

Inhaltsverzeichnis

1	Geschichte des Arbeitsplatzes	1
	Literatur	2
2	Die Immobilie „Arbeitsplatz“	3
2.1	Immobilie als Asset-Klasse	3
2.2	Berechnung der Erstellungs- und Betriebskosten	5
2.2.1	Erstellungskosten und Bewertung	7
2.2.2	Betriebs- und Nebenkosten	10
	Literatur	11
3	Virtueller Arbeitsplatz	13
3.1	Arbeitsplatz als Sammelstelle der Arbeitnehmer	13
3.2	Auslagerung und Strukturierung von Abteilungen am Arbeitsort	14
3.3	Effizientisierung und Reduktion von Arbeitskraft durch Software und Online-Angebote	15
3.4	Homeoffice	18
3.5	Arbeitsplatz und Zuordnung	22
3.6	Idee des rein virtuellen Arbeitens nach dem Meta-Konzept	25
3.7	Key Account Management	32
	Literatur	32
4	Der Arbeitsplatz aus Sicht des Mitarbeiters	35
4.1	Arbeitsweg und Umweltauswirkung	35
4.2	Flexible Arbeitszeiten	36
4.3	Vermischung von Privat und Beruf	38
	Literatur	39

5	Wettbewerbsvorteil: Standort und Raum	41
5.1	Arbeitsplatz als Qualitätsmerkmal und Entgeltbestandteil	41
5.2	Lebensraum als Gesamtheit, Ausstattung, Makro- und Mikrolage	42
	Literatur	44
6	Beziehung Arbeitgeber – Arbeitnehmer	45
6.1	Interdisziplinärer Austausch von Strategie und Information	45
6.2	Selbstkontrolle der Leistungsinhalte und Qualität	45
6.3	Monopol der Wissensvermittlung	48
	Literatur	49
7	Herrschaft über Inhalte und Kontrolle über Regularien	51
	Literatur	54
8	Auswirkungen auf die Veränderung	55
	Literatur	57
9	Die Zukunft des Arbeitsplatzes	59
	Literatur	60