

Inhaltsverzeichnis

Themenblock I Die Digitalisierung codiert die Wirtschaft neu

- 1 Wirtschaft: Digitale Plattformen brauchen neue Strategien 9
- 2 Technologie: Neue Schlüsseltechnologien als Rückgrat einer neuen Infrastruktur 25
- 3 Gesellschaft: Teilhabe am Wert der eigenen Daten ist mehr als Ökonomie ... 51

Themenblock II Wir liegen zurück, können unsere Zukunft aber noch selbst gestalten

- 4 Mit *Smart Car*, *Smart Home* und *Smart Factory* aufs globale Spielfeld der Plattformökonomie 73
- 5 Bedrohlicher Rückstand in nahezu allen Schlüsseltechnologien und Kerninfrastrukturen 119

Themenblock III Die richtige Strategie für Deutschland: vom Exportweltmeister zum Netzwerkchampion

- 6 Zukunft Deutschland 4.0: Was es jetzt braucht 159

Themenblock IV Die richtige Strategie für Unternehmen: Kerngeschäft digitalisieren und neue digitale Geschäftsmodelle aufbauen – strikt getrennt und konkurrierend

- 7 Neuer Daseinszweck, Beidhändigkeit und das Handwerk der Strategie 181
- 8 Digitale Unternehmensstrategie für das Kerngeschäft – Be relevant, be smart und go beyond. 211
- 9 Digitale Unternehmensstrategie für den Aufbau neuer Geschäftsfelder – „It’s a corporate venture!“ 247
- 10 Kannibalisieren Sie sich! 257

XV

Themenblock V Die richtige Einstellung: Was Führung im digitalen Zeitalter ausmacht

11 Erneuerer und Innovatoren werden zu gefragten Führungskräften und zu gefeierten Helden	263
12 Neues Selbstbild und Rollenprofil	267
13 Bewusst genutzte Fähigkeiten und ein veränderter Mindset	275