

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
1 Einführende Überlegungen zum Thema – Was ist Religionssoziologie und was ist Religion?	11
1.1 Die Rückkehr der Religionssoziologie?	11
1.2 Der Religionsbegriff und seine Probleme.....	16
1.3 Religiöse Gemeinschaften – Kirche versus Sekte	25
1.4 Religiöse Erfahrung – Das Individuelle an der Religion	33
1.5 Religiöses Verhalten und religiöse Interaktion – Das Aktive an der Religion.....	38
1.6 Religiöse Einstellungen, Wertorientierungen, Weltansichten – Das Unsichtbare an der Religion	43
1.7 Neue religiöse Bewegungen – Teilorganisierte Religion	48
1.8 Lehrbücher und Überblicksdarstellungen	55
2 Klassiker der Religionssoziologie.....	59
2.1 Die Religionskritik als ein Ausgangspunkt der Religionssoziologie	60
2.2 Karl Marx – Religion als Opium des Volkes.....	66
2.3 Emile Durkheim – Die integrative Wirkung von Religion	75
2.4 Max Weber – Religiosität als soziales Handeln und Entzauberung der Welt	87
2.5 Georg Simmel – Die Idee des Göttlichen	108
2.6 Religion und kulturelle Muster – Talcott Parsons	115
2.7 Niklas Luhmann – Die Funktion der Religion, Kommunikation und Kontingenzbewältigung.....	122
2.8 Was bleibt von den Klassikern?.....	132
2.9 Kernliteratur – Klassiker der Religionssoziologie.....	133
3 Moderne theoretische Auseinandersetzungen der Religionssoziologie	135
3.1 Säkularisierung – Das langfristige Verschwinden der Religion?.....	137
3.2 Individualisierung – Die (richtige) Antwort auf die Säkularisierungsthese?.....	178

3.3	Religiöser Wettbewerb und das religiöse Marktmodell.....	198
3.4	Die Ansätze der Religionssoziologie in der Diskussion	218
4	Kernfragen der Religionssoziologie.....	227
4.1	Religion in der modernen Gesellschaft?	227
4.2	Aktuelle sozialphilosophische Gedanken zur Religion	228
4.3	Pierre Bourdieus Theorie des religiösen Feldes.....	238
4.4	Das Strukturmodell von Religion – Ulrich Oevermann.....	245
4.5	Zivilreligion statt oder neben Religion – Robert Bellah	252
4.6	Religion und Öffentlichkeit – José Casanova.....	263
4.7	Der Clash of Civilisations oder das politische Potential von Religionen – Samuel P. Huntington	272
4.8	Die Rückkehr der Religionen und die Sozialmilieus des Fundamentalismus – Martin Riesebrodt	284
4.9	Religion und Sozialkapital – Robert Putnam.....	294
4.10	Religion und Globalisierung.....	309
5	Methoden und Daten der Religionssoziologie	317
5.1	Empirische Erhebungen – Qualitativ oder quantitativ?	317
5.2	Quantitative Zugänge zur Religionssoziologie.....	318
5.3	Qualitative Zugänge zur Religionssoziologie.....	330
5.4	Plädoyer für methodische Offenheit und Toleranz der Methoden der Religionssoziologie	335
5.5	Kernliteratur – Methoden der Religionssoziologie.....	336
6	Empirische Befunde der Religionssoziologie	339
6.1	Die religiöse Entwicklung in Deutschland	340
6.2	Religiosität im europäischen Vergleich	357
6.3	Religiosität in Lateinamerika – Evangelikale im Vormarsch?	369
6.4	Nordamerika, Asien und Afrika	380
6.5	Fazit – Befunde der Religionssoziologie	390
7	Religion als unabhängige Variable – Wirkungen von Religion auf den Lebensalltag	393
7.1	Religion als gesellschaftlicher Prägefaktor.....	393
7.2	Religion und Jugend – Individualisierung pur?	395
7.3	Religion und Familie – Die letzte Bastion der Religion	409
7.4	Religion und Politik – Von institutionellen und kulturellen Beziehungen	419
7.5	Was bewirkt Religion noch für die Gesellschaft?.....	435

8	Perspektiven für die Religionssoziologie.....	439
	Literatur	443
	Hilfreiche Links und Internetquellen.....	463
	Register.....	475