

# Inhalt

<b>Raus aus den Silos – rein in die Ökosysteme!</b>	<b>7</b>
<b>Die neue Realität</b>	<b>13</b>
<b>Systemwettbewerb: Die Entkopplung der Welt</b>	<b>16</b>
USA: Die Machtfülle der <i>Iconic Leaders</i> 16 • Vom <i>World Wide Web</i> in den Weltraum 22 • Das Ringen um digitale Souveränität 23 • Das Ziel ist Abspaltung 28 • Chinesische Planspiele 31 • Ukrainische Zeitenwende 34 • Die Zukunftsmärkte besetzt China 35 • Europa sucht seinen Platz 36	
<b>Die nächste Stufe der Digitalisierung</b>	<b>41</b>
Neue Werte, anderer Konsum 42 • Investitionen: Raus aus der Sackgasse! 45 • Daten als Disruptor der Geschäftsmodelle 46 • Aufmarsch im Cyberspace 51 • Künstliche Intelligenz als Leitstern 52	
<b>Die Krise der deutschen Leitindustrien</b>	<b>54</b>
Handicap Autoindustrie 54 • Zukunftsfeld Biopharma: Sartorius 56 • Das Digitalisierungsparadox 58	
<b>Deutschland digital: Biederes Mittelfeld</b>	<b>61</b>
Goodbye, 5G ... 62 • ... Welcome, 6G! 64 • Breitband: Die Region als Lückenbüßer 64 • Der Mittelstand im Zugzwang 65 • Wolkiger Datenhimmel 67 • Starthilfen: <i>Digital by Design</i> 67 • Verwaltung als Zettelwirtschaft 68 • Digitale Bildungslücken 71 • Es geht auch anders: Eine virtuelle Reise in das Königreich Dänemark 72 • Noch viel zu tun 76	
<b>Weckruf: <i>Scale-Up Europe</i></b>	<b>78</b>
<b>Die große Transformation: Der Weg zu neuer Wertschöpfung</b>	<b>81</b>
<b>»Kill your Darlings!«: Bewährtes loslassen</b>	<b>83</b>
Neues finden: Die drei » <i>Firsts</i> « 84 • Schluss mit Silodenken 86	

## Teilen schafft neue Werte

88

Von der klassischen Wertschöpfungskette zum Netzwerk 88 • Tradition des Teilens: Allmende, Hanse, Genossenschaften 90 • *Partner or perish!* 91 • Wertschöpfung durch Teamwork 92 • Die B2B-Revolution findet (so) nicht statt 94 • OT\*TO: Von Kund:innenbindung zu *Customer Experience* 97 • Regelmäßige *Fitness-Checks* 98 • Mit Greenfield über Brownfield zu einer modernen Gesamtarchitektur 99 • Zeiss und ASML: Gemeinsam forschen, getrennt schlagen 102 • *Von Papier zu Pixeln*: Die Börsenvereinsgruppe 102 • Die Nürnberger Versicherung: Mehr Sicherheit durch Bosch 104 • Wellenreiten im Ökosystem 105 • Hamburger Hafen und Logistik AG: Ein weltweites Netzwerk 106 • Kernkompetenzen als Magnet 108 • Auf Brautschau 111 • Apple und sein Erlebnis-Universum 113 • Haier und sein Netz aus Mini-Unternehmern 114 • Tesla: Revolution über das Internet 115 • Eine andere Ertragsmechanik 116

## Worum es jetzt geht

118

ESG: Gesellschaftliche Relevanz der Unternehmen 119 • *Green Finance*: Für Klima und Umwelt 121 • Resilienz der Lieferketten 124 • Wie grün ist die IT? 125 • Gesundheit in Zeiten von *Planetary Health* 127 • Transformation der Energie 130 • Geballtes Know-how: Recycling und Kreislaufwirtschaft 132 • Investitionen in die Zukunft 135

## Ökosysteme: Aufbau, Struktur, Erfolge

137

### Die Basis: Technologische Infrastruktur und Regeln

141

*Gaia-X*: Souveräne Infrastruktur für Europa 142 • International Data Space Association: Blueprint für Zusammenarbeit 144 • Datenräume: Mehr Konvergenz für Europa? 145 • Neue Regeln für Daten 149 • Die chinesische Strategie 151

### Vertikale Ökosysteme: Mehr Partner, neues Business

153

Siemens: Automatisierung im Verein 153 • SAP: Schritt für Schritt zu intelligenten und nachhaltigen Unternehmensnetzwerken 154 • Foxconn: Mobility in Harmony 158 • Thüga: Abrechnen mit *Shared Services* 160 • HERE: Offenheit als Medium, die Vielfalt zu vernetzen 162

<b>Horizontale Ökosysteme: Neue Partner, neues Business</b>	<b>164</b>
Catena-X: Eine Allmende der Autoindustrie 164 • Claas: Infrastruktur für eine ganze Branche 166 • TÜV: Standards und Normen für künstliche Intelligenz 168 • CARUSO: Vernetzte Autos, vernetzte Geschäfte 169 • Dräger: Leben retten mit Daten 171 • KfW: <i>Open Source</i> für nachhaltige Förderung 172	
<b>Die Zukunft des Internets ist das Metaverse</b>	<b>174</b>
Neue Dimension des Digitalen 175 • Spielmacher Gaming-Industrie 179 • Das Rennen um das Metaversum 183 • Roadblocks und Herausforderungen 184 • Web 3.0: Die Bausteine 187 • Das Metaverse Industrie 4.0 – eine Vision für Deutschland 191 • Digitale Zwillinge und Simulation 192 • Matrix der realen Welt 194 • Flotten für KI-Fabriken 198 • Bedeutung für die Industrie 199 • Virtuelle Städte und <i>Metamobility</i> 200 • Vorbereitung für das Metaversum 202 • Chinas Spagat 204	
<b>Der digitale Doppelpass: Gemeinsam zum Erfolg</b>	<b>207</b>
Der Blick nach vorn: Durchgängige digitale Welten 208 • Notwendig: Neuer Ansatz für Innovation 210 • Erfolgskriterien für Ökosysteme 211 • Das richtige Design 212 • Kundenorientierte Wertschöpfung 215 • Der richtige Weg zur Skalierung 216 • Daten veredeln und weitergeben 217 • Plattformisierung der Unternehmens-IT 218 • <i>The Modern CEO</i> : Eine andere Art der Führung 220 • Die wichtige Rolle des Staates 226 • Digitaler Doppelpass: Die Zukunft der Industrie 4.0 weiterdenken 231	
<b>Dank</b>	<b>235</b>
<b>Stimmen zum Buch</b>	<b>238</b>
<b>Über die Autoren</b>	<b>241</b>
<b>Anmerkungen</b>	<b>242</b>