

Paul Bürvenich

Der Zauber des Harry Potter

**Analyse eines
literarischen
Welterfolgs**



PETER LANG

Frankfurt am Main · Berlin · Bern · Bruxelles · New York · Oxford · Wien

INHALT

1.	EINLEITUNG	11
2.	EIN ZAUBERLEHRLING EROBERT DIE WELT – DAS PHÄNOMEN DER "POTTERMANIA"	15
2.1.	Publikationsgeschichte der Harry-Potter-Romane	15
2.2.	"Hogwäarts und himmelwärts" – die Rezeption der Harry- Potter-Romane	26
2.2.1.	"Verzaubert" – eine Leserschaft zwischen Euphorie und Hysterie	26
2.2.2.	"Fauler Zauber" – kritische Stimmen von religiösen Funda- mentalisten und von Hütern der "Political Correctness"	31
2.2.3.	"Harrycane" – Medien zwischen Wirbelstürmen und "lauen Lüftchen"	38
3.	JOANNE K. ROWLING – DIE "ZAUBERIN" HINTER HARRY POTTER	43
4.	WAS DIE "POTTER-WELT" ZUSAMMENHÄLT – PLOT, SETTING UND CHARAKTERE	49
4.1.	Plot	49
4.2.	Setting – die Muggle- und die Zauberwelt	56
4.3.	Charaktere	63
4.3.1.	Harry Potter und sein Widersacher – Protagonist und Antagonist	63
4.3.2.	Harry Potter und seine Familien – die Pflege- und die Wahlfamilie	69
4.3.3.	Harry Potter und seine Freunde – das unschlagbare Trio	74
4.3.4.	Die Schüler von Hogwarts	78
4.3.5.	Hausmeister, Schlossgeister und Zaubermeister	83
5.	SPRACHLICHE ASPEKTE DER HARRY-POTTER- ROMANE	93
5.1.	Die Kunst der Reduktion und der Authentizität	93

5.2.	Die Magie des Humors	99
5.3.	Mehr als nur Schall und Rauch: Klingende und sprechende Namen	103
6.	ZENTRALE THEMEN DER HARRY-POTTER- ROMANE	109
6.1.	Der Kampf des Guten gegen das Böse	109
6.2.	Der Prozess des Erwachsenwerdens – vom Zauberlehrling zum Zaubermeister	118
7.	MOTIVE, NAMEN UND BEGRIFFLICHKEITEN DER HARRY-POTTER-ROMANE	127
7.1.	Parallelen zu Joanne K. Rowlings Biographie	127
7.2.	Parallelen zu <i>The Legend of Rah and the Muggles</i> : Ist "Harry Potter" ein Plagiat?	131
7.3.	Parallelen zu anderen literarischen Werken	145
8.	LASSEN SICH DIE HARRY-POTTER-ROMANE KATEGORISIEREN?	157
9.	HARRY POTTERS ZAUBER – LÄSST SICH SEIN ERFOLG ERKLÄREN?	171
9.1.	"Entzauberter Zauber" – Harry Potter als Objekt einer weltumspannenden Vermarktungsmaschinerie	171
9.2.	"Soziologischer Zauber" – Harry Potter und der Zeitgeist	179
9.3.	"Psychologischer Zauber" – Harry Potter als Identifikati- onsfigur	183
10.	RESÜMEE	187
	Literatur- und Quellenverzeichnis	191
	Index	206