

Vorwort.....	5
1. Die Entwicklung von Coaching als Beratungsprofession.....	7
1.1 Ein Kind der 1980er-Jahre	9
1.2 Die Vorläufer	12
1.3 Das professionelle Umfeld	14
1.4 Die Abgrenzungsschwierigkeiten	16
1.4 Definitionen.....	20
1.5 Die Professionalisierung des Coachings	22
2. Coaching als Business	29
2.1 Die Geschäftsidee und der Business-Plan	31
2.2 Business-Plan-Canvas	40
2.3 Von der Idee zum Geschäft (<i>Panel-Diskussion</i>)	42
3. Der Markt	51
3.1 Die Coaching-Branche im Beratungsmarkt.....	53
3.2 Markt-Canvas	62
3.3 Vom Markt zum Marketing, zu den Verbänden und der Digitalisierung (<i>Panel-Diskussion</i>)	65
4. Der Coach: Der Wettbewerb und ich	75
4.1 Der statistische Coach	77
4.2 Qualifizierung von Coaches	79
4.3 Qualitätssicherung im Coaching	82
4.4 Die Einzigartigkeit als Coach	84
4.5 Coach-Canvas	89
5. Das Geschäft: Coaching-Honorare und Themen.....	93
5.1 Honorar und Einkommen.....	95
5.2 Spezialisierung im Coaching	105
5.3 Themen im Coaching.....	107
5.4 Honorar-Canvas	111

6. Das Marketing: Wie komme ich an Kunden?	113
6.1 Marketing	115
6.2 Marketing-Aufwände und Effekte	116
6.3 Social Media und Marketing-Instrumente	120
6.4 Marketing-Canvas	125
7. Die Zukunft des Coaching-Business	127
<i>von Gastautor Stefan Stenzel</i>	
7.1 Die Zukunft des Coachings: gestaltbar	129
7.2 Technologische Veränderungen: Digitalisierung und Big Data	130
7.3 Demografische und soziologische Gesellschafts- veränderungen	134
7.4 Psychologische Gesellschaftsveränderungen	137
7.5 Veränderungen in Wirtschaft und Unternehmen.....	141
7.6 Ethik als Leitfaden der Veränderung im Coaching.....	148
7.8 Zukunftsszenarien für das Coaching-Umfeld.....	149
8. Digitales Coaching	151
8.1 Ein wachsender Markt	153
8.2 Digital Coaching Provider	154
8.3 Reicht die Marktnische?	157
8.4 DCPs als Vertragspartner.....	158
8.5 Es geht noch viel weiter	160
9. Die Verbände: Ausbildung und Zertifizierung	165
9.1 Coaching-Ausbildung und Zertifizierung	167
9.2 Zertifizierungsordnungen.....	173
9.3 Zertifizierungen: Anforderungen und Rahmenbedingungen der Verbände	177
9.4 Nutzen einer Verbandsmitgliedschaft	180
Epilog	181
Autoren und Expertinnen.....	184
Literatur & Quellen.....	190

Arbeitshilfen als Download: Alle Canvas, Arbeits- und Reflexionshilfen dieses Buchs stehen Ihnen als editierbare PDF-Dokumente zum Download zur Verfügung – erkennbar am Symbol links. Den Link hierzu finden Sie in der hinteren Umschlagklappe.