

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Ästhetik als Prisma sozialkultureller Gegenwartsanalyse</b>	<b>1</b>
1.1	Sufismus als Ästhetisierungsdynamik	7
1.2	Sufismus zwischen spirituellem Kolonialismus und einer Wiederaneignung des Islams	19
1.3	Aufbau der Arbeit	28

## Teil I Das Forschungsdesign

<b>2</b>	<b>Islam in Kommunikation untersuchen</b>	<b>35</b>
2.1	Die kommunikative Konstruktion von Erfahrung	36
2.2	Die ästhetische Erfahrung als Kommunikationsprodukt	43
2.3	Analytische Dimensionen einer Erfahrbarkeit des Ästhetischen	53
<b>3</b>	<b>Eine Ethnografie im Sufi-Milieu</b>	<b>57</b>
3.1	Die Herstellung des Feldes	58
3.2	Der Feldzugang. Sufismus im akademisierten Milieu	62
3.3	Die Protagonist*innen	67
3.4	Methodische Reflexionen	76
3.5	Das Datenmaterial. Wie wirkt die ästhetische Erfahrung?	85

## Teil II Die Geschmackskultur

<b>4</b>	<b>Schauplatz Beirut</b>	<b>103</b>
4.1	Der Wohnraum	106
4.2	Klassenhabitus und Privilegien	109
4.3	Mobilität und die kosmopolitische Mittelklasse	110

4.4	Mittelklasse und Statusambiguität .....	114
4.5	Performanz von Wissen und Autorität .....	120
4.6	Mittelklasse und neoliberalisierter Klassenhabitus .....	123
<b>5</b>	<b>Figuration von Vergemeinschaftung .....</b>	<b>127</b>
5.1	Praktiken der Distinktion. »when you have a system, politics come in« .....	128
5.2	Praktiken der Zugehörigkeit. »The pattern is, there is no pattern« .....	141
5.3	Die Vergemeinschaftung auf Zeit .....	158
 <b>Teil III Die Kommunikationskultur</b>		
<b>6</b>	<b>Die Wohnung als Refugium und die territoriale Einbettung des Sufismus .....</b>	<b>165</b>
6.1	Die Konstruktion des Refugiums .....	166
6.2	Geheimhaltung als Verräumlichung sozialer Beziehungen ....	177
6.3	Die Anordnung von Körpern und die verkörperte Affektivität .....	182
6.4	Störungen und Praktiken der Ordnungsherstellung .....	187
6.5	Die affektive Atmosphäre eines privat-öffentlichen Kommunikationsraumes .....	192
<b>7</b>	<b>Das Unsichtbare Erfahren und die Kommunikation von Erfahrungswissen .....</b>	<b>197</b>
7.1	Geheimes Wissen. Die Subjektivität von Erfahrungswissen .....	199
7.2	Der Geschmack. Die Sozialität der Begegnung .....	214
7.3	Die Traum-Vision. Imagination als sozialer Akt .....	228
7.4	Symbolisches Wissen als soziales Erlebnis .....	245
<b>8</b>	<b>Das Unsichtbare spüren und die Kommunikation unmittelbarer Erfahrung .....</b>	<b>249</b>
8.1	Den Leibkörper fühlen. Die affektive Kompetenz der Inspiration .....	251
8.2	Das Unsichtbare Erkennen. Die Praxis und Performanz des Sehens .....	265
8.3	Affizierung als Koproduzent unmittelbarer Erfahrung .....	287

---

<b>9</b>	<b>Das Selbst erfahren und die Kommunikation nach Innen</b>	<b>293</b>
9.1	Das therapeutische Narrativ des Leidens. Wie Gefühle objektiviert werden	296
9.2	Verfahren der Emotionskontrolle. Wie ein Sufi-Selbst geformt wird	316
9.3	Die Kultivierung eines ästhetisch-reflexiven Selbst	343
<b>10</b>	<b>Die ästhetische Sozialität und das Subjekt der Selbstverwirklichung</b>	<b>347</b>
10.1	»You have to experience it yourself to understand it«	348
10.2	Zwischen der Produktion und Reduktion von Enttäuschungen	350
10.3	Die radikale Hinwendung zum Selbst als ästhetische Sozialität	355
10.4	Die Emotionskultur der Selbstverwirklichung	360
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>369</b>