen .....	1158
E. Bedeutung für die geschäftliche Relevanz .....	1159
4. Abschnitt. Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks (§ 5a IV) .....	1161
A. Allgemeines .....	1164
B. § 5a IV als selbständiger Unlauterkeitstatbestand .....	1166
C. Verhältnis zu anderen Regelungen .....	1167
D. Tatbestand .....	1169
E. Fallgruppen .....	1172
§ 5b Wesentliche Informationen .....	1198
1. Abschnitt. Entstehungsgeschichte und unionsrechtlicher Hintergrund des § 5b	1200
2. Abschnitt. Wesentliche Informationen bei Angeboten zu einem Geschäftsabschluss (§ 5b I) .....	1200

A. Allgemeines .....	1201
B. Einzelne „wesentliche Informationen“ im Sinne des § 5b I .....	1207
3. Abschnitt. Ranking (§ 5b II) .....	1216
A. Allgemeines .....	1217
B. Informationspflichten nach § 5b II .....	1217
4. Abschnitt. Verbraucherbewertungen (§ 5b III) .....	1219
A. Allgemeines .....	1219
B. Voraussetzung und Inhalt der Informationspflicht nach § 5b III .....	1219
C. Verhältnis zu anderen Vorschriften .....	1220
5. Abschnitt. Spezielle auf Unionsrecht gegründete Informationspflichten (§ 5b IV) .....	1221
A. Allgemeines .....	1222
B. Einzelne Informationspflichten iSd Anh. II UGP-RL .....	1225
C. Sonstige spezialgesetzliche Informationspflichten .....	1228
D. Die Informationspflichten nach den §§ 5, 6 TMG .....	1229
<b>§ 5c Verbotene Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche Handlungen .....</b>	<b>1245</b>
<b>§ 6 Vergleichende Werbung .....</b>	<b>1248</b>
A. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage .....	1253
B. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich .....	1256
C. Begriff der vergleichenden Werbung .....	1267
D. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung .....	1282
E. Beweislast und Rechtsfolgen .....	1308
F. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests .....	1308
<b>§ 7 Unzumutbare Belästigungen .....</b>	<b>1314</b>
A. Allgemeines .....	1322
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1 .....	1328
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2 .....	1332
D. Fallgruppen zu § 7 I .....	1334
E. Die Tatbestände des § 7 II .....	1354
<b>§ 7a Einwilligung in Telefonwerbung .....</b>	<b>1394</b>

## **Kapitel 2. Rechtsfolgen**

<b>§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....</b>	<b>1398</b>
1. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) .....	1400
A. Grundzüge .....	1404
B. Unterlassungsanspruch .....	1406
C. Beseitigung und Widerruf .....	1437
D. Verfahrensbezogene Äußerungen .....	1448
2. Abschnitt. Die Schuldner der Abwehransprüche .....	1451
A. Allgemeine Grundsätze .....	1455
B. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) .....	1481
3. Abschnitt. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....	1489
A. Allgemeines .....	1492
B. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber (§ 8 III Nr. 1 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung) .....	1501
C. Qualifizierte Wirtschaftsverbände (§ 8 III Nr. 2 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung) .....	1505
D. Qualifizierte Einrichtungen zum Schutz von Verbraucherinteressen (§ 8 III Nr. 3 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung) .....	1513
E. Körperschaften öffentlichen Rechts und Gewerkschaften (§ 8 III Nr. 4 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung) .....	1517
F. Beweislast .....	1519
G. Anspruchsberechtigung nach § 8 III Nr. 2 in der bis zum 30.11.2021 geltenden Fassung .....	1519

