

# Auf einen Blick

1	Architektur von SAP S/4HANA Retail .....	21
---	--	----

## TEIL I    Standardprozesse

2	Stammdaten .....	39
3	Data Governance und Datenaustausch .....	151
4	Beschaffung .....	191
5	Logistik und Warenverteilung .....	281
6	Verkaufsprozesse und Point of Sale .....	347
7	Finanzbuchhaltung in SAP S/4HANA Retail .....	431

## TEIL II    Erweiterte Retail-Prozesse

8	Aktionen .....	447
9	Sonderformen der Beschaffung .....	511
10	Fashion Management .....	531
11	Omnichannel Retailing .....	577
12	Management-Informationssysteme .....	603

# Inhalt

Einleitung .....	17
------------------	----

<b>1</b>	<b>Architektur von SAP S/4HANA Retail</b>	<b>21</b>
----------	---	-----------

---

<b>1.1</b>	<b>Von SAP R/3 zu SAP S/4HANA .....</b>	<b>21</b>
1.1.1	Releasekonzept von SAP S/4HANA .....	23
1.1.2	Switch Framework und Business Functions .....	23
<b>1.2</b>	<b>Elemente der Architektur von SAP S/4HANA Retail .....</b>	<b>26</b>
1.2.1	SAP Customer Activity Repository .....	27
1.2.2	SAP Fiori .....	31
1.2.3	SAP Business Technology Platform .....	33
<b>1.3</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>34</b>

## TEIL I Standardprozesse

<b>2</b>	<b>Stammdaten</b>	<b>39</b>
----------	-------------------	-----------

---

<b>2.1</b>	<b>Organisationsstrukturen .....</b>	<b>39</b>
2.1.1	Organisationsstammdaten .....	43
2.1.2	Einstellungsmöglichkeiten .....	44
<b>2.2</b>	<b>Business Partner .....</b>	<b>46</b>
2.2.1	Grundlagen .....	47
2.2.2	Kreditoren (Lieferantenstammdaten) .....	57
2.2.3	Debitoren (Debitorenstammdaten) .....	60
2.2.4	Werksstammdaten .....	62
2.2.5	Customizing der Werksstammdaten .....	65
2.2.6	Customizing des Business Partners .....	67
2.2.7	Dublettenprüfung von Business Partnern .....	72
<b>2.3</b>	<b>Materialstammdaten .....</b>	<b>73</b>
2.3.1	Möglichkeiten der Pflege von Materialstammdaten .....	73
2.3.2	Registerkarten der Materialstammdaten .....	76
2.3.3	Zusatzdaten zum Material .....	88

2.3.4	Abweichende Gültigkeitsbereiche anzeigen .....	91
2.3.5	Aufruf der Materialregisterkarten .....	91
<b>2.4</b>	<b>Gruppierungsmöglichkeiten in SAP S/4HANA Retail .....</b>	<b>93</b>
2.4.1	Materialtypen und -arten .....	93
2.4.2	Warengruppen .....	95
2.4.3	Materialhierarchie .....	97
2.4.4	Produkthierarchie .....	98
2.4.5	Einkäufergruppen .....	98
2.4.6	Klassifizierung und Reklassifizierung .....	99
2.4.7	Materialnummer .....	100
<b>2.5</b>	<b>Materiallebenszyklus .....</b>	<b>101</b>
2.5.1	Planung eines Materials .....	101
2.5.2	Datenbeschaffung .....	102
2.5.3	Materialanlage .....	102
2.5.4	Materialbereitstellung und -pflege .....	103
2.5.5	Materialstatus verwenden .....	104
2.5.6	Saisonale Materialien .....	106
2.5.7	Voraussetzungen zur Materialarchivierung und -löschung .....	106
<b>2.6</b>	<b>Vorlagehandling .....</b>	<b>107</b>
2.6.1	Vorlagehandling für Materialien .....	107
2.6.2	Vorlagehandling für Business Partner .....	118
2.6.3	Vorlagehandling für Werke .....	119
<b>2.7</b>	<b>Sortimentierung .....</b>	<b>122</b>
2.7.1	Sortimentsarten .....	125
2.7.2	Sortimentszuordnung und -pflege .....	125
2.7.3	Sortimentsbausteinzuordnung und -pflege .....	129
2.7.4	Listungsverfahren .....	130
2.7.5	Sortimentsliste .....	134
2.7.6	Auslistung .....	135
<b>2.8</b>	<b>Preise, Konditionen und Handelskalkulation .....</b>	<b>138</b>
2.8.1	Ablauf der Handelskalkulation .....	138
2.8.2	Kalkulationsschema .....	140
2.8.3	Preisfindung im Einkauf .....	142
2.8.4	Preisfindung im Verkauf .....	144
<b>2.9</b>	<b>Wichtige Transaktionen und SAP-Fiori-Apps .....</b>	<b>146</b>

