

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

Teil A: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Manfred Bruhn und Karsten Hadwich</i> Smart Services im Dienstleistungsmanagement – Erscheinungsformen, Gestaltungsoptionen und Innovationspotenziale.....	3
---	---

1. Geschäftsmodelle für Smart Services

<i>Robert Münster, Thomas Scholdra, Julian Wichmann und Werner Reinartz</i> Smart Services als Geschäftsmodellinnovation	63
---	----

<i>Jens Pöppelbuß, Martin Ebel und David Jaspert</i> Musterbasierte Entwicklung von Smart-Service-Geschäftsmodellen	89
--	----

<i>Volker Nissen</i> Plattformbasierte Geschäftsmodelle im Consulting	115
--	-----

<i>Volker Stich, Daniela Müller, Lennard Holst und Jana Frank</i> Smart Services als Enabler von Subscription-Geschäftsmodellen in der produzierenden Industrie.....	157
--	-----

<i>René Hubert Kerschbaumer, Thomas Foscht and Andreas B. Eisingerich</i> Smart Services and the Rise of Access-based Subscription Models	179
--	-----

<i>Marcus Jensen und Christian Brock</i> Smart Services und Industrial-Internet-of-Things auf Industriegütermärkten	207
--	-----

2. Erlösmodelle für Smart Services

Marcel Mallach, Sebastian Düppre und Stefan Roth

Implikationen von Smart Services für Geschäftsmodelle und Preissysteme 231

Günther Schuh, Tobias Leiting, Regina Schrank und Jana Frank

Value-based Pricing von Smart Services im Maschinen- und Anlagenbau 255

Nico Schnaars, Erdem Galipoğlu, Hans-Dietrich Haasis und Herbert Kotzab

Performance-based Contracting im Maschinen- und Anlagenbau 277

3. Kooperationsmodelle für Smart Service-Systeme

Reinhard Schütte, Michel Muschkiet und Tobias Wulfert

Smart City Experience – Von isolierten Services zu Smart Service-Ökosystemen 309

Jonas Föhr and Claas C. Germelmann

When Smartness Comes from the Analogue – The Hybrid Context Dimension of Smart Services 335

Theresia Theurl und Eric Meyer

Genossenschaftliche Institutionalisierung von Smart Services 361

Victor Wolf, Jutta Stumpf-Wollersheim, Ronny Baierl und Falko Mönch

Strategien durch Smart Services – Coopetition in der Smart Home-Branche 393

Jennifer Hendricks, Stephanie Engelmann, and Gertrud Schmitz

Value Creation in Digital Service Ecosystems – A Conceptual Framework in Weight Loss Services 413

Pietro Beritelli und Thomas Bieger

Smart Services im Tourismus – Herausforderungen der digitalen Koordination von offenen Dienstleistungsnetzwerken 443

Philipp Laut und Karolina Bähr

Implementierung von Smart Services in Ökosystemen 463

4. Branchenspezifische Besonderheiten von
Smart Services

Ferdinand Dudenhöffer und Alfred Paul
Auto-Abos oder Subscription-Modelle verändern den Markt nach individueller
Mobilität..... 499

Thomas Horstmannshoff
Mobility-as-a-Service-Plattformen – Berücksichtigung von komplexen
Reisendenanforderungen mittels nutzerorientierter Algorithmen 523

Teil B: Serviceteil

Ausgewählte Literatur zum Themengebiet „Smart Services“..... 551

Stichwortverzeichnis..... 561