

0 EINFÜHRUNG

0.1 Aufbau des Buches im Hinblick auf die möglichen Abiturthemen 2023 9

0.2 Verbindliche Unterrichtsinhalte im Fach Betriebswirtschaftslehre für das Abitur 2023 10

0.3 Hinweise zu den Aufgabenstellungen: Operatoren, Bearbeitungszeit und Hilfsmittel 10

0.4 Übersicht über die Zusammenhänge der Abiturthemen 2023 13

0.5 Mögliche Ausgangssituationen in Abiturprüfungen 14

1 ABITURSCHWERPUNKT: GLIEDERUNG UND BEWERTUNG VON AKTIVA UND PASSIVA

1.1 Rechtliche Vorgaben des handelsrechtlichen Jahresabschlusses 15

1.2 Ablauf der Erstellung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) 16

1.3 Überblick über wichtige handelsrechtliche Bewertungsprinzipien 17

1.4 Wiederholung notwendiger Fachbegriffe mit Beispielaufgaben 19

 1.4.1 Berechnung planmäßiger Abschreibung 19

 1.4.2 Anschaffungskosten (AK) 19

 1.4.3 Herstellungskosten (HK) 21

1.5 Bewertung des Vermögens 24

 1.5.1 Überblick zur Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens 24

 1.5.2 Tipps zur Bewertung des Vermögens 26

 1.5.3 Trainingsaufgaben mit Musterlösung: Bewertung von Vermögensgegenständen 27

1.6 Bewertung der Schulden (Passiva) 29

 1.6.1 Überblick zur Bewertung der Schulden 29

 1.6.2 Trainingsaufgaben mit Musterlösung: Bewertung der Schulden 32

1.7 Struktur des Eigenkapitals 33

 1.7.1 Bilanzielles Eigenkapital 33

 1.7.2 Effektives Eigenkapital unter Einbeziehung der stillen Rücklagen 35

1.8 Kritik an den handelsrechtlichen Bewertungsvorschriften/-wahlrechten 35

1.9 Gegenüberstellung der Begriffe „Rücklagen“ und „Rückstellungen“ 35

2 ABITURSCHWERPUNKT: KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG

2.1 Zielsetzung von Buchführung und Kosten- und Leistungsrechnung 36

2.2 Überblick über die Vollkostenrechnung 37

2.3 Von der Buchführung zur KLR mithilfe der Abgrenzungsrechnung (Ergebnistabelle) 38

 2.3.1 Übersicht über die Abgrenzung von neutralen und betrieblichen Erträgen/Leistungen 38

 2.3.2 Übersicht über die Abgrenzung von neutralen und betrieblichen Aufwendungen/Kosten 39

 2.3.3 Kalkulatorische Kosten 40

 2.3.3.1 Ziele für den Ansatz kalkulatorischer Kosten 40

 2.3.3.2 Gründe für den Ansatz einzelner kalkulatorischer Kosten 40

 2.3.4 Beispiel zur Erstellung einer Ergebnistabelle 43

| | | |
|---------|--|----|
| 2.3.5 | Hinweise zur Auswertung von Ergebnistabellen | 44 |
| 2.3.6 | Trainingsaufgabe mit Musterlösung: Ergebnistabelle im Unternehmen Brad Stark e.K. | 45 |
| 2.4 | Vollkostenrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung | 49 |
| 2.4.1 | Zuordnung der Kosten in der Kostenartenrechnung | 49 |
| 2.4.2 | Kostenstellenrechnung | 50 |
| 2.4.2.1 | Aufgaben und Technik der Kostenstellenrechnung | 50 |
| 2.4.2.2 | Analyse von Kostenabweichungen im Betriebsabrechnungsbogen | 52 |
| 2.4.3 | Verfahren der Kostenträgerrechnung | 52 |
| 2.4.3.1 | Kostenträgerstückrechnung als Zuschlagskalkulation | 52 |
| 2.4.3.2 | Technik und Tipps zur Auswertung der Kostenträgerzeitrechnung | 54 |
| 2.4.4 | Zusammenhängende Trainingsaufgabe mit Musterlösung: Vollkostenrechnung im Unternehmen Brad Stark e.K. | 55 |
| 2.4.5 | Kritik der Vollkostenrechnung | 61 |
| 2.5 | Betriebliche Entscheidungen mithilfe der Teilkostenrechnung | 63 |
| 2.5.1 | Grundlegende Unterschiede zwischen der Voll- und der Teilkostenrechnung | 63 |
| 2.5.2 | Teilkostenrechnung in Ein-Produkt-Unternehmen | 63 |
| 2.5.2.1 | Formelsammlung/Grundlagen | 63 |
| 2.5.2.2 | Trainingsaufgabe mit Musterlösung am Fallbeispiel Polly Ester AG | 66 |
| 2.5.3 | Teilkostenrechnung in Mehr-Produkt-Unternehmen | 68 |
| 2.5.3.1 | Überblick: Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungshilfe zur Steuerung betrieblicher Prozesse | 68 |
| 2.5.3.2 | Trainingsaufgabe mit Musterlösung am Fallbeispiel Autotec AG | 72 |

