

Inhaltsverzeichnis

1 Ästhetik als Prisma sozialkultureller Gegenwartsanalyse	1
1.1 Sufismus als Ästhetisierungsdynamik	7
1.2 Sufismus zwischen spirituellem Kolonialismus und einer Wiederaneignung des Islams	19
1.3 Aufbau der Arbeit	28
Teil I Das Forschungsdesign	
2 Islam in Kommunikation untersuchen	35
2.1 Die kommunikative Konstruktion von Erfahrung	36
2.2 Die ästhetische Erfahrung als Kommunikationsprodukt	43
2.3 Analytische Dimensionen einer Erfahrbarkeit des Ästhetischen	53
3 Eine Ethnografie im Sufi-Milieu	57
3.1 Die Herstellung des Feldes	58
3.2 Der Feldzugang. Sufismus im akademisierten Milieu	62
3.3 Die Protagonist*innen	67
3.4 Methodische Reflexionen	76
3.5 Das Datenmaterial. Wie wirkt die ästhetische Erfahrung?	85
Teil II Die Geschmackskultur	
4 Schauplatz Beirut	103
4.1 Der Wohnraum	106
4.2 Klassenhabitus und Privilegien	109
4.3 Mobilität und die kosmopolitische Mittelklasse	110

4.4	Mittelklasse und Statusambiguität	114
4.5	Performanz von Wissen und Autorität	120
4.6	Mittelklasse und neoliberalisierter Klassenhabitus	123
5	Figuration von Vergemeinschaftung	127
5.1	Praktiken der Distinktion. »when you have a system, politics come in«	128
5.2	Praktiken der Zugehörigkeit. »The pattern is, there is no pattern«	141
5.3	Die Vergemeinschaftung auf Zeit	158
Teil III Die Kommunikationskultur		
6	Die Wohnung als Refugium und die territoriale Einbettung des Sufismus	165
6.1	Die Konstruktion des Refugiums	166
6.2	Geheimhaltung als Verräumlichung sozialer Beziehungen	177
6.3	Die Anordnung von Körpern und die verkörperte Affektivität	182
6.4	Störungen und Praktiken der Ordnungsherstellung	187
6.5	Die affektive Atmosphäre eines privat-öffentlichen Kommunikationsraumes	192
7	Das Unsichtbare Erfahren und die Kommunikation von Erfahrungswissen	197
7.1	Geheimes Wissen. Die Subjektivität von Erfahrungswissen	199
7.2	Der Geschmack. Die Sozialität der Begegnung	214
7.3	Die Traum-Vision. Imagination als sozialer Akt	228
7.4	Symbolisches Wissen als soziales Erlebnis	245
8	Das Unsichtbare spüren und die Kommunikation unmittelbarer Erfahrung	249
8.1	Den Leibkörper fühlen. Die affektive Kompetenz der Inspiration	251
8.2	Das Unsichtbare Erkennen. Die Praxis und Performanz des Sehens	265
8.3	Affizierung als Koproduzent unmittelbarer Erfahrung	287

9	Das Selbst erfahren und die Kommunikation nach Innen	293
9.1	Das therapeutische Narrativ des Leidens. Wie Gefühle objektiviert werden	296
9.2	Verfahren der Emotionskontrolle. Wie ein Sufi-Selbst geformt wird	316
9.3	Die Kultivierung eines ästhetisch-reflexiven Selbst	343
10	Die ästhetische Sozialität und das Subjekt der Selbstverwirklichung	347
10.1	»You have to experience it yourself to understand it«	348
10.2	Zwischen der Produktion und Reduktion von Enttäuschungen	350
10.3	Die radikale Hinwendung zum Selbst als ästhetische Sozialität	355
10.4	Die Emotionskultur der Selbstverwirklichung	360
	Literaturverzeichnis	369