## **3 Data Governance und Datenaustausch** 151

---

<b>3.1</b>	<b>Gestaltungsbereiche des Datenqualitätsmanagements .....</b>	<b>151</b>
<b>3.2</b>	<b>Qualitätssicherung von Stammdaten in SAP S/4HANA Retail .....</b>	<b>155</b>
3.2.1	Datenqualitätssicherung mit SAP Master Data Governance .....	156
3.2.2	Datenqualitätssicherung mittels Add-ons .....	158
<b>3.3</b>	<b>Datenaustausch zwischen Händlern und Lieferanten .....</b>	<b>164</b>
3.3.1	Global Data Synchronization .....	165
3.3.2	Globale Datenpools .....	166
3.3.3	GDSN-Eingangsverarbeitung in SAP S/4HANA Retail .....	171
3.3.4	Datenaustausch über SAP BTP .....	177
<b>3.4</b>	<b>Migration von Stammdaten nach SAP S/4HANA Retail .....</b>	<b>180</b>
3.4.1	Migrationsvorbereitung .....	181
3.4.2	Initialer Datenexport .....	183
3.4.3	Datenanalyse und -validierung .....	184
3.4.4	Datentransformation .....	188
3.4.5	Migrationstest .....	189
3.4.6	Produktives Laden .....	190

## **4 Beschaffung** 191

---

<b>4.1</b>	<b>Ablauf des Beschaffungsprozesses .....</b>	<b>191</b>
4.1.1	Rahmenvertrag .....	192
4.1.2	Disposition .....	194
4.1.3	Bestellung .....	211
4.1.4	Lieferavis bzw. Wareneingang .....	217
4.1.5	Rechnungsprüfung .....	218
4.1.6	Konditionskontrakt .....	222
4.1.7	Filialbeschaffung .....	228
<b>4.2</b>	<b>Beschaffung im Rahmen der Kundenauftragsabwicklung .....</b>	<b>229</b>
4.2.1	Grundfunktionen .....	230
4.2.2	Lieferung .....	231
4.2.3	Einsatzmöglichkeiten .....	234
4.2.4	Kundenauftrag anlegen .....	235
<b>4.3</b>	<b>Nachrichtensteuerung in der Beschaffung .....</b>	<b>236</b>
4.3.1	Nachrichtenkonditionssätze für eine Bestellung anlegen .....	236
4.3.2	Nachrichtenart anpassen .....	238
4.3.3	Output Management .....	242

<b>4.4</b>	<b>SAP Forecasting and Replenishment</b>	243
4.4.1	Vorteile von SAP Forecasting and Replenishment	243
4.4.2	Funktionen im Überblick	244
4.4.3	Stammdatenbeschaffung	246
4.4.4	Architektur und Schnittstellen	247
4.4.5	Bedarfseinflussfaktoren prognostizieren	249
4.4.6	Forecasting and Replenishment Processor	251
4.4.7	Ausnahmenverwaltung	252
4.4.8	Dispositions-Workbench	252
4.4.9	Analysen mit SAP-Business-Intelligence-Tools	254
4.4.10	Wetterdaten in die Prognose einbeziehen	255
4.4.11	Absatzprognosen für Frischeartikel	256
<b>4.5</b>	<b>Unified Demand Forecast</b>	257
4.5.1	Funktionen im Überblick	257
4.5.2	SAP-Fiori-Apps und Services	267
4.5.3	Architektur und Schnittstellen	271
4.5.4	Konsumierende Anwendungen	272
4.5.5	Ausblick	274
<b>4.6</b>	<b>SAP Replenishment Planning</b>	274
<b>4.7</b>	<b>Veränderung des Beschaffungsprozesses in SAP S/4HANA</b>	276
4.7.1	Bestellpositionen überwachen	277
4.7.2	Terminierung und Transportketten	278
4.7.3	Verkaufshilfsmittel und Zusatzleistungen	278
4.7.4	Verteilungskurven ersetzen Werte- und Quotenleisten	279
4.7.5	Reagierendes Bestellmonitoring	279
<b>4.8</b>	<b>Wichtige Transaktionen</b>	279
<b>5</b>	<b>Logistik und Warenverteilung</b>	281
<hr/>		
<b>5.1</b>	<b>Retail- und Logistikprozesse</b>	281
<b>5.2</b>	<b>Wareneingangsprozess</b>	283
5.2.1	Ablauf des Wareneingangsprozesses im Lagerverwaltungsumfeld	284
5.2.2	Wareneingangsprozess über Anlieferungen	289
5.2.3	Anlieferung mit Embedded EWM und dezentralem EWM	293
<b>5.3</b>	<b>Warenausgangsprozess</b>	295
5.3.1	Vorgängerbelege	296
5.3.2	Ablauf des Warenausgangsprozesses	297
5.3.3	Tourenplanung	310

