

Inhalt

Michael Koch
Wettbewerbsfaktor Business Software 1

Susan P. Williams
Das 8C-Modell für kollaborative Technologien 11

Petra Schubert
Wettbewerbsfaktor Business Software: Fazit aus den Fallstudien..... 23

Prozessorientierte Systeme für ERP, CRM und BPM

Norbert Frick
Proteros Biostructures: Auftragsbezogene Projektabwicklung
(Abacus Business Solutions)..... 39

Norbert Frick
RMA: Unterstützung der Produktion durch Intercompany-Prozesse
(Sage bäurer GmbH)..... 55

Axel Winkelmann
ERP Service Management bei Wallenius Wilhelmsen Logistics
(godesys AG)..... 71

Carsten Schöpp
DSGF: Monitoring von Massenprozessen in einer Bankenfabrik
(HUEBINET)..... 85

Verena Gill und Carsten Schöpp
MC TECHNOLOGY: Lieferantenbewertung mit DocHouse
(DocHouse GmbH)..... 113

Enterprise 2.0-Systeme

Alexander Richter, Sebastian Schäfer, Kai Riemer und Stephan Diederich

Capgemini: Microblogging als Konversationsmedium

(Yammer)..... 133

Michael Koch und Hans-Jürgen Thönnißen

ESG: Unterstützung von Wissensmanagement durch Social Software

(Atlassian Confluence)..... 153

Susanne Mörl, Michael Heiss und Alexander Richter

Siemens: Wissensvernetzung mit TechnoWeb 2.0

(Liferay Portal) 171

Matthias Gerz und Christoph Adolphs

Lecos GmbH: Kommunikationsplattform für externe Partner

(Lotus Quickr)..... 193

Melanie Steinhüser und Matthias Gerz

FRITZ & MACZIOL: Vertriebsunterstützung durch Social Software

(Lotus Connections)..... 211

Michael Koch und Markus Bentele

Rheinmetall: Unified Communication and Collaboration (UC²)

(IBM Lotus Collaboration Technologie) 229

Stefan Stieglitz

Börse Berlin: Web 2.0-Plattform zur Kundenkommunikation

(Invision Power IP.Board) 247

Literaturverzeichnis 267

Kurzprofile der Herausgeber und Autoren 271