3 ABITURSCHWERPUNKT: PROZESS DER LEISTUNGSVERWERTUNG

| | | |
|---------|--|-----|
| 3.1 | Überblick: Prozess der Leistungsverwertung (Marketing) | 81 |
| 3.2 | Grundlagen zur Analyse der Marktsituation | 81 |
| 3.2.1 | Kunden (Markt): Marketing als Unternehmenskonzeption auf Käufermärkten | 82 |
| 3.2.2 | Wettbewerbssituation | 82 |
| 3.3 | Kommunikationspolitik | 86 |
| 3.3.1 | Formen der Kommunikationspolitik | 86 |
| 3.3.2 | Werbung | 87 |
| 3.3.3 | Verkaufsförderung (Salespromotion) | 88 |
| 3.3.4 | Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)/Corporate Identity | 89 |
| 3.3.5 | Product-Placement, Sponsoring, Event-Marketing | 90 |
| 3.3.6 | After-Sales-Prozesse/Kundenbindungskonzepte | 90 |
| 3.3.7 | Beispiele für Online-Marketingmaßnahmen im Rahmen der Kommunikationspolitik | 92 |
| 3.3.8 | Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) | 92 |
| 3.3.9 | Absatzcontrolling | 94 |
| 3.3.9.1 | Kennzahlen der wirtschaftlichen (ökonomischen) Werbeerfolgskontrolle | 94 |
| 3.3.9.2 | Nicht wirtschaftliche Werbeerfolgskontrolle | 95 |
| 3.3.9.3 | Grenzen der Werbeerfolgskontrolle | 95 |
| 3.4 | Distributionspolitik | 96 |
| 3.4.1 | Überblick: direkter – indirekter Absatz | 96 |
| 3.4.2 | Entscheidungskriterien für den Einsatz von Absatzorganen | 96 |
| 3.4.3 | Beispielaufgabe für eine Auswahlentscheidung zwischen Handelsvertretern und Reisenden | 99 |
| 3.4.4 | Marketinglogistik | 100 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 3.5 | Preispolitik (Kontrahierungspolitik) | 102 |
| 3.5.1 | Einführung zur Preispolitik | 102 |
| 3.5.2 | Strategien zur Preisbestimmung für neue Produkte | 104 |
| 3.5.3 | Überblick über grundsätzliche Preisstrategien | 105 |
| 3.5.4 | Grundlagen: Preis-Absatz-Funktion (PAF) in abiturrelevanten Marktformen, Preiselastizität, Gewinnmaximum und Preisdifferenzierung | 106 |
| 3.5.4.1 | Preis-Absatz-Funktion (PAF) | 106 |
| 3.5.4.2 | Preiselastizität der Nachfrage | 108 |
| 3.5.4.3 | Gewinnmaximum | 109 |
| 3.5.4.4 | Preisdifferenzierung | 109 |
| 3.5.5 | Sonstige, ergänzende preispolitische Maßnahmen | 110 |
| 3.5.6 | Trainingsaufgabe mit Musterlösung zur Preispolitik | 110 |
| 3.6 | Produktpolitik | 115 |
| 3.6.1 | Produktlebenszyklus | 116 |
| 3.6.2 | Marktanteils-/Marktwachstums-Portfolio | 116 |
| 3.6.3 | Technologie-Portfolio | 118 |
| 3.6.4 | Überblick über produktpolitische Maßnahmen | 119 |
| 3.6.5 | Markenpolitik | 120 |
| 3.6.6 | Themenübergreifende Trainingsaufgabe mit Musterlösung zur Kosten- und Leistungsrechnung, zur Produktpolitik und zum Marketing-Mix | 122 |