4. Abschnitt. Auskunftsanspruch .....	1525
A. Allgemeines .....	1525
B. Auskunftsberechtigte .....	1525
C. Auskunftsverpflichtete .....	1526
D. Inhalt, Voraussetzungen und Umfang der Auskunftserteilung .....	1526
E. Kosten der Auskunft .....	1526
F. Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....	1526
§ 8a Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150	1526
§ 8b Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände .....	1528
A. Allgemeines .....	1529
B. Die Eintragungsvoraussetzungen (§ 8b II) .....	1530
§ 8c Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung .....	1534
A. Allgemeines .....	1536
B. Missbrauch .....	1539
C. Adressatenkreis .....	1550
D. Beweislast .....	1550
§ 9 Schadensersatz .....	1551
Vorbemerkung .....	1555
1. Abschnitt. Der Schadensersatzanspruch der Mitbewerber (§ 9 I) .....	1555
A. Allgemeines .....	1556
B. Schuldner und Gläubiger .....	1557
C. Voraussetzungen und Grenzen der Schadenszurechnung .....	1559
D. Überblick über Inhalt und Umfang des Schadensersatzes .....	1564
E. Naturalherstellung .....	1565
F. Einzelne Vermögensschäden .....	1566
G. Dreifache Schadensberechnung .....	1570
2. Abschnitt. Der Schadensersatzanspruch der Verbraucher (§ 9 II) .....	1578
A. Allgemeines .....	1579
B. Anwendungsbereich des § 9 II .....	1581
C. Schutzzweck des § 9 II 1 .....	1582
D. Der Tatbestand des § 9 II 1 .....	1583
E. Der „zu ersetzen Schaden“ .....	1586
F. Arten des Schadens und Inhalt des Schadensersatzanspruchs .....	1589
G. Rechtsnatur des Schadensersatzanspruchs nach § 9 II 1 .....	1591
H. Verhältnis zu sonstigen Rechten und Ansprüchen des Verbrauchers .....	1591
I. Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche der Verbraucher .....	1593
J. Rechtsdurchsetzung .....	1594
K. Verjährung; örtliche und sachliche Zuständigkeit; IPR .....	1595
L. Verhältnis zum Schadensersatzanspruch der Mitbewerber .....	1595
3. Abschnitt. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	1595
A. Überblick .....	1596
B. Abwehransprüche .....	1596
C. Gegendarstellungsanspruch .....	1598
D. Selbsthilfe durch Anzeigenaktion .....	1600
E. Schadensersatzanspruch gegen die Presse (§ 9 III) .....	1600
4. Abschnitt. Der Bereicherungsanspruch .....	1602
A. Voraussetzungen .....	1602
B. Inhalt und Umfang des Anspruchs .....	1603
C. Sonstiges .....	1604
5. Abschnitt. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	1604
A. Funktion, Arten und Rechtsgrundlage des Auskunftsanspruchs .....	1606
B. Voraussetzungen des Auskunftsanspruchs .....	1608
C. Umfang und Grenzen des Auskunftsanspruchs .....	1609
D. Einzelheiten .....	1614
E. Erfüllung und Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....	1616
F. Einwendungen und Einreden .....	1620
G. Der Anspruch auf Besichtigung (§ 809 BGB) .....	1620

§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1621
A. Allgemeines .....	1623
B. Tatbestand .....	1626
C. Rechtsfolgen .....	1630
§ 11 Verjährung .....	1634
1. Abschnitt. Verjährung .....	1635
A. Entstehungsgeschichte .....	1637
B. Dogmatische Einordnung und Normzweck .....	1637
C. Anwendungsbereich des § 11 .....	1637
D. Verjährungsfristen und Verjährungsbeginn .....	1641
E. Eintritt der Verjährung ohne Rücksicht auf Kenntnis und grob fahrlässige Unkenntnis .....	1647
F. Neubeginn der Verjährung .....	1647
G. Hemmung der Verjährung .....	1648
H. Wirkung der Verjährung .....	1650
I. Beweislast .....	1652
2. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1652
A. Allgemeines .....	1653
B. Tatbestands- und rechtswidrigkeitsausschließende Einwendungen .....	1653
C. Verwirkung .....	1656
D. Rechtsmissbrauch .....	1662

### Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung .....	1665
Vorbemerkung .....	1668
1. Abschnitt. Erkenntnisverfahren .....	1669
A. Rechtsweg .....	1672
B. Zuständigkeit .....	1678
C. Rechtsschutzbedürfnis .....	1678
D. Klage .....	1682
E. Unterlassungsklage .....	1692
F. Sonstige Klagen .....	1702
G. Beweis .....	1705
H. Verfahrensunterbrechungen .....	1715
I. Urteil .....	1716
J. Kosten .....	1720
K. Vergleich .....	1721
2. Abschnitt. Einstweilige Verfügung .....	1722
A. Einführung .....	1725
B. Voraussetzungen der einstweiligen Verfügung im Lauterkeitsrecht .....	1726
C. Erlass der einstweiligen Verfügung .....	1735
D. Rechtsbehelfe des Antragstellers .....	1740
E. Rechtsbehelfe des Antragsgegners .....	1740
F. Die Vollziehung der einstweiligen Verfügung (§§ 936, 928, 929 ZPO) .....	1745
G. Das Abschlussverfahren (Abschlusssschreiben und Abschlusserklärung) .....	1748
H. Schadensersatz nach § 945 ZPO .....	1752
3. Abschnitt. Urteilsveröffentlichung (§ 12 II) .....	1756
A. Entstehungsgeschichte und vergleichbare Regelungen .....	1756
B. Zweck und Anwendungsbereich .....	1757
C. Voraussetzungen der Bekanntmachungsbefugnis .....	1757
D. Entscheidung über die Bekanntmachungsbefugnis .....	1758
E. Entscheidung im Urteil .....	1759
F. Inhalt der Anordnung .....	1759
G. Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis .....	1760
H. Materiellrechtlicher Veröffentlichungsanspruch .....	1760
I. Veröffentlichung ohne gerichtlich zugesprochene Befugnis .....	1761

4.	Abschnitt. Streitwert .....	1761
	A. Entstehungsgeschichte .....	1762
	B. Grundlagen .....	1762
	C. Streitwert bei einzelnen Klagearten .....	1764
	D. Streitwertbegünstigung (§ 12 III und IV) .....	1767
5.	Abschnitt. Zwangsvollstreckung .....	1771
	A. Unterlassungstitel .....	1772
	B. Sonstige Titel .....	1781
6.	Abschnitt. Vorgehen bei grenzüberschreitenden Verstößen gegen EU-Verbraucherschutzrecht (EU-VSchDG) .....	1781
	A. Überblick .....	1782
	B. Die für grenzüberschreitende Verstöße zuständige Behörde .....	1783
	C. Aufgaben der zuständigen Behörde .....	1783
	D. Befugnisse der zuständigen Behörde .....	1784
	E. Gerichtliche Überprüfung behördlicher Entscheidungen .....	1784
	F. Beauftragung Dritter zur zivilrechtlichen Rechtsdurchsetzung .....	1785
§ 13	Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung .....	1786
	A. Allgemeines .....	1793
	B. Abmahnung .....	1794
	C. Unterwerfung .....	1834
§ 13a	Vertragsstrafe .....	1858
	A. Allgemeines .....	1860
	B. Bedeutung des Vertragsstrafeversprechens .....	1861
	C. Arten der Vertragsstrafe .....	1861
	D. Höhe der Vertragsstrafe .....	1862
	E. Ausschluss der Vertragsstrafe (§ 13a II) .....	1866
	F. Vertragsstrafeversprechen zugunsten eines Dritten .....	1867
	G. Zusammenfassung von Einzelverstößen .....	1867
	H. Verschulden als Voraussetzung für die Verwirkung der Vertragsstrafe .....	1869
	I. Haftung für Erfüllungsgehilfen .....	1869
	J. Erneute Zu widerhandlung .....	1870
§ 14	Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung .....	1871
	A. Sachliche Zuständigkeit (§ 14 I) .....	1874
	B. Örtliche Zuständigkeit (§ 14 II) .....	1876
	C. Konzentrationsermächtigung (§ 14 III) .....	1881
	D. Zuständigkeit für Klagen auf Verbraucherschadensersatz nach § 9 II 1 (§ 14 IV) .....	1882
	I. Allgemeines .....	1882
	II. Zuständigkeitsordnung für Klagen nach § 9 II 1 nF .....	1883
§ 15	Einigungsstellen .....	1883
	A. Allgemeines .....	1886
	B. Errichtung und Besetzung der Einigungsstellen .....	1887
	C. Sachliche Zuständigkeit .....	1888
	D. Örtliche Zuständigkeit .....	1888
	E. Verfahren .....	1888
	F. Verfahrensbeendigung .....	1891
	G. Prozessuale und materiellrechtliche Bedeutung des Einigungsverfahrens .....	1893
	Anhang .....	1895
§ 15a	Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs .....	1897

#### Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16	Strafbare Werbung .....	1899
	A. Allgemeines .....	1901
	B. Strafbare irreführende Werbung (Abs. 1) .....	1902
	C. Progressive Kundenwerbung (Abs. 2) .....	1909

