

Inhaltsverzeichnis

Themenblock I Die Digitalisierung codiert die Wirtschaft neu

1 Wirtschaft: Digitale Plattformen brauchen neue Strategien	9
2 Technologie: Neue Schlüsseltechnologien als Rückgrat einer neuen Infrastruktur	25
3 Gesellschaft: Teilhabe am Wert der eigenen Daten ist mehr als Ökonomie ...	51

Themenblock II Wir liegen zurück, können unsere Zukunft aber noch selbst gestalten

4 Mit <i>Smart Car</i> , <i>Smart Home</i> und <i>Smart Factory</i> aufs globale Spielfeld der Plattformökonomie	73
5 Bedrohlicher Rückstand in nahezu allen Schlüsseltechnologien und Kerninfrastrukturen	119

Themenblock III Die richtige Strategie für Deutschland: vom Exportweltmeister zum Netzwerkchampion

6 Zukunft Deutschland 4.0: Was es jetzt braucht	159
---	-----

Themenblock IV Die richtige Strategie für Unternehmen: Kerngeschäft digitalisieren und neue digitale Geschäftsmodelle aufbauen – strikt getrennt und konkurrierend

7 Neuer Daseinszweck, Beidhändigkeit und das Handwerk der Strategie	181
8 Digitale Unternehmensstrategie für das Kerngeschäft – Be relevant, be smart und go beyond.	211
9 Digitale Unternehmensstrategie für den Aufbau neuer Geschäftsfelder – „It's a corporate venture!“	247
10 Kannibalisieren Sie sich!	257

**Themenblock V Die richtige Einstellung: Was Führung im digitalen
Zeitalter ausmacht**

11 Erneuerer und Innovatoren werden zu gefragten Führungskräften und zu gefeierten Helden	263
12 Neues Selbstbild und Rollenprofil	267
13 Bewusst genutzte Fähigkeiten und ein veränderter Mindset	275