

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Vertrauen entwickeln. Identität und Gesellschaft	15
3	Vertrauen vertrauen. Soziales Vertrauen, Vertrauen in Menschen	25
4	Vertrauen definieren und abgrenzen	29
5	Vertrauen zerlegen. Elemente von Vertrauen	37
5.1	Situation und Kontext	42
5.2	Wer vertraut? Vertrauensgeber	44
5.2.1	Persönlichkeitsmerkmale	46
5.2.2	Vertrauensneigung und Sozialisation	49
5.2.3	Risikobereitschaft	50
5.2.4	Wissen	52
5.2.5	Erfahrung	53
5.2.6	Wahrnehmung/Bewertung	54
5.3	Wem vertrauen? Vertrauensobjekte	55
5.4	Warum vertrauen? Faktoren für Vertrauenswürdigkeit	60
5.4.1	Fähigkeit/Kompetenz	61
5.4.2	Verlässlichkeit, Wohlwollen, Absichten, Ziele	62
5.4.3	Professionalität	63
5.4.4	Symbole	65
5.5	Vertrauen als Prozess	67

6	Vertrauen veranschaulichen. Vertrauensmodell(e)	77
6.1	Ein integratives Modell von Vertrauen	78
6.2	Vertrauen als Beziehung und Prozess	80
7	Vertrauen in Misstrauen	85
8	Vertrauen messen	89
8.1	Medienvertrauen messen	97
8.2	Messprobleme	100
9	Vertrauen vermessnen	109
9.1	Entfremdung und Populismus	110
9.2	Soziales Vertrauen und Haltungen	111
9.3	Vertrauensneigungen und soziale Merkmale	118
9.4	Wissen und Erfahrung	134
9.5	Wohlwollen, Integrität und kulturelle Homogenität als Gründe für Vertrauen und Misstrauen	138
9.6	Vertrauensvolle und misstrauische Menschen	139
10	Vertrauen und Medien	141
10.1	Zur gesellschaftlichen Rolle von Medien	141
10.2	Medien als Vertrauenssubjekte und -objekte	150
10.2.1	Mediensystem-Vertrauen	158
10.2.2	Organisationsvertrauen	159
10.2.3	Rollenvertrauen	159
10.2.4	Programmvertrauen	161
10.2.5	Symbolvertrauen	164
10.2.6	Medieninhalten vertrauen	165
11	Vertrauen und Misstrauen in Medien	171
11.1	Vertrauen in Medienformen	172
11.2	Medienvertrauen und soziale Merkmale	175
11.3	Medienvertrauen und Selbstverortung	176
11.4	Medienvertrauen und Menschenvertrauen	178
11.5	Konsistenz von Medienvertrauen und Medienmisstrauen	179
11.6	Typische Medienhaltungen: Freunde, Abwägende, Skeptiker	180
11.7	Medienvertrauen und soziale Haltungen	182
11.8	Vertrauen in Medienberichterstattung	187
11.9	Vertrauen in Journalisten	192
11.10	Risiko und Vertrauen in Journalismus	194

11.11	Gründe für Medienvertrauen und -misstrauen	196
11.12	Medienvertrauen, Medienmisstrauen und autoritäre Haltungen	205
11.13	Medienmisstrauen verringern	209
11.14	Vertrauensbildung aus Redaktionssicht	211
11.15	Vertrauensbildung aus Publikumssicht	216
11.16	Medienrezeption zwischen Vertrauen und Zuversicht	218
11.17	Zusammenfassung: Medienvertrauen, Medienskepsis, Medienmisstrauen	221
12	Vertrauen und Misstrauen in Politik, Wissenschaft und Religion/Kirche	225
12.1	Vertrauen und Misstrauen in Politik	225
12.2	Vertrauen und Misstrauen in Wissenschaft	239
12.3	Vertrauen und Misstrauen in Religion/Kirche	258
13	Vertrauen schaffen	267
Anhang	287
Literatur	295