

# INHALT

<b>15</b>	<b>Vorwort</b> von Dr. Florian Langenscheidt und Prof. Dr. Peter May
<b>16</b>	<b>Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Familienunternehmen</b> von Stefan Heidbreder, Geschäftsführer Stiftung Familienunternehmen
<b>22</b>	<b>Familienunternehmen vor Herausforderungen und Chancen</b> von Klaus Naeve, Leiter Wealth Management der Privatbank Berenberg
<b>28</b>	<b>Die Familienunternehmen</b>
<b>434</b>	<b>Unternehmensverzeichnis</b>
<b>436</b>	<b>Unternehmen nach Gründungsdatum</b>
<b>439</b>	<b>Bildnachweise</b>
<b>440</b>	<b>Impressum</b>