<b>5.4</b>	<b>Warenverteilung</b> .....	316
5.4.1	Verteilungsplanung .....	316
5.4.2	Verteilungsabwicklung .....	321
<b>5.5</b>	<b>Retourenprozess</b> .....	325
<b>5.6</b>	<b>Bestand und Inventur</b> .....	328
5.6.1	Bestandsführung innerhalb der Materialwirtschaft .....	328
5.6.2	Inventur .....	331
<b>5.7</b>	<b>Chargenabwicklung</b> .....	334
<b>5.8</b>	<b>Embedded EWM für SAP S/4HANA Retail</b> .....	337
<b>5.9</b>	<b>Wichtige Transaktionen und SAP-Fiori-Apps</b> .....	344

---

<b>6</b>	<b>Verkaufsprozesse und Point of Sale</b>	347
----------	---	-----

---

<b>6.1</b>	<b>Integration des Points of Sale mit der POS-Schnittstelle</b> .....	348
6.1.1	Monitoring der POS-Schnittstelle bei der Nutzung von IDocs .....	350
6.1.2	POS-Inbound-Schnittstelle mit IDoc-Anbindung .....	353
6.1.3	POS-Inbound-Schnittstelle mit SOA-Inbound-Services .....	354
6.1.4	POS-Outbound-Schnittstelle mit IDoc-Anbindung .....	358
6.1.5	POS-Outbound-Schnittstelle über die Transaktion DRFOUT .....	364
<b>6.2</b>	<b>POS-Datenübertragung und -Audit</b> .....	367
6.2.1	Ziele von POS-Datenübertragung und -Audit .....	367
6.2.2	Architektur von POS-Datenübertragung und -Audit .....	369
6.2.3	POS Inbound Processing Engine .....	370
6.2.4	POS Sales Reporting .....	384
6.2.5	Geschäftsprozesse mit POS-Datenübertragung und -Audit .....	384
<b>6.3</b>	<b>SAP Omnichannel Sales Transfer and Audit</b> .....	386
<b>6.4</b>	<b>Fraud Detection</b> .....	387
6.4.1	Analyse von Kassendaten zur Betrugserkennung .....	388
6.4.2	Pattern auswerten .....	389
6.4.3	Fraud-Detection-Tools .....	390
<b>6.5</b>	<b>In-Store Merchandise and Inventory Management</b> .....	391
6.5.1	Allgemeines zu den SAP-Fiori-Apps für Filialen .....	394
6.5.2	Konfiguration der SAP-Fiori-Apps .....	396
6.5.3	Zuordnung von Mitarbeitenden zu Filialen .....	398
6.5.4	Filialsteuerung und Aufgabenliste .....	399
6.5.5	Produktdaten anzeigen .....	405
6.5.6	Etiketten drucken .....	407

6.5.7	Filialbestellung .....	408
6.5.8	Wareneingang .....	412
6.5.9	Produkte umlagern .....	415
6.5.10	Inventur .....	418
6.5.11	Bestand korrigieren und Massenbestandskorrektur vornehmen .....	425
6.5.12	Anwendungen mit RFID-Funktion .....	428
6.5.13	SAP Smart Store .....	429

## **7 Finanzbuchhaltung in SAP S/4HANA Retail** 431

---

<b>7.1</b>	<b>Kassenabverkauf an einen unbekannten Kunden .....</b>	<b>432</b>
7.1.1	Warenausgangsbuchungen nach Warenverkauf .....	433
7.1.2	Rechnungsausgang an Filial-Debitor (unbekannter Kunde) .....	436
<b>7.2</b>	<b>Verkauf an Kunden per Onlinebestellung .....</b>	<b>438</b>
7.2.1	Kundenauftrag .....	440
7.2.2	Warenausgang im Kundenbestellprozess .....	440
7.2.3	Rechnungsausgang an Kunden .....	442

