

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	2
1 Streetfotografie heute	7
1.1 Historische Entwicklung.....	11
Die Anfänge	11
Die moderne Streetfotografie entsteht	11
Nach dem Zweiten Weltkrieg	12
Das neue Jahrtausend: Die Stunde der Amateure	12
1.2 Die internationale Streetfotografie-Welt	13
1.3 Frauen in der Streetfotografie.....	14
1.4 Streetfotografie in Deutschland	15
1.5 Definition.....	16
1.6 Formen	17
Dokumentarisch	17
Ästhetisch und dekorativ.....	21
Grafisch.....	23
Abstrakt.....	25
Farblich plakativ	26
Humorvoll.....	27
Surreal	28
1.7 Recht.....	29
1.8 Zehn Fragen	31
Zehn Fragen von Martin an Pia.....	31
Zehn Fragen von Pia an Martin.....	36

2 Die eigene Sichtweise und Bilder reflektieren	41
2.1 Die eigene Rolle reflektieren	42
Vier Fragen zum Entwickeln eines eigenen Stils	43
Die männliche Sichtweise und ein paar Gedanken zum Thema »Sehen« an sich	47
Der weibliche Blick – sehen Frauen anders als Männer?	49
Weitere Sichtweisen.....	50
Wer bin ich? Und wie sehe ich?	51
2.2 Ethik und Streetfotografie	52
Geht Kunst vor Ethik?	53
Interesse am Menschen	55
Wahrheit.....	64
Authentizität.....	68
3 Eigene Ziele und Inhalte deiner Fotografie definieren	73
3.1 Was möchtest du mit deiner Fotografie zeigen und erreichen – was ist dir wichtig?.....	75
3.2 Prozessziele und Ergebnisziele.....	76
Mit deinen Arbeiten Preise gewinnen.....	77
Deine Bilder ausstellen	78
Der Vorteil von Prozesszielen	78
3.3 Inhalte und Aussagen	79
Deine Herzensthemen	79
Die Kraft des positiven Bildes.....	81
Wie wichtig ist das Wort?	82
Wie viele Bilder brauchst du?	83
3.4 Alleine oder in der Gruppe?.....	88
Alleine fotografieren	88
In der Gruppe fotografieren	91
Fazit: Von beidem etwas.....	95

4 Fortgeschrittene Streetfotografie	97
4.1 Das gute Bild	98
Definitionen	98
Bilder fühlen	99
Bildsprache lernen	100
Interaktionen	101
Das paradoxe Konzept des Persönlichen und des Universellen	103
4.2 Kamera und Aussage	106
Welcher Kameratyp für welche Art der Fotografie?	108
Nachbearbeitung und Aussage	117
4.3 Der »entscheidende Augenblick« von Cartier-Bresson als Handlungsanleitung	119
Was genau ist der »entscheidende Augenblick«?	119
Der entscheidende Augenblick: spannendes Ereignis + angemessene Komposition	120
4.4 Komposition für Fortgeschrittene	122
Die Gestaltprinzipien	122
Ebenen	131
Reflexionen	136
Licht nutzen	138
4.5 Sonderformen	145
Arten der Unschärfe	145
Nachtfotografie	148
Warum Straßenfotografie mit Blitz?	156
4.6 Arbeiten in Farbe und Schwarzweiß	165
4.7 Serielles Arbeiten	167
Warum Serien?	167
Kumulative vs. konzeptuelle Serie	171
(D)ein Thema finden	177
Multitasking: parallel laufende Serien	179
Aufbau einer Serie	181
Wie viele Fotos braucht deine Serie?	185
Übereinstimmungen finden	188
Wann ist eine Serie beendet?	189
Was tun mit der Serie?	193

4.8	Fähigkeiten und Soft Skills.....	194
	Entwicklung.....	194
	Begeisterung und Dranbleiben	194
	Schnelligkeit und Langsamkeit	195
	Der einzige Auslöser	195
	Menschen begegnen können	196
	Kreativität in die Tat umsetzen	197
	Abstrahieren lernen	198
	Warum der, die und nicht du?.....	199
	Zeige dich!.....	200
	Externes Feedback einholen	201
4.9	Und zum Abschluss noch 7 Tipps für bessere Bilder	202
	Tipp 1: Eine Szene bis zum Ende fotografieren	203
	Tipp 2: Einen besonderen Standpunkt suchen	204
	Tipp 3: Ein Bild machen ist immer besser als kein Bild zu machen	205
	Tipp 4: Bilder machen, heißt Bilder aktiv gestalten.....	206
	Tipp 5: Sich auf das Wesentliche konzentrieren	207
	Tipp 6: Raus aus der Mitte.....	208
	Tipp 7: Sei das Krokodil!	209
5	Die eigene Streetfotografie vermarkten	213
5.1	Sichtbarkeit	215
	Sichtbarkeit erlangen	215
	Langfristige Sichtbarkeit.....	216
	Vom Online-Kennen ins wahre Leben	216
	Professionelle Unterstützung	217
	Verantwortung für Qualität	217
	Teilen	217
	Tue Gutes und sprich darüber	218
5.2	Dein Stil, deine Marke.....	220
5.3	Dein Portfolio	221
	Definieren.....	221
	Zuordnen	222
	Eliminieren auf jeder Ebene.....	222
	Aktualisieren.....	223
	Wie baust du eine Website auf?.....	224

Definition der Zielgruppen:	
Für wen ist deine Website gedacht?	225
Die Inhalte zu definieren ist die wahre Aufgabe.....	226
Technik.....	227
Die Vorgehensweise.....	227
5.4 Social Media für Streetfotografinnen und -fotografen	228
5.5 Wie kommst du zu einer Ausstellung?	229
Gruppen- vs. Einzelausstellung	229
Was funktioniert.....	229
Herausheben möchten wir Open Calls und den Pitch.....	230
Was brauchst du, um an einer Ausstellung teilnehmen zu können?.....	230
Was bringt eine Ausstellung?	232
Zusammengefasst.....	233
5.6 Die Guerilla-Ausstellung	234
6 Die Zukunft der Streetfotografie	237
6.1 Der »Pictorial Turn«.....	238
6.2 NFT und TikTok	240
6.3 Philosophierende Fotografen und fotografierende Philosophinnen.....	242
Schlusswort	244
Danksagung	245
Lesetipps	248