

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Why Culture Matters	5
2.1	Die Relevanz der Kultur in sozialwissenschaftlichen Analysen	5
2.2	Was ist „Kultur“?	8
2.3	Was sind „kulturvergleichende Studien“?	11
2.4	Das Mehrebenen-Modell im Kulturvergleich am Beispiel der „Value of Children (VOC)“ Studie	19
2.5	Fazit	23
	Literatur zur Vertiefung und zum Weiterlesen	24
3	Methodologische Debatten	25
3.1	Ethnologie	28
3.2	Soziologie	36
3.3	Politikwissenschaft	46
3.4	Psychologie	48
3.4.1	Cross-cultural psychology, cultural psychology und indigenous psychology	52
3.5	Fazit	56
	Literatur zur Vertiefung und zum Weiterlesen	62
4	Ziele und Ablauf kulturvergleichender Studien	63
4.1	Auswahl des Forschungsproblems – Ziele	65
4.2	Konzeptspezifikation und Operationalisierung	69
4.3	Das Äquivalenzproblem	74
4.3.1	What to measure? – Konzeptuelle Äquivalenz	76

4.3.2	How to measure? – Operationale Äquivalenz	82
4.3.3	How to sample? – Durchführungsäquivalenz	83
4.4	Fazit	84
	Literatur zur Vertiefung und zum Weiterlesen	85
5	Auswahlverfahren	87
5.1	Die Auswahl der Länder	89
5.2	Die Auswahl der Individuen	91
5.2.1	Wahrscheinlichkeitsauswahlen	93
5.2.1.1	Coverage-error	97
5.2.1.2	Nonresponse Error	98
5.2.2	Der Umgang mit Ausfällen	99
5.3	Repräsentativität	101
5.4	Bewusste Auswahl	102
5.5	Fazit	104
	Literatur zur Vertiefung und zum Weiterlesen	106
6	Fragebogenentwicklung	107
6.1	Vorhandene Instrumente oder Neuentwicklung?	109
6.1.1	Der Rückgriff auf vorhandene Instrumente	110
6.1.2	Die Neuentwicklung von Instrumenten	111
6.2	Übersetzung	114
6.3	Antwortverzerrungen	121
6.3.1	Soziale Erwünschtheit und sensible Fragen	122
6.3.2	Zustimmungstendenz	123
6.3.3	Die Verwendung von Extremkategorien	124
6.4	Ex post Verfahren zur Prüfung von operationaler Äquivalenz ...	124
6.5	Fazit	125
	Literatur zur Vertiefung und zum Weiterlesen	125
7	Die Erfassung sozialer Kontexte	127
7.1	Äquivalenzprobleme: soziodemografische Merkmale	129
7.1.1	Input- und Output-Harmonisierung	132
7.1.2	Bildung	134
7.1.3	Einkommen	139
7.1.4	Berufliche Stellung	142
7.2	Makroindikatoren	147
7.2.1	Wirtschaftliche Entwicklung	149
7.2.2	Politische Entwicklung	156
7.3	Fazit	159

7.3.1	Wichtige Quellen für Makrodaten	159
	Literatur zur Vertiefung und zum Weiterlesen	160
8	Analysemöglichkeiten	163
8.1	Datentypen und Analysedesigns im Kulturvergleich	163
8.2	Fehlschlussproblematik	171
8.3	Sind Aggregatmerkmale als Kollektivmerkmale zu verstehen?	174
8.4	Äquivalenzprüfung	175
8.4.1	Analyse der psychometrischen Qualität der Messinstrumente: interne Äquivalenz	176
8.4.2	Analysen der Konstruktäquivalenz: externe Äquivalenz	180
8.4.3	Innovative Entwicklungen des Datenzugangs und der Datenanalyse	183
8.5	Fazit	186
	Literatur zur Vertiefung und zum Weiterlesen	188
9	Möglichkeiten und Grenzen des Kulturvergleichs	189
	Literatur	193