## **TEIL II    Erweiterte Retail-Prozesse**

### **8 Aktionen** 447

---

<b>8.1</b>	<b>Aktionsplanung mit SAP Promotion Management und SAP Marketing Cloud .....</b>	<b>448</b>
8.1.1	Architektur .....	449
8.1.2	Benutzeroberfläche und Customizing .....	450
8.1.3	Planungsobjekte .....	451
8.1.4	Stammdatenobjekte .....	453
8.1.5	Kampagnenmanagement .....	461
8.1.6	Angebotsanlage und -abwicklung .....	463
8.1.7	Event anlegen .....	486
8.1.8	Lieferantenvergütung anlegen .....	494
8.1.9	Planungs-Workbench .....	496
<b>8.2</b>	<b>Integration von SAP Promotion Management mit SAP S/4HANA Retail und weiteren Umsystemen .....</b>	<b>497</b>
8.2.1	Stammdaten aus SAP S/4HANA Retail importieren .....	498
8.2.2	Angebote an SAP S/4HANA Retail übermitteln .....	502

8.2.3	Angebote mit SAP Omnichannel Promotion Pricing an Umsysteme übermitteln .....	504
8.2.4	Integration von Fremdsystemen mit SAP Omnichannel Promotion Pricing .....	505
8.2.5	Post Processing Office .....	508
8.2.6	Export an Desktop-Publishing-Systeme .....	509

## **9 Sonderformen der Beschaffung** 511

---

<b>9.1</b>	<b>Frischeabwicklung .....</b>	<b>511</b>
9.1.1	Varianten der Frischeabwicklung .....	513
9.1.2	Customizing der Transaktion WDFR .....	513
9.1.3	Dispositionsliste .....	518
9.1.4	Listen und Umfeldfunktionen .....	522
9.1.5	Frischebeschaffung im SAP Business Client .....	523
<b>9.2</b>	<b>Beschaffung von Dienstleistungen .....</b>	<b>527</b>
9.2.1	Auswahl der Lieferanten .....	528
9.2.2	Ablauf der Dienstleistungsbeschaffung .....	529

## **10 Fashion Management** 531

---

<b>10.1</b>	<b>Retail Loop .....</b>	<b>532</b>
10.1.1	Prozessmodell .....	533
10.1.2	Umsetzung des Referenzmodells im SAP-System .....	534
<b>10.2</b>	<b>Finanz-, Waren- und Sortimentsplanung .....</b>	<b>536</b>
10.2.1	Finanzplanung .....	537
10.2.2	Waren- und Filialplanung .....	540
10.2.3	Sortimentsplanung .....	541
<b>10.3</b>	<b>Aufteiler-Management .....</b>	<b>554</b>
10.3.1	Saisonale Ware .....	555
10.3.2	Aktionsware .....	559
10.3.3	Opportunity Buying .....	563
<b>10.4</b>	<b>SAP S/4HANA for Fashion and Vertical Business .....</b>	<b>564</b>
10.4.1	Prozess der operativen Beschaffung .....	564
10.4.2	Fashion- und Großhandelsszenarien .....	567



<b>10.5</b>	<b>In-Season Management .....</b>	<b>569</b>
10.5.1	Slowseller-Management .....	569
10.5.2	Preisplanungs-Workbench .....	571
<b>10.6</b>	<b>Wichtige Transaktionen und SAP-Fiori-Apps .....</b>	<b>574</b>

---

## **11 Omnichannel Retailing** 577

---

<b>11.1</b>	<b>Einführung in das Omnichannel Retailing .....</b>	<b>579</b>
<b>11.2</b>	<b>SAP Commerce Cloud .....</b>	<b>583</b>
11.2.1	Einordnung von SAP Commerce im Produktportfolio von SAP .....	583
11.2.2	SAP Commerce als Digital-Experience-Plattform .....	585
11.2.3	Technische Komponenten von SAP Commerce .....	588
11.2.4	Architektur, Integration und Releasemanagement .....	591
<b>11.3</b>	<b>Marketing Automation .....</b>	<b>596</b>
<b>11.4</b>	<b>Order Management System .....</b>	<b>597</b>
<b>11.5</b>	<b>Integrationsszenarien .....</b>	<b>599</b>

---

## **12 Management-Informationssysteme** 603

---

<b>12.1</b>	<b>Einführung in Management-Informationssysteme .....</b>	<b>604</b>
<b>12.2</b>	<b>SAP-Technologien und -Plattformen .....</b>	<b>607</b>
12.2.1	SAP S/4HANA Embedded Analytics .....	607
12.2.2	SAP BW/4HANA .....	610
12.2.3	SAP Data Warehouse Cloud .....	612
12.2.4	SAP Analytics Cloud .....	615
12.2.5	Reporting-Clients: SAP BusinessObjects .....	618
<b>12.3</b>	<b>Analysebereiche und Besonderheiten im Handel .....</b>	<b>619</b>
12.3.1	Supply Chain Management und Beschaffung .....	622
12.3.2	Point of Sale und Filialmanagement .....	624
<b>12.4</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>626</b>

<b>Anhang</b>	629
<hr/>	
A    Glossar .....	629
 Die Autoren .....	637
Index .....	641