

Inhalt

I	Einleitung	9
II	Modellbildung	15
II.1	Vorbemerkungen.....	15
II.1.a	Zur Methode	15
II.1.b	Zur Durchführung	24
II.1.c	Zur Terminologie	31
II.1.d	Zur Textstruktur.....	33
II.2	Medienspezifische Vermittlungsweisen	35
II.2.a	Allgemeine semiotische Grundlagen medienspezifischer Vermittlung	35
II.2.b	Medienspezifische Rezeptionsbedingungen.....	52
II.2.c	Mittelbarkeit.....	53
II.3	Story	72
II.3.a	Existents.....	74
II.3.b	Events.....	79
II.4	Discourse	84
II.4.a	Discourse der Existents.....	91
II.4.b	Discourse der Events.....	112
II.4.c	Erzählsituation.....	122
II.4.d	Stil	148
II.5	Medienspezifische Relationen zwischen Story und Discourse.....	162
II.6	Textbedeutung	164
II.6.a	Textbedeutung im medienspezifischen Produktionskontext	167
II.6.b	Textbedeutung im medienspezifischen Rezeptionskontext.....	171

II.7 Textsinn.....	172
II.7.a Textsinn im medienspezifischen Produktionskontext.....	172
II.7.b Textsinn im medienspezifischen Rezeptionskontext	177
III Exemplarische Veranschaulichung	181
III.1 Story	183
III.1.a <i>Existents</i>	183
III.1.b <i>Events</i>	191
III.2 Discourse.....	204
III.2.a <i>Discourse der Existents</i>	205
III.2.b <i>Discourse der Events</i>	210
III.2.c Erzählsituation.....	213
III.2.d Stil	223
III.3 Textbedeutung	227
III.4 Textsinn.....	228
IV Schluss	233
V Anhang.....	237
V.1 Zu den Filmen.....	237
Le Procès / The Trial / Der Prozeß	237
The Trial / Der Prozeß	238
V.2 Literatur	239
Primärliteratur	239
Sekundärliteratur zur Theorie über Literaturverfilmungen	239
Sekundärliteratur zu Kafkas „Der Proceß“ und den untersuchten Verfilmungen.....	249