§§ 17, 18 (aufgehoben) .....	1917
§ 19 Bußgeldvorschriften bei einem weitverbreiteten Verstoß und einem weitverbreiteten Verstoß mit Unions-Dimension .....	1917
§ 20 Bußgeldvorschriften .....	1920
A. Entstehungsgeschichte und Normzweck .....	1921
B. Tatbestände der Ordnungswidrigkeit .....	1921
C. Verantwortliche Personen .....	1922
D. Vorsatz und Fahrlässigkeit .....	1922
E. Sanktionen .....	1923
F. Zuständigkeit .....	1924

### **Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)**

Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) .....	1925
Vorbemerkungen .....	1932

#### **Abschnitt 1. Allgemeines**

§ 1 Anwendungsbereich .....	1960
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	1971
§ 3 Erlaubte Handlungen .....	2007
§ 4 Handlungsverbote .....	2020
§ 5 Ausnahmen .....	2035

#### **Abschnitt 2. Ansprüche bei Rechtsverletzungen**

§ 6 Beseitigung und Unterlassung .....	2049
§ 7 Vernichtung; Herausgabe; Rückruf; Entfernung und Rücknahme vom Markt .....	2058
§ 8 Auskunft über rechtsverletzende Produkte; Schadensersatz bei Verletzung der Auskunftspflicht .....	2066
§ 9 Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit .....	2072
§ 10 Haftung des Rechtsverletzers .....	2079
§ 11 Abfindung in Geld .....	2089
§ 12 Haftung des Inhabers eines Unternehmens .....	2095
§ 13 Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung .....	2100
§ 14 Missbrauchsverbot .....	2103

#### **Abschnitt 3. Verfahren in Geschäftsgeheimnisstreitsachen**

§ 15 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung .....	2108
§ 16 Geheimhaltung .....	2115
§ 17 Ordnungsmittel .....	2124
§ 18 Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens .....	2127
§ 19 Weitere gerichtliche Beschränkungen .....	2130
§ 20 Verfahren bei Maßnahmen nach den §§ 16 bis 19 .....	2139
§ 21 Bekanntmachung des Urteils .....	2145
§ 22 Streitwertbegünstigung .....	2152

#### **Abschnitt 4. Strafvorschriften**

§ 23 Verletzung von Geschäftsgeheimnissen .....	2156
---	------

## **Preisangabenverordnung (PAngV)**

Preisangabenverordnung (PAngV) .....	2177
Vorbemerkungen .....	2189

### **Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen**

§ 1 Anwendungsbereich; Grundsatz .....	2198
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	2205

### **Abschnitt 2. Grundvorschriften**

§ 3 Pflicht zur Angabe des Gesamtpreises .....	2207
§ 4 Pflicht zur Angabe des Grundpreises .....	2215
§ 5 Mengeneinheit für die Angabe des Grundpreises .....	2218
§ 6 Preisangaben bei Fernabsatzverträgen .....	2219
§ 7 Rückerstattbare Sicherheit .....	2222
§ 8 Preisangaben mit Änderungsvorbehalt; Reisepreisänderungen .....	2225
§ 9 Preisermäßigungen .....	2226

### **Abschnitt 3. Besondere Bestimmungen**

§ 10 Preisangaben im Handel .....	2228
§ 11 Zusätzliche Preisangabenpflicht bei Preisermäßigungen für Waren .....	2232
§ 12 Preisangaben für Leistungen .....	2236
§ 13 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe .....	2240
§ 14 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser .....	2243
§ 15 Tankstellen, Parkplätze .....	2245

### **Abschnitt 4. Bestimmungen zu Finanzdienstleistungen**

§ 16 Verbraucherdarlehen .....	2247
§ 17 Werbung für Verbraucherdarlehen .....	2253
§ 18 Überziehungsmöglichkeiten .....	2259
§ 19 Entgeltliche Finanzierungshilfen .....	2260

### **Abschnitt 5. Ordnungswidrigkeiten**

§ 20 Ordnungswidrigkeiten .....	2261
---------------------------------	------

## **Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)**

Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) .....	2263
Vorbemerkung .....	2272

### **Abschnitt 1. Ansprüche bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen**

§ 1 Unterlassungs- und Widerrufsanspruch bei Allgemeinen Geschäftsbedingungen ..	2274
§ 1a Unterlassungsanspruch wegen der Beschränkung der Haftung bei Zahlungsverzug ..	2280
§ 2 Ansprüche bei verbraucherschutzgesetzwidrigen Praktiken .....	2280
§ 2a Unterlassungsanspruch nach dem Urheberrechtsgesetz .....	2290

