

# Inhalt

Vorwort zur 4. Auflage .....	7
I Der Kulturbegriff .....	9
II Natur und Kultur .....	17
III Standardisierungen .....	29
1 Standardisierungen der Kommunikation .....	35
2 Sprache .....	53
3 Standardisierungen des Denkens .....	74
4 Standardisierungen des Fühlens .....	85
5 Standardisierungen des Handelns .....	101
6 Institutionen .....	110
7 Kollektivierung und Transkollektivierung .....	122
8 Exkurs: Materielle Kultur .....	136
IV Individuum und Kollektiv .....	139
1 Intermezzo .....	139
2 Das Individuum .....	146
3 Multikollektivität .....	155
4 Kollektivarten .....	160
5 Segmentierung, prä- und pankollektive Elemente .....	165
6 Ethnische Kollektive .....	168
7 Dachkollektive .....	174
8 Pankollektive Formationen .....	178
9 Interkulturalität versus Interkollektivität .....	182
10 Zwischenüberlegung: Kulturwandel .....	192
V Kollektive Wahrnehmung .....	201
1 Verallgemeinerung und Pauschalurteil .....	201
2 Bedingungen gültiger Verallgemeinerung .....	211
3 Exemplarität .....	219

VI Konkurrierende Kulturbegriffe .....	223
1 Verdinglichte Kulturbegriffe (Herder, Levi-Strauss) .....	223
2 Funktionalistische Kulturbegriffe (Malinowski, Wilson, Hofstede) .....	236
3 Kulturkritik (Rousseau, Marx, Bourdieu) .....	255
4 Semiotische Kulturbegriffe (Geertz, Hitzler, Sahlins) .....	265
5 Inter-, Multi-, und Transkulturalität .....	278
Literaturverzeichnis .....	289