

## Inhaltsverzeichnis

1.0 Einleitung.....	5
2.0 Biographisch-historische Hintergründe von Fromms Untersuchung der menschlichen Destruktivität.....	15
3.0 Fromms analytische Sozialpsychologie als wissenschaftliche Basis seiner Destruktivitätstheorie.....	22
4.0 Elemente und Struktur der Frommschen Destruktivitätstheorie .....	43
4.1 Fromms anthropologische Grundannahme: Die conditio humana und das Problem der Destruktivität .....	44
4.2 Fromms sozialanalytische Charaktertheorie .....	56
4.3 Formen der Aggression und Destruktivität.....	73
4.3.1 Die Formen gutartiger Aggression.....	75
4.3.1.1. Pseudoaggression.....	75
4.3.1.2. Selbstbehauptungsaggression.....	76
4.3.1.3. Defensive Aggression.....	77
4.3.1.4. Konformistische Aggression .....	82
4.3.1.5. Instrumentelle Aggression .....	83
4.3.2. Die Formen der böartigen Aggression .....	85
4.3.2.1. Rachsüchtige Destruktivität.....	87
4.3.2.2. Ekstatische Destruktivität .....	88
4.3.2.3. Destruktivität der Verzweiflung .....	89
4.3.2.4. Destruktivität aus Langeweile.....	89
4.3.2.5. Sadismus.....	90
4.3.2.6. Böartiger Narzissmus.....	99
4.3.2.7. Symbiotische Fixierung.....	106
4.3.2.8. Nekrophilie.....	110
Exkurs: Das Phänomen von Todessehnsucht und Toteskult..	116
5.0 Fromms Aggressionstheorie im Vergleich zu anderen wissenschaftlichen Ansätzen.....	122
5.1 Ein Vergleich mit den Aggressionsformen nach Nolting....	122
5.2 Ein Vergleich mit anderen Aggressionstheorien.....	126
5.2.1 Psychoanalytische und biologische Triebtheorie der Aggression.....	126
5.2.2 Frustrations-Aggressions-Theorie .....	130
5.2.3 Lerntheorie der Aggression.....	132
5.2.4 Interaktionstheorie der Aggression.....	134
5.3 Zur Rezeption von Fromms Aggressionstheorie .....	136

6.0 Entfremdung, Verdinglichung und Destruktivität.....	142
7.0 Konsequenzen aus Fromms Destruktivitätstheorie für eine kritische Erziehungswissenschaft und Bildungstheorie.....	157
7.1 Sozialisation und Charakter.....	158
7.1.1 Marketingcharakter und Familie.....	169
7.1.2 Marketingcharakter und Bildungssystem .....	173
7.1.3 Marketingcharakter und Kulturindustrie .....	175
7.2 Erziehung, Bildung und Charakter .....	183
7.2.1 Die Bedeutung und Notwendigkeit von Bildung für den Menschen.....	183
7.2.2 Die Entfaltung eines produktiven Charakters als Dreh- und Angelpunkt von Erziehung und Bildung.....	188
7.2.3 Die Entfaltung der Vernunft und die Fähigkeit zum produktiven Denken .....	199
7.2.4 Das humanistisch Gewissen und die Möglichkeit produktiv zu handeln.....	202
7.2.5 Fromms Untersuchungen des Phänomens Autorität und seine Bedeutung im Bildungsprozess.....	205
7.2.6 Fromms Kritik am Erziehungssystem und seine Ansichten zur Erziehungspraxis .....	210
7.2.7 Das Ideal des produktiven Menschen nach Fromm als Fluchtpunkt für Erziehung und Bildung .....	214
8.0 Psychoanalytische Sozialpsychologie als Element einer Kritischen Pädagogik: Anspruch, Beitrag, Probleme und Kritik .....	219
9.0 Schluss .....	231
9.1 Ergebnisse zu Fromms Destruktivitätstheorie.....	231
9.2 Fazit: Die Bedeutung von Fromms Destruktivitätstheorie für die kritische Pädagogik.....	235
10. Literaturverzeichnis.....	241
10.1 Quellen.....	241
10.2 Wissenschaftsliteratur.....	241