

1	Priming, Grundlagen des Phänomens	1
1.1	Was ist Priming?	1
1.2	Wie funktioniert Priming?	3
1.3	Welche Formen von Priming gibt es?	9
1.4	Wie wird Priming erforscht?	13
1.5	Warum sollen Priming-Effekte in der Beratung berücksichtigt werden?	16
	Literatur	20
2	Visuelles Priming	25
2.1	Priming durch Umgebungsbedingungen.	27
2.2	Priming durch die Gestaltung des Beratungsraums	41
2.3	Priming durch Blumen und Naturerfahrungen	49
2.4	Priming durch Bilder.	54
2.5	Priming durch Kleidung	68
	Literatur	73
3	Auditives und schriftliches Priming	81
3.1	Priming durch Sprache und Schrift.	82
3.2	Priming durch Musik	101
	Literatur	105
4	Kinästhetische Primes	109
4.1	Priming durch Bewegung	109
4.2	Priming durch taktile Wahrnehmungen.	119

4.3	Priming durch die Temperaturwahrnehmung	120
4.4	Priming durch die Gewichtwahrnehmung	127
	Literatur	131
5	Olfaktorisches Priming	135
	Literatur	143
6	Gustatorisches Priming	145
	Literatur	150
7	Priming in Beratung, Verhandlung und Mediation, Zusammenfassung und Ausblick.	151
7.1	Der Beratungsort und sein Einfluss.	152
7.2	Beziehungsaufbau & grundlegende Beratungsaspekte.	155
7.3	Prozessgestaltung	157
	Literatur	168
8	Erläuterungen zu den Experimenten	171
	Literatur	176