

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	8
1 Einleitung.....	9
2 Fremdheit.....	13
2.1 Das Eigene und das Fremde .....	14
2.2 Dimensionen von Fremdheit .....	17
2.3 Ambivalenz der Erfahrung von Fremdheit: Faszination vs. Bedrohung .....	18
3 Wahrnehmung der Fremde im Kontext des Tourismus .....	23
3.1 Bedingungen und Faktoren der Fremdwahrnehmung .....	23
3.1.1 Stereotype Systeme.....	23
3.1.2 Objektivierung stereotyper Systeme.....	29
3.1.3 Prinzipien der Wahrnehmung.....	30
3.2 Fremdwahrnehmung im (Fern-)Tourismus.....	31
3.2.1 Reisemotive .....	32
3.2.2 Der touristische Blick .....	34
3.2.3 Exotismus und Fremdverstehen .....	36
4 Das Medium Reiseführer .....	39
4.1 Forschungsstand .....	39
4.2 Die Gattung Reiseführer .....	40
4.3 Der moderne Reiseführer .....	40
4.4 Funktion von Reiseführern .....	41
4.5 Reiseführer und ihr Beitrag zur interkulturellen Verständigung.....	46

<b>5 Tourismus in Peru .....</b>	<b>53</b>
5.1 Allgemeine Charakteristik .....	53
5.2 Touristische Wahrnehmung von Peru .....	55
<b>6 Die Darstellung Perus – eine Analyse deutscher Reiseführer .....</b>	<b>65</b>
6.1 Methode und Untersuchungsmaterial .....	65
6.2 Die bildliche Ebene .....	67
6.3 Die sprachliche Ebene .....	78
6.3.1 Erwartungen .....	78
6.3.2 Peru als rückständiges Entwicklungsland .....	81
6.3.3 Die Darstellung der Bevölkerung .....	88
6.3.4 Eurozentrische Darstellungen der peruanischen Kultur .....	91
6.3.5 Hinweise zur interkulturellen Verständigung .....	94
<b>7 Reiseführer als Gegenstand im Unterricht</b>	
für ‚Deutsch als Fremdsprache‘ im Tourismus .....	97
<b>8 Fazit .....</b>	<b>101</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>105</b>
Analysierte Reiseführer .....	105
Weitere Reiseführer .....	105
Sekundärliteratur .....	105
Internetquellen .....	111
<b>Anhang: Fragebogen der Online-Umfrage .....</b>	<b>113</b>