
Inhaltsverzeichnis

Teil I Partnerschaften zwischen Startups und etablierten Unternehmen – Warum sich die Mühe lohnt

1 Warum die deutsche Politik die Zusammenarbeit zwischen etablierter Industrie und Startups unterstützt	3
Brigitte Zypries	
2 Motive der Zusammenarbeit zwischen etabliertem Mittelstand und Startups	9
Jonas Löher	
3 Welche Rolle Corporate-Gründer-Partnerschaften bei der Bewältigung der Jahrhundertkrisen spielen	21
Sven Jungmann und Felix Staeritz	

Teil II Die Krux mit der Governance – Warum Intention und Einstellung die grundlegenden Bausteine sind

4 Typische Herausforderungen und untypische Ergebnisse bei Corporate-Venture-Strategien und der Zusammenarbeit von etablierten Unternehmen und Startups	37
Alex von Frankenberg	
5 The Good, the Bad and the Ugly of Corporate-Startup Partnerships	47
Josef Brunner	
6 David gegen Goliath?	57
Uli Huener	
7 Kreditibilität gegen Konzernhybris: Wie etablierte Unternehmen Stallgeruch im Technologie-Ökosystem annehmen können	69
Gleb Tritus und Christian Langer	

8	Was Corporates bei einer Partnerschaft mit Startups beachten sollten	83
	Frank Funke, Florian Hildebrand, Judith Hillen, Marco R. Majer und Fiorella Merkle	
9	The Misaligned Incentives that Hamper Innovation, and the Simple Structural Changes that Fix these Problems	93
	Chris Yeh	
10	Wie Bayer durch ein holistisches Innovations-Ökosystem innovatives Wachstum und Digitalisierung mit kulturellem Wandel verbindet	101
	Henning Trill und Julia Hitzbleck	
Teil III Die Partnerschaft – Wie man das gleichberechtigte Miteinander lernt und erfolgreich zusammenwächst		
11	Zehn Jahre Corporate-Startup-Kollaboration.	119
	Peter Borchers	
12	Perspectives on Startup-Corporate Partnerships' Value Creation: An Overview on Different Types of Partnerships and Practices	135
	Thomas Hipp, Claire Mula and Nora Zybura	
13	Programme als Fast-Tracks für nachhaltig erfolgreiche Corporate-Startup-Kollaboration	147
	Christian Mohr und Susanna Mur	
14	Evolution durch Corporate Venture Building	159
	Felix Staeritz	
15	Innovationen aus eigener Kraft: Startup-Spirit für den Mittelstand	173
	Maria Beck, Darja Kramer, Matthias Parlings und Christian Prasse	
16	Die Zukunft von Corporate Innovation	185
	Florian Nöll, Serge Reh und Florian P. Neubert	
17	CVC versus VC: Partner auf Augenhöhe?	199
	Dirk Honold, Patrick Hümmer, Enrico Reiche und Tim Blume	
18	Creating a Collaboration	211
	Mathias Bühring-Uhle, Sebastian Pitzler und Laura Duffe	
19	Zusammenarbeit von kleinen Unternehmen und Startups für Innovations- und Technologietransfer	227
	Nelson Ribas, Oliver Weimann und Benno Weißner	
20	Kooperation in Form eines Innovations-Ökosystems – der Maschinenraum in Berlin.	241
	Tobias Rappers	

21	Wie Unternehmen systematisch Risiko eliminieren und Geschäftsmodellinnovationen vorantreiben	253
	Alexander Mahr	
22	Gezieltes Startup-Scouting – der Grundstein für erfolgreiche Kollaboration	263
	Florian Ebel, Christian Mohr und Susanna Mur	
23	Warum ein positiver Business Case alleine nicht hilft	275
	Michael Vormittag	
24	Rechtliche Modelle einer Partnerschaft mit Startups und ihre Fallstricke sowie Erfolgsfaktoren	287
	Klara Körber und Nina Reinecke	
25	Portfoliomanagement als strategischer Partner von Startups – eine Anleitung	299
	Jonas Pauly	
26	A Practical Checklist for Partnership Success From Day Zero	311
	Keshia Theobald-van Gent	
27	Erfolgversprechende Kooperationen zwischen Corporates und Startups	321
	Hubert Barth	
28	Golden Rules für ein erfolgreiches Startup-Management	329
	Véronique Ruhrmann	
29	Familienunternehmen und Startup im gemeinsamen Einsatz für die Gesundheit	341
	Tobias Gebhardt	