

# Inhalt

<b>3</b>	<b>Vorwort</b>	<b>48</b>	<b>Wie bilden wir aus?</b>
<b>4</b>	<b>Azubis im GaLaBau</b>	48	Die Ausbildungspyramide
<b>4</b>	<b>Zukunftsthema Ausbildung</b>	50	Checkliste zur Arbeitsqualität
5	Wir entscheiden heute für morgen	51	Die Dimension Sicherheit
7	Gut auszubilden ist eine bewusste Entscheidung	61	Die Dimension Vertrauen
9	Der Wirkungsgrad der Ausbildung	73	Die Dimension Team
10	Der demografische Wandel	80	Die Dimension Herausforderung
<b>12</b>	<b>Drei Fragen für die Ausbildung</b>	86	Die Dimension Entwicklung
<b>12</b>	<b>Warum bilden wir aus?</b>	<b>92</b>	<b>Ausbildung und Marketing</b>
13	Fachkräfte für den Betrieb	<b>92</b>	<b>Wie finden mich die guten Azubis?</b>
13	Fachkräfte für die Branche	93	Persönlichkeit zeigen auf der Homepage
14	Betriebliche Prägung	94	Checkliste Ausbildungsmarketing
15	Ausbilden macht glücklich!	96	Ausbildungsinitiativen
17	Das Ausbildungsparadox	<b>99</b>	<b>Gute Ausbildung lohnt sich!</b>
<b>19</b>	<b>Wen bilden wir aus?</b>	<b>100</b>	<b>Service</b>
25	Lernschwäche oder kein Bock	<b>110</b>	<b>Literatur</b>
29	Artenvielfalt in der Ausbildung	<b>111</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>
31	Von der Bewerbung bis zur Unterschrift	<b>112</b>	<b>Bildquellen</b>
43	Wie ticken Azubis?		