

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	7
Abkürzungsverzeichnis	8
1 Einleitung.....	9
2 Fremdheit.....	13
2.1 Das Eigene und das Fremde	14
2.2 Dimensionen von Fremdheit	17
2.3 Ambivalenz der Erfahrung von Fremdheit: Faszination vs. Bedrohung	18
3 Wahrnehmung der Fremde im Kontext des Tourismus	23
3.1 Bedingungen und Faktoren der Fremdwahrnehmung	23
3.1.1 Stereotype Systeme.....	23
3.1.2 Objektivierung stereotyper Systeme.....	29
3.1.3 Prinzipien der Wahrnehmung	30
3.2 Fremdwahrnehmung im (Fern-)Tourismus.....	31
3.2.1 Reisemotive	32
3.2.2 Der touristische Blick	34
3.2.3 Exotismus und Fremdverständhen	36
4 Das Medium Reiseführer	39
4.1 Forschungsstand	39
4.2 Die Gattung Reiseführer	40
4.3 Der moderne Reiseführer	40
4.4 Funktion von Reiseführern	41
4.5 Reiseführer und ihr Beitrag zur interkulturellen Verständigung.....	46

5 Tourismus in Peru.....	53
5.1 Allgemeine Charakteristik.....	53
5.2 Touristische Wahrnehmung von Peru	55
6 Die Darstellung Perus – eine Analyse deutscher Reiseführer.....	65
6.1 Methode und Untersuchungsmaterial.....	65
6.2 Die bildliche Ebene	67
6.3 Die sprachliche Ebene	78
6.3.1 Erwartungen	78
6.3.2 Peru als rückständiges Entwicklungsland.....	81
6.3.3 Die Darstellung der Bevölkerung.....	88
6.3.4 Eurozentrische Darstellungen der peruanischen Kultur.....	91
6.3.5 Hinweise zur interkulturellen Verständigung	94
7 Reiseführer als Gegenstand im Unterricht für ‚Deutsch als Fremdsprache‘ im Tourismus	97
8 Fazit	101
Literaturverzeichnis.....	105
Analysierte Reiseführer	105
Weitere Reiseführer	105
Sekundärliteratur	105
Internetquellen	111
Anhang: Fragebogen der Online-Umfrage	113