

1	Einleitung	1
2	Theoretischer Hintergrund	9
2.1	Organisationskultur und kultureller Wandel	10
2.1.1	Die Organisation als soziales System und Netzwerk	11
2.1.1.1	Definition einer Organisation und Beschreibung der Untersuchungseinheit	11
2.1.1.2	Formale und informale Strukturen einer Organisation	14
2.1.1.3	Netzwerkorganisation	16
2.1.2	Organisationskultur	18
2.1.2.1	Definition einer Organisationskultur	18
2.1.2.2	Subkulturen in einer Organisation	19
2.1.2.3	Funktionen von Organisationskultur	20
2.1.3	Wandel der Organisationskultur und kulturelle Veränderungsprozesse	22
2.1.3.1	Externe und interne Auslöser kulturellen Wandels	22
2.1.3.2	Definition kultureller Veränderungsprozesse	24
2.1.3.3	Hemmnisse und Widerstände im kulturellen Wandel	25
2.2	Change Management und Veränderungskommunikation	27
2.2.1	Ziel, Definition und Phasen des Change Managements	27

2.2.2	Bezugsgruppen in (kulturellen) Veränderungsprozessen und ihre Rolle im Change Management	30
2.2.2.1	Führungskräfte	30
2.2.2.2	Mitarbeiter	32
2.2.2.3	Change Agents	33
2.2.3	Erfolgsfaktor Veränderungskommunikation	36
2.2.3.1	Interne formale Veränderungskommunikation	38
2.2.3.2	Interne informale Veränderungskommunikation	41
2.3	Meinungsführerschaft aus theoretischer und empirischer Perspektive	44
2.3.1	(Historische) Entwicklung der Meinungsführerforschung und theoretische Perspektiven	45
2.3.1.1	Meinungsführerschaft im Zwei- und Mehrstufenfluss der Kommunikation	46
2.3.1.2	Meinungsführerschaft in der Diffusionstheorie	50
2.3.1.3	Meinungsführerschaft in der sozialen Netzwerkanalyse	55
2.3.1.4	Meinungsführerschaft in der praxisorientierten Sozialforschung	61
2.3.2	Theoretische Implikationen und Definition von Meinungsführerschaft für die vorliegende Arbeit	67
2.3.3	Neue Trends der Meinungsführerforschung und Abgrenzungen zu der vorliegenden Arbeit	69
2.3.4	Merkmale und Eigenschaften von Meinungsführern	73
2.3.4.1	„Who one is“ – Persönliche Merkmale	74
2.3.4.2	„Who one is“ – Berufliche Merkmale	78
2.3.4.3	„What one knows“ – Kompetenz	86
2.3.4.4	„Whom one knows“ – Position im sozialen Netzwerk	90
2.3.4.5	„What one changes“ – Voraussetzungen und Einstellungen zu Veränderung	94
2.3.4.6	Zwischenfazit: Erklärung von Meinungsführerschaft	99
2.3.5	Typen und Typologien von Meinungsführern	106

2.3.6	Funktionen von Meinungsführern	113
2.3.6.1	Funktionen der Information, Persuasion, sozialen Integration und Motivation	114
2.3.6.2	(Wahrgenommener) Einfluss von Meinungsführern und mögliche Folgen	119
2.3.6.3	Zwischenfazit: Folgen von Meinungsführerschaft	120
3	Forschungsfragen und abgeleitete Hypothesen	123
4	Methodisches Vorgehen: Quantitative Online-Befragung	133
4.1	Methodenwahl und Ablauf der Studie	133
4.2	Beschreibung des untersuchten kulturellen Veränderungsprozesses	138
4.3	Identifizierung und Messung von Meinungsführerschaft	140
4.4	Aufbau des Fragebogens und Operationalisierung der Konstrukte	144
4.5	Beschreibung der Stichprobe	155
5	Ergebnisse	165
5.1	Erklärung von Meinungsführerschaft im Kontext kultureller Veränderungsprozesse in einer Organisation	167
5.1.1	Who one is – Persönliche und berufliche Merkmale von Meinungsführern	174
5.1.2	What one knows – Kompetenz	186
5.1.3	Whom one knows – Position im sozialen Netzwerk	191
5.1.4	What one changes – Voraussetzungen und Einstellungen zu Veränderungen	196
5.1.5	Zusammenfassung	202
5.2	Typologie von Meinungsführern in einer Organisation und im Kontext von kulturellen Veränderungsprozessen	202
5.2.1	Typ 1: Der charismatische und erfahrene Netzwerker ...	209
5.2.2	Typ 2: Der kompetente und unabhängige Ratgeber	212
5.2.3	Typ 3: Der eng mit der Organisation verbundene Einflussreiche qua Amt	215
5.2.4	Typ 4: Der motivierte Integrator im direkten Umfeld	219
5.2.5	Typ 5: Der persönlichkeitsstarke und engagierte Brückenbauer als Idealtypus eines Meinungsführers	222
5.2.6	Zusammenfassung	226

5.3	Einfluss von Meinungsführerschaft in kulturellen Veränderungsprozessen in einer Organisation	230
5.3.1	Positiver Einfluss von Meinungsführern	230
5.3.2	Negativer Einfluss von Meinungsführern	233
5.3.3	Zusammenfassung	235
6	Fazit	237
6.1	Zusammenfassung & Diskussion der Ergebnisse	238
6.2	Limitationen und Ausblick	244
	Literaturverzeichnis	251