4 ABITURSCHWERPUNKT: INVESTITION UND FINANZIERUNG

| | | |
|-----------|--|-----|
| 4.1 | Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsprozessen | 126 |
| 4.2 | Investitionsrechnung | 126 |
| 4.2.1 | Anregung für Investitionsentscheidungen | 126 |
| 4.2.2 | Ziele und Arten von Investitionen | 127 |
| 4.2.3 | Investitionsrechnung als Entscheidungsinstrument | 128 |
| 4.2.3.1 | Überblick | 128 |
| 4.2.3.2 | Statische Verfahren der Investitionsrechnung | 129 |
| 4.2.3.3 | Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung | 130 |
| 4.2.3.3.1 | Kapitalwertmethode | 130 |
| 4.2.3.3.2 | Methode des internen Zinssatzes | 132 |
| 4.2.4 | Trainingsaufgabe mit Musterlösung zur Investitionsrechnung | 133 |
| 4.3 | Finanzierung | 136 |
| 4.3.1 | Begriff und Ziel der Finanzierung | 136 |
| 4.3.2 | Finanzierungsregeln und -arten | 136 |
| 4.3.3 | Außenfinanzierung durch Bildung von Eigenkapital (Beteiligungsfinanzierung in der Aktiengesellschaft) | 137 |
| 4.3.3.1 | Ordentliche und genehmigte Kapitalerhöhung | 137 |
| 4.3.3.2 | Aktienarten und Bezugsrecht | 138 |
| 4.3.3.3 | Formelsammlung zur Beteiligungsfinanzierung | 139 |
| 4.3.4 | Außenfinanzierung durch Bildung von Fremdkapital | 141 |
| 4.3.4.1 | Kurzfristige Fremdfinanzierung (Kontokorrentkredit und Lieferantenkredit) | 141 |
| 4.3.4.2 | Langfristige Fremdfinanzierung von Investitionen | 143 |
| 4.3.5 | Vor- und Nachteile wichtiger Finanzierungsarten im Vergleich | 147 |
| 4.3.6 | Leasing als Sonderform der Finanzierung | 148 |
| 4.3.6.1 | Definition und Ablauf eines Leasinggeschäfts | 148 |
| 4.3.6.2 | Vertragsgestaltung | 148 |
| 4.3.6.3 | Vergleich Leasing – Kreditfinanzierung | 149 |
| 4.4 | Trainingsaufgabe mit Musterlösung zur Finanzierung | 150 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 5 | ABITURSCHWERPUNKT: VERÄNDERUNGSPROZESSE IM UNTERNEHMEN | |
| 5.1 | Industriestandort Deutschland | 156 |
| 5.2 | Globalisierung | 158 |
| 5.3 | Unternehmenskonzentrationen | 159 |
| | | |
| 6 | BEISPIELKLAUSUR: ABITURPRÜFUNG 2023 | |
| | Beispielklausur zur Abiturprüfung 2023 | 160 |
| | | |
| 7 | MUSTERLÖSUNGEN | |
| 1 | Abiturschwerpunkt: Gliederung und Bewertung von Aktiva und Passiva | 170 |
| 2 | Abiturschwerpunkt: Kosten- und Leistungsrechnung | 175 |
| 3 | Abiturschwerpunkt: Prozess der Leistungsverwertung | 196 |
| 4 | Abiturschwerpunkt: Investition und Finanzierung | 202 |
| 6 | Beispielklausur: Abiturprüfung 2023 | 210 |
| | Literaturverzeichnis | 218 |
| | Stichwortverzeichnis | 219 |