§ 2b Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen .....	2291
§ 3 Anspruchsberechtigte Stellen .....	2292
§ 3a Anspruchsberechtigte Verbände nach § 2a .....	2295
§ 4 Liste der qualifizierten Einrichtungen .....	2295
§ 4a Überprüfung der Eintragung .....	2298
§ 4b Berichtspflichten und Mitteilungspflichten .....	2299
§ 4c Aufhebung der Eintragung .....	2300
§ 4d Verordnungsermächtigung .....	2301
§ 4e Unterlassungsanspruch bei innergemeinschaftlichen Verstößen .....	2302
 <b>Abschnitt 2. Verfahrensvorschriften</b>	
<b>Unterabschnitt 1. Allgemeine Vorschriften</b>	
§ 5 Anwendung der Zivilprozessordnung und anderer Vorschriften .....	2303
§ 6 Zuständigkeit .....	2305
§ 7 Veröffentlichungsbefugnis .....	2306
<b>Unterabschnitt 2. Besondere Vorschriften für Klagen nach § 1</b>	
§ 8 Klageantrag und Anhörung .....	2309
§ 9 Besonderheiten der Urteilsformel .....	2310
§ 10 Einwendung wegen abweichender Entscheidung .....	2311
§ 11 Wirkungen des Urteils .....	2313
<b>Unterabschnitt 3. Besondere Vorschriften für Klagen nach § 2</b>	
§ 12 Einigungsstelle .....	2314
§ 12a Anhörung der Datenschutzbehörden in Verfahren über Ansprüche nach § 2 ...	2314
 <b>Abschnitt 3. Auskunft zur Durchsetzung von Ansprüchen</b>	
§ 13 Auskunftsanspruch der anspruchsberechtigten Stellen .....	2315
§ 13a Auskunftsanspruch sonstiger Betroffener .....	2317
 <b>Abschnitt 4. Außergerichtliche Schlichtung</b>	
§ 14 Schlichtungsverfahren und Verordnungsermächtigung .....	2318
 <b>Abschnitt 5. Anwendungsbereich</b>	
§ 15 Ausnahme für das Arbeitsrecht .....	2322
 <b>Abschnitt 6. Bußgeldvorschriften</b>	
§ 16 Bußgeldvorschriften .....	2322
 <b>Abschnitt 7. Überleitungsvorschriften</b>	
§ 17 Überleitungsvorschriften zu dem Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs ...	2323
 <b>Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)</b>	
Vorbemerkungen .....	2327
§ 1 Anwendungsbereich .....	2330
§ 2 Stets zur Verfügung zu stellende Informationen .....	2331

§ 3 Auf Anfrage zur Verfügung zu stellende Informationen .....	2336
§ 4 Erforderliche Preisangaben .....	2339
§ 5 Verbot diskriminierender Bestimmungen .....	2341
§ 6 Ordnungswidrigkeiten .....	2341
§ 7 Inkrafttreten .....	2342

**Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates  
vom 20. Juni 2019 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche  
Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten**

Vorbemerkungen (Vor Art. 1) .....	2353
Art. 1 Gegenstand und Anwendungsbereich .....	2361
Art. 2 Begriffsbestimmungen .....	2366
Art. 3 Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	2379
Art. 4 Einschränkung, Aussetzung und Beendigung .....	2389
Art. 5 Ranking .....	2393
Art. 6 Nebenwaren und -dienstleistungen .....	2402
Art. 7 Differenzierte Behandlung .....	2404
Art. 8 Besondere Vertragsbestimmungen .....	2409
Art. 9 Datenzugang .....	2413
Art. 10 Einschränkung der Möglichkeit, andere Bedingungen auf anderem Wege anzubieten .....	2416
Art. 11 Internes Beschwerdemanagementsystem .....	2419
Art. 12 Mediation .....	2425
Art. 13 Spezialisierte Mediatoren .....	2432
Art. 14 Klageeinreichung vor Gericht durch repräsentative Organisationen oder Verbände und durch öffentliche Stellen .....	2433
Art. 15 Durchsetzung .....	2443
Art. 16 Überwachung .....	2444
Art. 17 Verhaltenskodex .....	2445
Art. 18 Überprüfung .....	2446
Art. 19 Inkrafttreten und Geltungsbeginn .....	2447
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ...	2449
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs .....	2479
Stichwortverzeichnis .....	2589